

傳承精華
守正創新

上海中藥行業信息

PROFESSIONAL INFORMATION

07期

2026/ 总第472期



上海中藥行業協會

Shanghai Traditional Chinese Medicine Trade Association

地址：上海市黄浦区福州路107号226室 邮编：200002
电话：63234074 传真：63214899
邮箱：scda228@vip.163.com 网址：www.stcma.cn

内部资料
免费赠阅

目录 07/ 2026/ CONTENTS

热点关注

祝贺！陈凯先院士荣获全国优秀共产党员表彰！.....(03)

协会工作

- 协会走访梦阳药业（上海）有限公司.....(03)
- 协会举办粽情端午·巧手传香手作活动.....(04)
- 协会参加市工经联第三届医疗器械·康养·中医药产业协同对接会.....(04)
- 协会领导参加迪庆州考察团赴上药药材交流座谈.....(05)
- 协会举办中药材饮片鉴别保管养护实战技能培训班.....(06)
- 协会接待亳州市卫健委领导一行来访交流.....(07)
- 协会接待云南昭通市相关领导一行来访交流.....(07)
- 协会举办八段锦养生功法推广活动.....(08)

会员动态

- 政企同心纾困赋能，守正创新深耕中医药
- 奉贤区区委常委、常务副区长俞林伟莅临上海凯宝调研指导.....(09)
- 老字号品牌童涵春堂全面升级产线.....(09)
- 中华老字号余天成携手中华老字号厦门中药厂
- 亮相上海中医药博物馆“民族药星光市集”.....(10)
- 联动·赋能·提质！上海国际集团董事长周杰一行
- 调研上海医药旗下上海和黄药业.....(12)



目录 07 / 2026/ CONTENTS

伏羊配凉茶，烟火遇药香 上药雷允上以数智本草点亮“上海之夏”(13)

校企携手深化膏方循证研究..... (14)

机器人智慧药房落地国大药房浦东东靖路门店.....(14)

百年龙虎，出海新程 上药中华旗下三款产品喜获加拿大上市许可！(15)

行业广角

国家医保局：上半年国家飞检覆盖全国所有省份，
开展定点医药机构信用管理试点.....(16)

行业人物

国家政府特殊津贴获得者 上海和黄药业高技能人才 陈嵩(17)

政策法规

市场监督管理严重违法失信名单管理办法.....(18)

安全用药

藿香正气水不是万能解暑药！盲目使用，风险远超中暑(22)

传承创新

中药饮片储存养护合规要点与实操注意事项.....(23)

看图识药：清补相成绞股蓝.....(封三)

祝贺!陈凯先院士荣获全国优秀共产党员表彰!

陈凯先，中国科学院院士，我国著名药物化学家，曾任中国科学院上海药物研究所所长、中国科学院上海生命科学研究院党委书记、上海中医药大学校长、上海市科学技术协会主席等职。陈凯先院士对党忠诚、信念坚定，磨砺求索、锐意创新，是我国计算机辅助药物设计领域的重要开拓者之一，在药物设计理论方法、创新药物研发、中医药现代化及科技战略研究等方面取得了系统性成果；他心系国家战略，高瞻远瞩，提出我国生物医药自主创新“三步走”发展战略的建议，为推动我国药物研究从“仿制为主”向“创新为主”的历史性转变做出了贡献。曾荣获全国创新争先奖、上海市科技精英、何梁何利科技进步奖、“863”计划个人突出贡献奖、国家技术发明二等奖等荣誉，发表论文300多篇，获专利授权20余项，编撰出版了《计算机辅助药物设计一方法和应用》《高等药物化学》《药物化学进展》等学术专著，指导和参与团队研究的多种新药成功获



陈凯先 中国科学院院士、上海中医药大学学术委员会主任、上海中医药大学原校长、《中成药》期刊编委会主任编委

批上市或进入临床研究。（协会秘书处选编自上海中医药大学）

协会工作

协会走访梦阳药业（上海）有限公司

6月18日，上海中药行业协会领导孙帆、凌文婕一行赴梦阳药业（上海）有限公司走访调研，并座谈交流。梦阳药业董事长兼总经理张敏、副总经理石文超、总工程师黄海波、梦阳药业（上海）有限公司总经理王琼等企业领导参加座谈会。

座谈会上，张敏介绍了梦阳药业发展历程和总体规划情况，公司致力于发展创新药。研发副总经理黄茜介绍了公司核心产品体系，公司在营销、科研、学术和技术上的优势，及国际化和研发管线



等方面的有关情况。

孙帆介绍了协会的基本情况，并表示欢迎梦阳药业（上海）加入协会大家庭，同时支持梦阳药业深耕创新药，依托协会平台加强行业协作，共同推动上海中药产业高质量发展。

梦阳药业（上海）有限公司成立于2020年9月，是梦阳药业股份有限公司的全资子公司，创新药研发及生产基地。公司位于上海市奉贤地区区奉科路369号，占地面积50.3 亩,总建筑面积达48,149.2平方米，总投资3.5亿元。公司是集创新药研发、小试、中试放大到生产、销售于一体的智能化、现代化综合工厂，计划于2027年正式投产。公司主要经营范围为



药品生产、技术开发服务等，从事高端制剂、生物制剂的研发、生产及销售，创新药的引进与开发。
(协会秘书处)

协会举办粽情端午·巧手传香手作活动

为弘扬中医药文化，传承传统中医药养生，推动中医药知识走进大众生活，6月27日，协会在天山路中药实训室组织开展粽情端午·巧手传香手作体验活动。本次活动通过线上报名的方式，吸引了部分社会各界中药爱好者参与，学习中药知识，亲手制作香囊，共同感受端午传统文化的魅力。

活动分为端午文化讲解和香囊手作体验两个环节。在文化讲解环节中，主讲老师以生动的语言介



绍了端午节的起源、习俗及文化意义，特别强调了香囊在端午节的特殊寓意。结合中药理论，老师还详细讲解了艾草、藿香、薄荷等中草药的养生功效，如驱蚊、化湿、提神等，让参与者对传统中医药文化有了更深入的了解。

在香囊制作环节中，指导老师首先示范了香囊的剪裁和制作技巧。随后，参与者们动手实践，在老师的耐心指导下，逐步完成香囊制作。活动现场气氛专注而轻松，大家在手工操作中放松身心，感受手作带来的宁静与乐趣，同时也加深了对传统节俗的体悟。

活动结束后，许多参与者表示，通过此次体验，不仅学到了端午文化和中药知识，还在手作过程中获得了放松与满足。大家纷纷展示自己制作的香囊，记录下这一难忘的时刻，并期待未来能参加更多类似的传统文化体验活动。

(协会职教部)

协会参加市工经联第三届 医疗器械·康养·中医药产业协同对接会

7月7日，由上海市工业经济联合会生命健康专委会、合作交流专委会联合上海中药行业协会、

上海医疗器械行业协会、上海市物联网行业协会主办，上海市美丽健康产业协会、上海市科技企

业联协办的“三花聚顶,产业向新”第三届医疗器械康养中医药产业协同对接会成功举办。本次

活动以“产业对接，引领长三角，链动新产业——长三角一体化下的产业跃升与资源共生”为主线，拓展覆盖医疗器械、康养、中医药三大赛道，搭建协会、企业、金融机构、科研院所、出海服务多方对接交流平台，推动行业跨界融合、资源互通落地。上海市工业经济联合会执行副会长兼秘书长裴崎出席对接会。上海中药行业协会副秘书长凌文婕参加。市工经联生命健康专委会总干事蒋伟松主持会议。

裴崎副会长在致辞中表示，本次对接会的举办旨在结合行业现状、政策机遇与市工经联作为枢纽型社会组织搭建平台，助推产业融合发展功能，结合医疗器械、康养服务、中医药三大核心板块功能互补、各展优势打破行业隔阂，推动产业资源深度融合，培育健康产业新业态、新模式。他强调，本次对接会聚焦产业对接，承担联动长三角、培育新兴产业的任务，希望参会企业、专家充分交流经验、对接供需，搭



建长期稳定跨界合作渠道，并预祝活动圆满举办。

本次对接会设8个主题分享，结合行业数据与企业实操案例开展深度研讨。凌文婕作分享“传统医药现代化转型新思路”报告；其它还有AI智能医疗装备产业商业化路径经验；国产器械高端出海海外市场前景及实操策略；银发康养产业借助智能终端、AI照护模型缓解养老人力短缺、供需失衡难题；配合科创、养老、出海服务从产业平台、金融服务提供资源等主题分享。整场分享紧扣企业经营实际，用真实数据与落地项目拆解产业难点，为参会各方提供清晰可行的发展思路与对接渠道。

本次对接会延续前两届活动“融合、创新、赋能”的办会内核，将单一康养赛道升级为医疗器械、康养、中医药三业协同交流平台。聚行业实践经验、聚上下游供需资源、聚长三角区域发展合力；向前沿技术落地、向服务模式迭代、向产业高质量发展稳步迈进。推动企业技术合作、产业项目落地、银企长期合作走深走实，助力上海构建高水平生命健康产业集群，服务上海“五个中心”建设与长三角一体化高质量发展，共同推动医疗器械、康养、中医药产业深度协同、互利共赢。

(协会秘书处)

协会领导参加迪庆州考察团赴上药药材交流座谈

7月8日上午，中共云南省迪庆州委书记罗朝峰率队赴上海医药旗下上海市药材有限公司（简称“上药药材”）考察交流。上海医药副总裁、董事会秘书钟涛，上药药材党委副书记、总经理、上海中药行业协会会长王波，上药药材副总经理顾萍及相关人员参与交流座谈。上海市食品药品检验研究院首席专家季申，上海中药行业协会秘书长孙帆、副秘书长凌文婕应邀参加。

罗朝峰表示，迪庆拥有得天独厚的中药材种植条件和藏医药文化底蕴，中藏医药产业是迪庆“十

五五”期间重点发展的产业之一。希望依托沪滇协作机制，在GAP基地建设、中药饮片溯源生产、精深加工及院内制剂转化等方面获得企业支持，提升中药材种植标准化规模化水平，推动中藏医药与文化旅游产业深度融合。他诚挚邀请企业到迪庆实地考察、投资兴业。

钟涛对迪庆州考察团的到访表示欢迎。他强调，迪庆地处滇川藏三省（区）交界，生态优良、道地药材禀赋突出，是上海中药产业优质原料的重要来源地。上海医药作为沪上大型医药企业，近年来携



手云南白药、天津医药等伙伴积极拓展中药领域的产业建设，在道地基地共建、资源整合方面已形成良好体系。希望双方以沪滇协作为纽带，以此次交流为契机，推动优势互补、务实合作，实现资源共享、发展共赢，共同促进中药产业高质量发展。

王波表示，云南是上海长期对口帮扶地区，上药药材已围绕“沪滇定制药园”与香格里拉等地开展了前期对接。此次联合行业协会及相关专家共同参会，正是依托上海产业资源助力迪庆中药材提质升级的具

体举措。下一步，上药药材将积极对接当地医疗及藏药等业务渠道，构建多方联动、可持续的协作模式。

迪庆州农业农村局党委书记、局长孙红梅专题推介了迪庆州中药材产业资源作，重点阐述了当地高寒道地药材的资源禀赋、政策支持及共建“沪滇定制药园”的合作构想。

季申充分肯定迪庆川贝母等品种的道地品质，建议主动参与国家中药材标准制定，夯实种源优势。

凌文婕介绍了中药饮片全流程追溯临床应用试点工作及“沪滇定制药园”协同推进情况。

顾萍围绕企业概况、战略定位、全国中药资源网络布局、中药溯源工作开展情况等方面进行了介绍。

此次交流进一步凝聚合作共识，推动沪滇两地在中药产业方面的深度融合。未来双方将持续拓展协作内涵，实现资源互补、产业提级、品牌增值等多方共赢目标，让迪庆州的优质道地药材更好地服务大众健康，为新时代沪滇协作注入坚实产业动能。

(协会秘书处)

协会举办中药材饮片鉴别保管养护实战技能培训班

为推动中药行业高质量发展，强化中药材饮片鉴别与保管养护专业人才培养，近日，由上海中药行业协会与上海市中药行业职业技能培训中心联合举办的“中药材饮片鉴别·保管养护实战技能”专项培训班顺利开班。本次培训班为期3天，由行业资深专家领衔授课，吸引来自中药行业批发、零售企业及市区级医疗机构的相关从业人员20余人参训。

本次培训班课程设置紧贴岗位需求，围绕中药的产地、饮片性状、养护等要点，传授传统与现代相结合的养护技术和鉴别技能；梳理常见合规问题，降低质量风险提供案例剖析。

培训采用理论授课、实物展示相结合的一体化教学模式，教学氛围浓厚，互动积极。参训学员纷纷表示，此次培训班干货十足、实操性强，既巩固了中药鉴别基本功，也系统学习了保管养护的实战方法，对日常质量验收和仓储管理工作具有直接的指导意义。

课程结束后，协会统一组织结业考核，考核合

格者获颁培训合格证书。

中药材饮片鉴别与保管养护是技术，更是责任与传承。此次培训班的成功举办，进一步夯实了上海中药行业质量验收与保管养护人才基础，助力行业规范化、专业化发展。

未来，上海中药行业协会将继续发挥平台优势，组织开展更多专业技能培训，为上海中医药事业传承创新与高质量发展贡献力量。

(协会职教部)



协会接待亳州市卫健委领导一行来访交流

7月16日下午，亳州市卫健委副主任张杰、亳药集团总经理助理刘凯、亳州移动项目负责人彭强等一行到访协会交流座谈。上海中药行业协会领导孙帆、徐鸿耀及相关人员参加接待。

双方就中药政策法规、行业发展整体趋势、长三角一体化发展框架下上海与亳州的

合作模式、溯源试点及定制药园等内容进行了探讨交流。

此次座谈，巩固了双方此前的互访成果，为两地进一步深化合作及产业高质量发展夯实了基础。

(协会秘书处)



协会接待云南昭通市相关领导一行来访交流

7月20日下午，云南省昭通市工信局副局长任颖清(上海挂职干部)、商务局副局长薛海波(上海挂职干部)、发改委高佳杰(上海挂职干部)及市政府驻上海招商联络处副主任张创、永善县驻“长三角”工作站乔松涛等一行到访协会交流座谈。上海中药行业协会领导孙帆、凌文婕及相关人员参加接待。

孙帆对昭通市相关领导一行来访表示欢迎，并介绍了近期沪滇合作交流工作开展情况。

凌文婕介绍上海中药行业协会概况、中药饮片全流程追

溯临床应用试点工作及沪滇定制药园工作进展。

双方围绕天麻等昭通道地

药材品种的市场供需、中药材GAP基地建设、药材质量标准制定、溯源信息化建设、定制



药园合作等内容进行了探讨交流。

任颖清感谢上海协会的热情接待，表示愿以此次座谈交流为契机，强化同上海协会、药企的沟通交流，加深彼此了解；同时寻找机会拓展产销合作渠道，将优质药材供给上海市场，为上海消费者健康服务，形成互惠双赢格局。此外昭通还希望学

习引入上海先进管理理念和走高质量发展之路。
质量标准，提升产业能级，
(协会秘书处)



协会举办八段锦养生功法推广活动

近日，协会组织开展八段锦养生功法公益推广活动。本次活动通过线上报名方式，吸引社会各界养生爱好者们踊跃报名，根据场地条件以及报名顺序安排了15位爱好者参与，系统学习八段锦的理论基础与实操技法，帮助参与者掌握这一传统功法的锻炼要领，感受中医外治法在健康促进中的独特价值。

活动现场，授课老师围绕八段锦的中医理论根基展开系统讲解，从《黄帝内经》中“导引按蹻”的早期雏形，到南宋《夷坚志》的正式定名，再到明清流派的成熟普及，帮助学员建立对这套功法的完整认知。同时，老师结合五行脏腑理论，阐释每一式动作对应调理的脏腑系统与经络腧穴，让学员从理论层面理解“为何练、练什么”。

在实操教学环节，老师逐式拆解八段锦的八个标准动作——从起势的“双手托天理三焦”到收势的“背后七颠百病消”，详细讲解每一式的核心功效、动作要领、呼吸节奏与意念配合。学员跟随老师反复练习，重点掌握身法、吐纳与意念的统一，纠正日常习练中常见的错误姿态。互动环节中，学员围绕习练频率、适宜时段、注意事项等话题踊跃提问，老师逐一

解答，并针对久坐办公、肩颈劳损等常见健康问题给出个性化的功法练习建议，现场气氛热烈，反响良好。

此次推广活动旨在深入贯彻全民健身国家战略，弘扬中医药文化，将中医理论与功法实操有机结合，既让参与者掌握了科学、规范的八段锦习练方法，也有效提升了大众对中医药文化的认同感与健康素养。未来，协会将持续开展形式多样、内容丰富的中医药公益推广活动，进一步传承弘扬中华传统养生文化，让更多人了解、喜爱并坚持运用中医药智慧守护自身健康。

(协会职教部)



政企同心纾困赋能，守正创新深耕中医药 奉贤区区委常委、常务副区长俞林伟 莅临上海凯宝调研指导

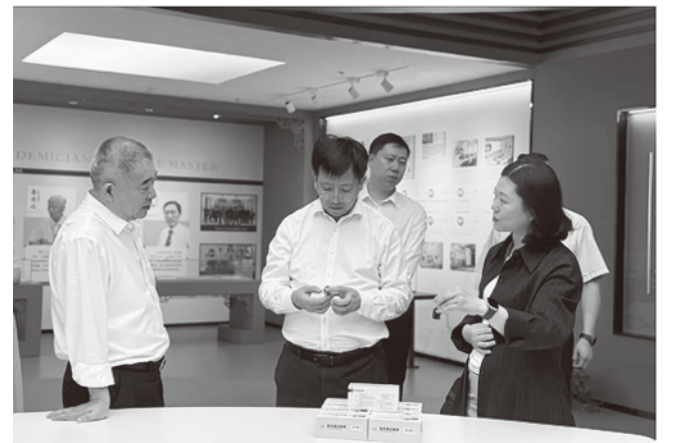
6月26日下午，奉贤区区委常委、常务副区长俞林伟带队赴上海凯宝药业调研走访，工业综合开发区党委书记、董事长李永杰陪同。公司党委书记、董事长穆竟伟全程陪同并汇报。

调研座谈中，俞林伟详细了解公司当前生产经营、中长期战略布局及发展堵点，充分肯定上海凯宝作为区内中医药龙头企业的行业价值。他表示，企业深耕现代中药多年，持续带动区域经济增长，为生物医药产业转型升级作出重要贡献。俞林伟勉励企业立足中医药本源，坚持守正创新，持续加大新药研发投入，以科技创新驱动提质增效。

穆竟伟代表公司对区委、开发区长期以来的扶持表示感谢。上海凯宝将持续发力，坚守

中药现代化发展道路，夯实科研创新能力，全力做强中医药核心产业，共促区域医药产业高质量发展。

(上海凯宝)



老字号品牌童涵春堂全面升级产线

说起中药配方抓药，你的脑海中浮现的第一印象是什么？一手拿秤，一手抓，全靠手感和经验？如今的中药抓药完全颠覆了这些刻板印象。

记者日前探访全新建成的童涵春堂健康产业园。这家已有两百多年历史的老字号品牌，拥有了全新且极具科技含量的产线。智能化、可视化、自动化已经逐渐成为老字号中药品牌工厂的标配。记者在厂区内的代煎中心看到，配备智能化小屏的抓药车对每一味中药精准称量克数，一旦克数不达标，抓药车便不能抓取下一味中药。此外，抓药时摄像头全程拍摄跟踪，对每一方中药都能做到全程可溯源。

电子称重严控误差，代煎中药全程智能跟踪

作为豫园股份旗下的中华老字号品牌，童涵春堂去年在嘉定建成了全新的健康产业园。

产业园布局中药饮片、健康食品等多元产品，覆盖中药饮片、代煎配送、茶饮、参茸产品、健康饮料等领域，致力于打造极具上海本地特色的健康产业示范园。在厂区内，来自各个医院的代煎配送药方会第一时间传送到代煎中心的电脑上。从这里开始，全套智能化的生产链路便开始了。

工作人员推出一辆装配着智能屏幕的小车，扫码录入患者的药方信息后，屏幕上便显示出药材名字、克数等。如果一位患者需要6种药材，那么该机器就会自动规划好取药路线。代煎中心负责人石刚告诉记者：“比如一味药是在A排的03，一味药在F排的05，那么系统就会自动排序。让配药的工作人员不用折返走冤枉路，一推到底。”

记者看到，配药智能系统里有摄像头监测和电子称重等功能。工作人员向记者演示，医生开



童涵春堂代煎中心的员工通过智能化推车进行抓药等工作出的配方为126克，先是多抓一些，电子称重显示190克，此时无法点击完成配药；随后又铲去一些药材，克数不足120克，此时同样无法完成配药。据石刚介绍，一味药的克数只有在标准误差范围内，才能进入下一流程。

对于消费者来说，不必担心代煎配送中的任何问题，由于智能系统上摄像头的加持，保证了全过程可追溯。此外，石刚表示，一些患者会对代煎过程中，集中代煮的功效有疑虑，“药都放在一起煮，会不会影响药效？”石刚明确，患者可以放心，代煎中心的工作人员必须一方一煎，每一位患者注明的细微要求，他们都会严格按照药方处理，让每一味药准确无

误地送达患者手中。

老字号打造智慧工厂，一体化数字化管理

童涵春堂健康产业园的负责人汤洁向记者展示了目前厂区的智能化、数字化管理系统。在智慧煎药实时数据的大屏上，煎药区域内的产能、处方业务整体规模等都能看到相关实时数据，如当月累计处方342张，年度总处方量33.8万张，其中代煎比例高达91%。

另外一块大屏则展现厂区的生产全貌，聚焦中药饮片、名贵药材工厂生产、库存、质检全维度运营的情况。成品库存核心指标、出库件、采购件、日结库存件、库存周转天数等一应俱全。同时，数据大屏还展示野山参、西洋参、冬虫夏草、燕窝四大贵细药材的入库、出库动态柱状图等。

这两套大屏形成了前端代煎配送加后端中药工厂生产仓储一体化数字化管理体系，一边展示医院端煎药处方流转、配送业务，一边管控药材工厂库存、生产、质检、贵细药材消耗，实现中医药全产业链的数据实时监控、可视化运营。

在童涵春堂健康产业园内，各个科创实验室也已经整装待发，药品食品核心成分工艺研究、药食同源、茶饮新配方开发等科技含金量很高的工作都已经逐步开展。百年老字号正乘上科技的翅膀，焕发新的生命。

(劳动报)

中华老字号余天成携手中华老字号厦门中药厂亮相上海中医药博物馆“民族药星光市集”

“谁懂啊！黄梅天的雨夜躲进上海中医药博物馆，居然撞见了一整个飘着草药香的[不夜药园]！”

7月2日晚间，受上海中医药博物馆正式邀约，中华老字号余天成携非遗技艺与系列道地产品，入驻「博物馆奇妙夜·当民族药遇上星光市集」

主题活动，在夜幕下的文博空间里，完成了一次传统中医药文化与当代夜间公共文化场景的深度融合。

褪去白日里庄严肃穆的展陈氛围，入夜后的上海中医药博物馆被暖光串灯与草本香气包裹，成为兼具文化沉浸感与休闲活力的“夜间中医

药乐园”。本次活动以“传统文化+健康体验+趣味消费”为核心定位，吸引了大量市民、年轻文化爱好者与亲子家庭到场打卡，余天成作为受邀中华老字号代表，在展区设置三大核心体验板块，为到场观众带来了沉浸式的中医药文化体验。



非遗技艺现场展演，让百年手艺走出堂口

本次活动中，余天成将上海市非物质文化遗产水泛丸手工技艺搬到了市集现场。区级非遗传承人谢冬春现场演示了从药粉混合、喷水起模到层层泛制成丸的全流程，竹制药匾在匀速转动中，将细腻药粉逐步裹成圆润均匀的药丸，每一步操作都严格遵循“水不过量、力不偏倚”的古法制药准则。

不少观众驻足全程观看演示，不少年轻参观者表示，此前仅在非遗档案资料中了解过水泛丸技艺，此次亲眼见证传统制药的精细流程，才真正理解余天成“修制务精”堂训的深层内涵。现场工作人员也同步向观众科普了非遗水泛丸缓释性佳、易吸收的产品特性，以及这门技艺从汉代沿用至今的传承脉络，让原本藏在堂口深处的老手艺，成为了市集上最受关注的文化亮点。

老字号联合科普，传递科学健康理念

余天成本次联动同为中华老字号的厦门中药厂，在展区设置专属品鉴科普区，面向到场市民开放八宝丹与六味地黄丸的公益品鉴体验。余天

成驻场药师全程陪同讲解两款经典国药的组方逻辑、适用场景与合理用药注意事项，结合上海当下梅雨季的气候特点，为不同体质的观众提供了针对性的日常调补建议。

不同于线上碎片化的养生信息传播，本次面对面的品鉴科普，有效消解了不少市民对经典中成药的认知误区，引导大众建立科学理性的健康消费观念，也实现了不同地域老字号民族药文化的联动传播。



道地产品便民展售，延续百年堂口初心

活动现场，余天成将经典参茸全系列产品及全品类大健康好物带到市民面前，所有展售产品均沿用余天成一贯的道地选材标准，每一款产品都配备专业药师提供一对一咨询服务，帮助到场观众结合自身需求挑选适配的滋补与健康产品。不少知道余天成的顾客表示，无需专程前往门店，在文博市集的场景中就能选购到熟悉的老字号道地好物，感受到了百年品牌贴近市民的服务温度。

作为扎根松江两百四十余年的中华老字号，余天成此次参与博物馆奇妙夜活动，绝非一次普通的商业参展行为，而是老字号在新时代履行文化传承使命的重要实践。我们始终认为，中华老字号的核心价值，从来不止于产品的传承，更在于文化根脉的延续。跳出传统药房的物理边界，

走进公共文博场景，正是余天成“传承不泥古、创新不离宗”理念的落地体现——让更多人看见非遗技艺的鲜活生命力，让中医药文化以更轻松亲和的姿态融入当代生活，这正是百年余天成在当下最重要的责任与意义。

未来余天成也将持续参与更多公共文化活动，把百年药香与专业健康服务，送到更多市民身边。
(上药余天成上海医药有限公司)

联动·赋能·提质！ 上海国际集团董事长周杰一行 调研上海医药旗下上海和黄药业



7月6日下午，上海国际集团党委书记、董事长周杰一行赴上海医药旗下上海和黄药业有限公司（以下简称“上海和黄”）调研，深入了解公司正式纳入上海医药体系后的融合发展成效、经营运行态势及“十五五”规划推进情况，并围绕深化沪企协同、赋能中药板块高质量发展开展座谈交流。

上海国际集团副总经理王他筭、资本运营部总经理陈航标，上海国际集团投资有限公司副总经理王俭保，金浦产业投资基金总裁范寅，上海金浦健服私募基金总裁徐永久参加调研。上实集团副总裁、上海医药党委书记、董事长杨秋华，上海医药首席代表张岚，上海和黄总裁胡耀钧接待调研。

调研期间，周杰董事长一行实地考察了上海和黄陈列展厅、固体制剂生产车间、提取车间自控室、高架立体库及国家企业技术中心，详细了解了企业在研发创新、药材基地建设、全产业链质量管理、智能制造、绿色可持续发展等领域的实践成果，对企业核心产品麝香保心丸循证医学研究取得的持续突破，以及胆宁片、正气片海外上市的国际化进展

优势，守牢合规底线，将其打造为上海医药中药业务创新发展的战略支点，构建“核心产品赋能、全域协同增效”的共生共荣新格局，助力企业向中药头部企业迈进。

交流环节，与会双方围绕中药行业共性痛点与发展路径深入研讨。针对国企并购后的机制适配、活力激发等关键命题，上海和黄在治理优化和激励保障方面的探索实践获得高度认可，被认为有效平衡了监管

合规与市场化运作，也为沪企协同赋能中药产业升级提供了可复制的样本。双方就加大研发攻关、深化产学研协同、拓展大健康赛道等达成广泛共识。会上还分享了上海和黄向厦门中药等兄弟单位输出管理经验的系统化做法，彰显了上海医药中药板块内部协同的积极成效。

上海和黄资深副总裁詹常森、单立群、尤海莹，生产中心高级总监刘献洋接待调研。（和黄药业）

伏羊配凉茶，烟火遇药香 上药雷允上以数智本草点亮“上海之夏”

7月9日晚，华灯初上，2026“上海之夏”国际消费季、第37届上海旅游节奉贤分会场活动暨第十九届上海庄行伏羊美食嘉年华，在奉贤庄行热力启幕。

伏羊飘香、人潮涌动，这场集美食、文旅与消费于一体的夏日盛会，因一位“特别来客”而增添了几分雅致与清凉——作为拥有近三百年历史的中华老字号药企，上药雷允上应邀走进“上海之夏”奉贤分会场启动仪式现场，以经典本草为笔、以数智康养为墨，在烟火升腾的夏夜集市中，绘就了一幅传统中医药文化与现代都市生活交融的清新画卷。

活动现场，中医AI诊疗成为最受关注的焦点之一——将传统中医“望闻问切”与现代人工智能技术相结合，短短几分钟即可完成体质辨识与健康评估。不少年轻人在体验后直呼“原来中医也可以这么酷”，而老年朋友则惊叹于科技让看病问诊变得更直观、更贴心。

此外，雷氏马年限定香囊以草本芬芳传递夏日清凉，道地药材巧妙配伍，既驱蚊避秽，又在夏夜送来一缕沁人心脾的凉意。而雷氏草本茶饮区域更是排起了小长队，草本茶饮以药食同源为底，带来口感与养生的双重惊喜。经典配伍与智能交互的交融，让市民在逛吃之余，轻松收获一份专属的夏日养生方案，也亲眼见证了百年老字号“守正不守旧”的鲜活姿态。

三百载风雨兼程，上药雷允上的本草馨香早已渗入申城的四季肌理——春有养肝花茶，夏有清暑香囊，秋有润燥饮料，冬有进补膏方。从旧时药铺

的悬壶济世，到如今数智康养的科技焕新，上药雷允上始终以经典本草为根基、以百姓健康需求为导向，在传承中迭代，在创新中回归，默默守护着这座城市的健康期许。

而这份守护，在今夏“上海之夏”的舞台上，又与伏羊节饮食文化产生了巧妙共鸣。中医认为“春夏养阳”，伏天食羊可温补阳气、散寒祛湿，而上药雷允上的草本茶饮与香囊则以清凉之性调和食补之热，一温一凉，恰恰暗合中医“阴阳平衡”的大智慧。

这个盛夏，不妨暂别空调房的沉闷，循着雷氏草本的清凉线索，跟随“上海之夏”的狂欢节拍，在庄行伏羊的烟火气与数智康养的沉浸体验间，寻一处身心平衡，品一回时光交汇——让百年药香，陪你度过一个既酣畅又养人的申城夏夜。

(上海雷允上药业)



校企携手深化膏方循证研究

近日，东阿阿胶—上海中医药大学膏方系列研究中期会在我校科技创新楼报告厅举行。校长季光、副校长张彤，东阿阿胶股份有限公司党委委员、副总裁郑梁出席。

张彤回顾了双方战略合作的坚实历程，强调膏方是中医药特色优势载体，希望双方以此次中期会为契



机，进一步凝聚共识、协同攻关，产出高质量循证证据，推动产学研深度融合。

郑梁表示，此次与上海中医药大学的战略合作是推动胶类中药产业化、现代化的重要举措。他希望通过膏方系列研究项目的开展，实现双方合作的战略升级，提高胶类药物临床价值的转化，共同打造国家级胶类创新药物研发平台。

季光指出，学校高度重视中医药临床研究与成果转化，坚持以临床问题为导向、以循证证据为支撑、以产业转化为目标。他强调，要进一步深化校企合作，完善协同创新机制，推动膏方研究从经验总结向科学评价转变，不断提升中医药服务的科学化、规范化和标准化水平。

本次中期会进一步明确了项目推进路径，为后续高质量完成研究任务、推动膏方产学研协同创新奠定了坚实基础。（上海中医药大学）

机器人智慧药房落地国大药房浦东东靖路门店

7月17日，上海国大药房东靖路门店，一台灰色的轮式人型机器人正沿着货架间的通道平稳滑行。它在目标货架前停稳，对准上面的药品，缓缓伸出机械臂精准地夹住感冒药，轻轻抽出，然后转身将药盒送到柜台前的篮子里。从外卖订单的系统提示音响起，到药品完成放置，全程不到三分钟。

“这是我们的新同事，这个月刚刚入职。”上海国大药房药师代婉君笑着说，“线上订单多的时候，它可以帮我们跑腿取药，我们只要专心核对和接待顾客就行了。”

这个看似简单的场景，正是本届世界人工智能（885728）大会（WAIC）十大“镇馆之宝”之一——蚂蚁灵波与国大药房联合打造的机器人智慧药房。在亮相WAIC展厅之前，这台来自杭州西湖区的机器人就已经在上海街头的真实场景上岗。

不改货架，机器人“看懂”药店

走入上海国大药房，最令人意外的，是几乎看不出几“改造适配”痕迹。货架还是普通货架，药

品按常规方式陈列，通道也没有拓宽。机器人完全依靠自身的空间感知和视觉识别能力，在原有环境中自主导航。

接到来自美团、饿了么或国大App的订单后，机器人能识别订单中的药品需求，通过移动、寻找、识别、抓取和送回等一系列连续动作，辅助药师完成取药。

面对超过150种大小、厚薄、材质各异的药盒，机器人通过视觉标签定位目标，并结合包装形态判断抓取力度和角度。它的“左手”装有吸盘，适合吸附盒状药品；“右手”呈现夹子状，适合夹取瓶装、袋装的药品。

顾客或店员偶尔从前方经过，它也能及时避让，重新规划路线。“它不需要我们为它腾出一块专门区域，”代婉君说，“就像多了一个手脚麻利的助手。”

最朴实价值，体现在深夜

真正让店员“离不开”的，是夜间单人值班的场

景。晚上只有一人值守，药师既要应对到店顾客，又要处理不定时涌入的线上订单，还要接听咨询电话。机器人把机械重复的“来回找药”环节接了过去，药师则可以留在柜台前，专心完成处方审核、追溯码扫描和用药交代。“以前夜里接到急单，要来回跑好几趟，现在机器人先把药拿过来，我只管核对，轻松多了。”代婉君笑着说。

机器人的“通用大脑”由蚂蚁集团旗下具身智能公司蚂蚁灵波自主研发，运用了具身基座模型LingBot-VLA2.0。这颗大脑的“训练量”是6万小时

的真实物理数据，而且可以适配20种机器人构型，让通用大脑成为具身智能时代的公共底座。

百丰龙虎，出海新程 上药中华旗下三款产品喜获加拿大上市许可！

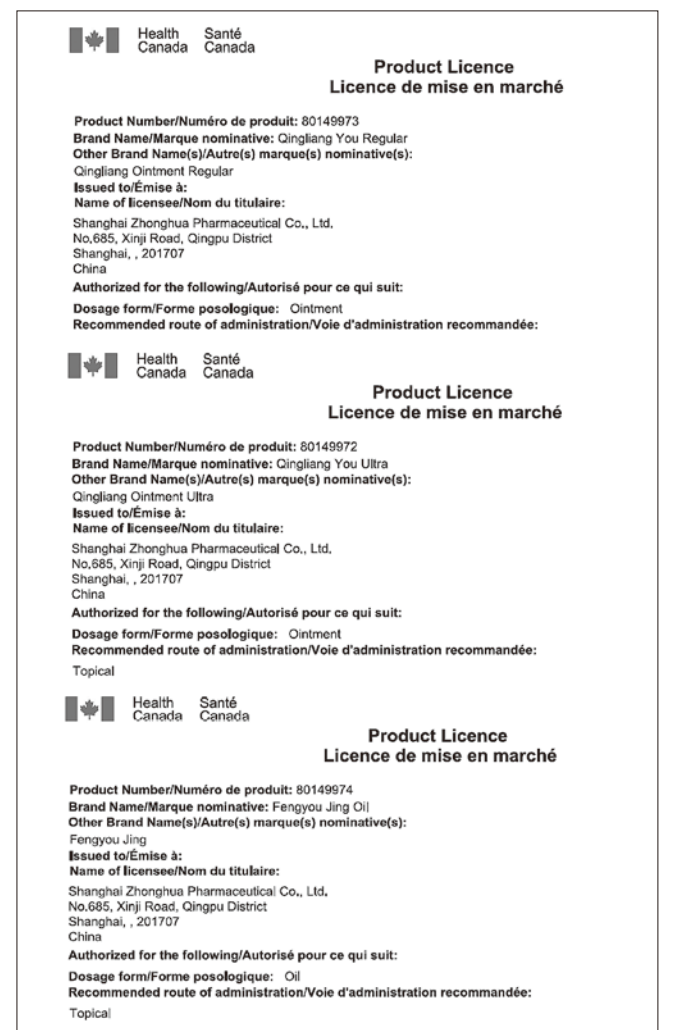
公司龙虎清凉油和风油精早已成为几代国民共同的夏日记忆。如今，这份来自东方的“清凉智慧”，即将正式进入北美市场。

近日，公司旗下“龙虎清凉油经典款（Qingliang You Regular）”、“龙虎清凉油强效款（Qingliang You Ultra）”、“龙虎滚珠风油精（Fengyou Jing Oil）”三款产品，正式获得加拿大卫生部天然与非处方健康产品管理局（NNHPD）颁发的产品许可证。三证连发，是公司实现北美市场准入的关键性突破，为品牌开拓北美市场奠定了坚实的资质基础！

加拿大药品监管体系具有极高的公信力和影响力。获得NNHPD的产品许可，意味着“龙虎”清凉油和风油精以官方认证的身份，具备了进入北美市场的资格。这不仅是市场层面的突破，更是品牌国际价值的跃升——百年“龙虎”从“产品输出”走向了“标准认同”。

上药中华将以此次获批为契机，持续坚守科学制药、质量为本、合规先行的发展理念，继续稳步推进国际化市场战略，让承载东方草本智慧的中国经典好物，走向全球千家万户，持续书写国货健康品牌出海新篇章！

（中华药业）



国家医保局:上半年国家飞检覆盖全国所有省份,开展定点医药机构信用管理试点

日前,国家医保局召开例行新闻发布会,介绍2026年上半年全国医疗保障工作情况。谈到医保基金管理突出问题专项整治情况,国家医保局相关负责人介绍,1-6月,全国医保系统累计检查定点医药机构33万家、处理违法违规机构28万家、追回医保基金163.5亿元,处理违法违规人员13万人,曝光典型案例1.6万件。主要采取了以下举措:

一是深入开展飞行检查。统筹年度飞检、专项飞检、“点穴式”飞检,一体推进国家飞检、省级飞检和地市交叉检查,聚焦基金运行风险较高的地区,聚焦骨科、血透、检查检验等重点领域,聚焦问题线索相对集中的机构,全面开展“四不两直”飞行检查。1—6月,国家飞检已基本覆盖全国所有省份,共检查227个地市的2926家定点医药机构,查处涉嫌违法违规金额11.6亿元。

二是扎实开展专项治理。聚焦倒卖回流药历史顽疾,充分应用药品追溯码,继续在全国开展医保药品领域违法违规问题专项行动。目前,已下发线索14万余条,查处违法违规机构1.1万家,追回医保资金1017万元,移送市场监管、药监、卫健等部门2517家,移送公安机关85人,移送纪检监察机关41人。今年上半年,320种重点监测易倒卖回流药品医保支出比2025年减少192亿元,同比下降20%。此外,还开展了医院养老院勾连骗保、精神类医疗机构、超量开药、诱导困难群众住院、异地就医等一系列专项治理。

三是全面推进事前提醒。在持续强化事后监管的同时,不断推动监管关口前移,筑牢事前提醒、事中审核、事后监管三道防线。先后向社会公布17批智能监管规则及知识点,公开出版发行《医疗保障基金智能监管规则库、知识库(2025年版)》,全量收录近25万条规则和知识点,开放事前提醒系统免费接入,帮助定点医药机构和医务人员将违法

违规行为消灭在萌芽状态。目前,全国事前提醒系统接入率已达71%,有10个省超过90%,上半年提醒预警5562万人次、提醒金额128亿元。

四是持续强化行业自律。聚焦高频违规问题,印发问题清单,推送疑点数据,引导定点医疗机构主动开展自查自纠。1—6月份,全国自查自纠退回医保基金72亿元,占追回医保基金的44%,定点医药机构合规意识明显提升。广泛开展全覆盖式警示教育,通报既往检查发现的典型问题和近期大数据筛查发现的疑点线索,引导定点机构举一反三、自查整改,压实定点医药机构自我管理主体责任。创新开展医保支付资格“驾照式记分”,真正实现“监管到人”,今年1—6月,全国累计记分5.4万人次,其中暂停支付资格324人、终止支付资格166人。

五是不断完善制度机制。出台《医疗保障基金使用监督管理条例实施细则》,印发《医保基金监督检查五年行动计划》,建立个人账户白名单制度,开展定点医药机构和参保人信用管理试点。强化部门协同,加强与卫健、药监等部门工作会商,开展联合约谈、联合检查,推进“三医”协同发展治理,共同守护好人民群众的“看病钱”“救命钱”。

(中国医药物资协会)



国家政府特殊津贴获得者 上海和黄药业高技能人才 陈嵩



陈嵩,中共党员,现任上海和黄药业有限公司固体一车间高级麝香保心丸工段长,上海市技能大师工作室带头人,2024年荣获国家政府特殊津贴(高技能人才)。

陈嵩同志自参加工作以来,一直从事丸剂生产及二次工艺技术革新,以及新产品放样工艺摸索。工作兢兢业业,一丝不苟,通过刻苦钻研,用了10余年时间总结技术精髓,掌握了一手过硬的中药丸剂泛丸技术。通过对原有产品工艺数据调整比对和不断优化,努力寻找提高产品质量的突破口,并将不断积累的各工序操作技术数据进行反复验证,经过不断努力,产品工艺得到进一步完善,使产品质量在整个生产过程中始终处于有效监控中。

陈嵩同志在工作中不断融入新的管理理念,积极推进5S现场管理,指导、带领班组人员提升生产现场管理水平、减少浪费。麝香保心丸每批次产生的废弃物料由原来的1-2kg,降低至现在的不超过0.6kg,不断提高产品成品率,2018年至2021年麝香保心丸成品率均值99.87%,较之前历史最高水平每批多产出近800瓶,每年额外创造价值600余万元。

陈嵩同志积极牵头开展质量管理QC小组活动,攻克质量难关。以提高麝香保心丸一次成品率为课

题,对麝香保心丸生产全过程进行了深入分析,不断改进,一年为公司多创造了300余万元的价值。以麝香

保心丸预处理得率为研究课题,经过收集该课题完成后生产批次数据表明,预处理得率达到98.92%,较项目实施前平均值96.64%提高了2.28%。陈嵩同志组织开展的QC小组活动多次获得省级、国家级优秀成果奖。

陈嵩同志通过对生产工艺流程的深入分析和研究,勤于思考,大胆创新。研制潮料混合机用于物料混合,使用先进的超微粉碎替代传统的球磨粉碎,设计使用高效混合机替代传统槽型混合机,麝香保心丸预处理工序操作时间由7天缩短到4天。使用机械筛丸机等设备替代手工筛丸,研制自动喷枪系统替代手工喷壶,确保了工艺的一致性前提下,提高了生产效率,解放了人员劳动力,并同时保证产品稳定性。2021年294批麝香保心丸加大生产后丸药500丸重量RSD为0.12%,产品稳定性高。

公司搬迁至新厂,产品技术转移时,陈嵩同



志承担了丸剂品种的试制和工艺验证任务。水丸容易开裂，他提出的减小丸径方法，经过反复验证可以有效防止开裂，成功解决了一直以来水丸制备的顽疾。承担的8个丸剂全部在预定时间内完成了试制和工艺验证。参芪麝蓉丸放样工艺摸索工作中，物料特性导致设备容易卡死，丸药圆整度差。陈嵩同志通过优化生产工艺，实时调节设备参数，物理手段对物料保湿等措施，实现了参芪麝蓉丸的顺利生产。放样摸索过程中累计产出生产研究报告18份。

陈嵩2017年获上海市首席技师资助，2018年作为带头人组建陈嵩技能大师工作室，2021年获得上海市技能大师工作室的授牌和资助。这是一支专业的研发生产团队，持续优化和革新生产设备，先后形成了一批优秀制剂先进操作法，荣获四项国家实用新型专利，培养了一批能适应“多品种、跨工序”生产的关键技术人才。工作室目前共有高级技师1名，上海工匠1名，技师6名，夯实了和黄技能人才储备。

陈嵩同志在技术上追求创新，思想上追求进

步，以优异的表现多次被评为集团公司先进工作者。在自身练就过硬技能的同时，他还带领班组，2019年荣获“上海市青年五四奖章集体”，2015年荣获“上海市模范集体”；2009年荣获“上海市工人先锋号”等荣誉称号。2022年02月陈嵩获得国家知识产权局授权的实用新型专利授权证书：一种用于中药微粒丸制丸的喷枪系统（实用新型），证书号第15821884号，专利号ZL 2021 2 2362633.5。

（上海和黄药业有限公司）



市场监督管理严重违法失信名单管理办法

（2026年5月25日国家市场监督管理总局令第128号公布 自2026年7月15日起施行）

第一条 为了规范市场监督管理严重违法失信名单（以下简称严重违法失信名单）管理，强化信用监管，促进诚信自律，依照《企业信息公示暂行条例》等有关法律、行政法规和国家有关规定，制定本办法。

第二条 国家市场监督管理总局负责组织、指导全国的严重违法失信名单管理工作。

县级以上市场监督管理部门依照本办法规定负责严重违法失信名单管理工作。

第三条 当事人违反法律、行政法规，性质恶劣、情节严重、社会危害较大，并受到市场监督管理部门较重行政处罚的，由市场监督管理部门依照

本办法列入严重违法失信名单，通过国家企业信用信息公示系统公示，并实施相应管理措施。

前款所称较重行政处罚包括：

- （一）依照行政处罚裁量基准，按照从重处罚阶次处以罚款；
- （二）降低资质等级，吊销许可证件、营业执照；
- （三）限制开展生产经营活动、责令停产停业、责令关闭、限制从业；
- （四）法律、行政法规规定的其他较重行政处罚。

第四条 实施下列食品安全领域违法行为，且属

于本办法第三条规定情形的，列入严重违法失信名单（食品安全严重违法生产经营者黑名单）：

（一）未依法取得许可从事食品生产经营活动、重点液态食品道路散装运输活动；

（二）用非食品原料生产食品；在食品中添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康的物质；生产经营营养成分不符合食品安全标准的专供婴幼儿和其他特定人群的主辅食品；生产经营添加药品的食品；生产经营病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类及其制品；生产经营未按规定进行检疫或者检疫不合格的肉类；生产经营国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品；

（三）生产经营致病性微生物，农药残留、兽药残留、生物毒素、重金属等污染物质以及其他危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量的食品、食品添加剂；生产经营用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产的食品、食品添加剂；生产经营未按规定注册的保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉，或者未按注册的产品配方、生产工艺等技术要求组织生产；生产经营标签、说明书含有虚假内容，涉及疾病预防、治疗功能的食品；生产经营的保健食品之外的食品的标签、说明书声称具有保健功能；

（四）其他违反食品安全法律、行政法规规定，严重危害人民群众身体健康和生命安全的违法行为。

第五条 实施下列药品、医疗器械、化妆品领域违法行为，且属于本办法第三条规定情形的，列入严重违法失信名单：

- （一）生产销售假药、劣药；违法生产、销售国家有特殊管理要求的药品（含疫苗）；生产、进口、销售未取得药品批准证明文件的药品（含疫苗）；
- （二）生产、销售未经注册的第二类、第三类医疗器械；
- （三）生产、销售非法添加可能危害人体健康物质的化妆品；

（四）其他违反药品、医疗器械、化妆品法律、行政法规规定，严重危害人民群众身体健康和生命安全的违法行为。

第六条 实施下列质量安全领域违法行为，且属于本办法第三条规定情形的，列入严重违法失信名单：

（一）生产、销售、出租、使用未取得生产许可、国家明令淘汰、已经报废、未经检验或者检验不合格的特种设备；明知特种设备存在同一性缺陷，未立即停止生产并召回；对不符合安全技术规范要求的移动式压力容器和气瓶进行充装；

（二）生产销售不符合保障身体健康和生命安全的国家标准的产品，在产品中掺杂、掺假，以假充真、以次充好，或者以不合格产品冒充合格产品，生产销售国家明令淘汰的产品；

（三）产品质量监督抽查不合格，受到省级以上市场监督管理部门公告，经公告后复查仍不合格；

（四）出具虚假或者严重失实的检验、检测、认证结论；

（五）伪造、冒用、买卖认证标志等质量标志或者认证证书；未经认证擅自出厂、销售、进口或者在其他经营性活动中使用被列入强制性产品认证目录内的产品；

（六）生产、销售或者在经营活动中使用依法应当取得但未取得工业产品生产许可证的产品；

（七）其他违反质量安全领域法律、行政法规规定，严重危害人民群众身体健康和生命安全的违法行为。

第七条 实施下列侵害消费者权益的违法行为，且属于本办法第三条规定情形的，列入严重违法失信名单：

- （一）侵害消费者人格尊严、个人信息依法得到保护等权利；
- （二）制造、销售、使用以欺骗消费者为目的的计量器具；
- （三）经责令召回仍拒绝或者拖延实施缺陷产品召回；
- （四）其他违反法律、行政法规规定，严重侵

害消费者权益的违法行为。

第八条 实施下列破坏公平竞争秩序和扰乱市场秩序的违法行为，且属于本办法第三条规定情形的，列入严重违法失信名单：

（一）商业贿赂、侵犯商业秘密、商业诋毁、组织虚假交易等严重破坏公平竞争秩序的不正当竞争行为；

（二）故意侵犯知识产权；提交非正常专利申请、恶意商标注册申请损害社会公共利益；从事严重违法专利、商标代理行为；

（三）不执行为应对突发事件采取的价格干预措施、紧急措施；

（四）组织、策划传销或者为传销提供便利条件；

（五）发布关系消费者生命健康的商品或者服务的虚假广告；

（六）其他违反法律、行政法规规定，严重破坏公平竞争秩序和扰乱市场秩序的违法行为。

第九条 实施下列违法行为，且属于本办法第三条规定情形的，列入严重违法失信名单：

（一）未依法取得本办法第四条至第八条规定之外的其他许可从事经营活动；

（二）提交虚假材料或者采取其他手段隐瞒重要事实，取得行政许可或者经营主体登记，或者伪造、涂改、出租、出借、转让许可证件、营业执照；

（三）拒绝、阻碍、干扰市场监督管理部门依法开展监督检查和事故调查。

第十条 当事人有下列情形之一的，由市场监督管理部门依照本办法列入严重违法失信名单，通过国家企业信用信息公示系统公示，并实施相应管理措施：

（一）企业公示信息隐瞒真实情况、弄虚作假，情节严重；

（二）当事人在市场监督管理部门作出行政处罚、行政裁决等行政决定后，拒不履行且无法证明其没有履行能力、逃避执行。

第十一条 市场监督管理部门判断违法行为是否

属于性质恶劣、情节严重、社会危害较大的情形，应当综合考虑主观过错、违法频次、持续时间、处罚类型、罚没款数额、产品货值金额、违法经营额，以及对人民群众生命财产安全和身体健康、国家安全、公共安全或者社会秩序的危害等因素。

当事人有证据足以证明没有主观故意的，不列入严重违法失信名单。

第十二条 在案件审核或者法制审核完成后，市场监督管理部门办案机构认为行政处罚当事人符合本办法第四条至第九条、第十条第一项规定的列入严重违法失信名单情形的，应当将案件有关情况及时通报承担信用监管职能的机构（以下简称信用监管机构）。

信用监管机构应当自收到通报之日起三个工作日内，提出是否列入严重违法失信名单的意见并反馈办案机构。

市场监督管理部门办案机构和信用监管机构应当加强协同配合和信息共享。信用监管机构在企业公示信息抽查等工作中发现有本办法第十条第一项规定情形的，应当及时将有关情况通报办案机构。

第十三条 拟给予行政处罚并列入严重违法失信名单的，市场监督管理部门应当依托行政处罚告知书一并告知拟列入严重违法失信名单决定及列入事由、依据、惩戒措施提示和提出异议的途径、时限等。当事人自告知书送达之日起五个工作日内未提出异议的，视为无异议。

当事人未提出异议的，市场监督管理部门应当在作出行政处罚决定时作出列入严重违法失信名单决定。列入决定书应当载明列入事由、依据、惩戒措施提示、移出严重违法失信名单条件和程序以及救济措施等内容。

第十四条 当事人对拟列入严重违法失信名单决定提出异议的，市场监督管理部门应当及时复核。具体复核工作由信用监管机构承担。经复核，异议成立的，不予列入严重违法失信名单；异议不成立的，市场监督管理部门应当在作出行政处罚决定时作出列入严重违法失信名单决定。

因情况复杂或者其他原因，不能在办案期限内

完成复核的，经市场监督管理部门负责人批准，可以延长复核期限，同时确定延长的合理期限并告知当事人。经复核，异议成立的，不予列入严重违法失信名单并告知当事人；异议不成立的，经市场监督管理部门负责人批准，单独作出列入严重违法失信名单决定，并依法送达当事人。

第十五条 市场监督管理部门办案机构等认为当事人符合本办法第十条第二项规定情形的，应当将有关情况及时通报信用监管机构并附有关证据材料。信用监管机构应当及时提出是否列入严重违法失信名单的意见，经市场监督管理部门负责人批准，参照本办法第十三条、第十四条规定履行拟列入严重违法失信名单决定告知、当事人异议处理等程序。当事人提出异议、经复核异议成立的，不予列入严重违法失信名单并告知当事人；当事人没有提出异议或者当事人提出异议、经复核异议不成立的，经市场监督管理部门负责人批准，单独作出列入严重违法失信名单决定，并依法送达当事人。

第十六条 作出列入决定的市场监督管理部门和当事人登记地（住所地）在同一省、自治区、直辖市的，作出列入决定的市场监督管理部门应当自作出决定之日起二十个工作日内将相关信息通过国家企业信用信息公示系统进行公示。

作出列入决定的市场监督管理部门和当事人登记地（住所地）不在同一省、自治区、直辖市的，作出列入决定的市场监督管理部门应当自作出决定之日起十个工作日内将列入严重违法失信名单信息推送至当事人登记地（住所地）市场监督管理部门，由其协助自收到信息之日起十个工作日内通过国家企业信用信息公示系统进行公示。

第十七条 根据法律、法规和党中央、国务院政策文件的规定，市场监督管理部门收到人民法院生效裁判等法律文书，应当对有关主体采取列入严重违法失信名单管理措施的，参照本办法有关规定执行。

第十八条 市场监督管理部门对被列入严重违法失信名单的当事人实施下列管理措施：

（一）依据法律、行政法规和党中央、国务院政策文件，在审查行政许可、资质、资格、委托承担政府采购项目、工程招投标时作为重要考量因素；

（二）列为重点监管对象，提高检查频次，依法严格监管；

（三）不适用告知承诺制；

（四）不予授予市场监督管理部门荣誉称号等表彰奖励；

（五）法律、行政法规和党中央、国务院政策文件规定的其他管理措施。

第十九条 市场监督管理部门应当按照规定将严重违法失信名单信息共享至全国信用信息共享平台，并与其他有关部门共享，依照法律、行政法规和党中央、国务院政策文件实施联合惩戒。

第二十条 列入严重违法失信名单所依据的行政处罚被撤销、确认违法或者无效，不再符合列入严重违法失信名单条件的，市场监督管理部门应当在三个工作日内撤销对当事人的列入决定，并停止公示相关信息，依法解除相关管理措施。

第二十一条 市场监督管理部门将当事人移出严重违法失信名单的条件和程序适用《市场监督管理信用修复管理办法》。

第二十二条 当事人对被列入、移出严重违法失信名单等决定不服的，可以依法申请行政复议或者提起行政诉讼。

第二十三条 本办法规定的相关文书送达依照《市场监督管理行政处罚程序规定》执行。

第二十四条 市场监督管理部门及其工作人员对工作中知悉的国家秘密、商业秘密或者个人隐私，应当依法予以保密。

第二十五条 药品监督管理部门严重违法失信名单管理适用本办法。

第二十六条 本办法自2026年7月15日起施行。2021年7月30日国家市场监督管理总局令第44号公布的《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》同时废止。

（上海市场监管局）

藿香正气水不是万能解暑药！ 盲目使用，风险远超中暑

进入夏季，藿香正气水成为大众热门常备药品，很多人习惯性地将其当作解暑万能药，出现头晕、腹泻等不适就自行服用，甚至提前服药用来预防中暑。需要提醒的是，藿香正气水有着明确的适应症，并非所有中暑情况都能使用，盲目用药不仅无法缓解症状，还可能诱发严重的药物不良反应。

一、藿香正气水≠藿香正气口服液

市面上名称带有“藿香正气”的药品有十余种剂型，其中最容易被混淆的就是藿香正气水与藿香正气口服液，二者主要药效成分一致，但辅料差异极大。

除此之外，藿香正气软胶囊、滴丸、颗粒等常见剂型，同样不含酒精，购买时可查看辅料栏，优先选择标注“无乙醇”的剂型。

重点警示：每支10毫升装的藿香正气水酒精浓度达40%~50%，服药后驾车极易构成酒驾。更重要的是，正在服用头孢类抗生素、甲硝唑等药物的人群，一旦服用这款含酒精制剂，会诱发双硫仑样反应，情况严重时可引发休克，危及生命。

二、藿香正气类制剂只针对阴暑，并不适用于阳暑

中医将中暑分为阳暑、阴暑两类，二者发病诱因、典型症状与用药方案截然不同。

在烈日暴晒下引发的阳暑，服用藿香正气水不仅无效，还可能延误病情；而吹空调、吃生冷食物诱发的空调不适、肠胃型感冒，也就是中医所说的阴暑，才是藿香正气水的适用范围。

依据《中华人民共和国药典》2025年版一部记载，藿香正气水的功效为解表化湿、理气和中，主要用于外感风寒、内伤湿滞或夏季暑湿侵袭引发的感冒，常见症状有头痛昏沉、胸脘胀闷、腹部胀痛、呕吐、腹泻，并不用于高温暴晒所致的重症中暑急救。

三、四类人群慎用或禁用

1. 正在服用头孢类、甲硝唑等药物的人群：

严禁使用含酒精剂型

头孢哌酮、头孢曲松、甲硝唑、替硝唑、呋喃唑酮等药物会抑制体内乙醛脱氢酶的活性，一旦与酒精同服，会造成乙醛大量堆积，诱发双硫仑样反应，出现面部潮红、头痛胸闷、心悸心慌、恶心呕吐等症状，病情严重时可引发呼吸抑制、意识丧失，危及生命。用药期间以及停药后7天内，均不可服用藿香正气水。

2. 儿童：尽量避开含酒精剂型

儿童肝脏代谢酒精的功能尚未发育完善，应优先选择藿香正气口服液、软胶囊等无酒精剂型；2周岁以下婴幼儿需在专业医师指导下规范使用，不可自行给药。

3. 孕妇：谨慎使用

藿香正气组方中含有厚朴、生半夏，两味药材经炮制后虽已降低毒性，但出于用药安全考量，孕妇仍需慎用本品，必须经医生全面评估利弊后，遵医嘱服用。

4. 高血压、心脏病等慢性病患者：尽量避免使用

藿香正气水酒精浓度较高，容易引起血压波动、加重心脏负担，建议选择不含酒精的剂型，并在医师或药师指导下服用。

四、三个常见使用误区

误区一：“天热提前喝一支，用来预防中暑”

藿香正气类制剂属于治疗类药品，并非预防用药。在没有相关不适症状时盲目服用，既无法起到防暑效果，还可能因药性偏温燥，给身体带来不必要的负担。科学预防中暑，应当避开高温时段外出、及时补充水分与电解质，同时借助遮阳、降温等物理方式防暑。

误区二：“服用藿香正气水和头孢，错开几小时吃就安全”

头孢类药物会抑制体内乙醛脱氢酶的活性，该抑制作用并不会在停药数小时后消失，可持续好几

天。无论是服药期间，还是停用头孢类药物之后，都必须间隔满7天，才能饮用酒类饮品或服用含酒精的药品，仅间隔几小时仍会诱发致命的双硫仑样反应。

误区三：“中药没有不良反应，多喝一点也没关系”

藿香正气组方药性偏温燥，随意加量服用，极易引发口干、便秘、上火等不良反应。依据《中国药典》规范用量，藿香正气水推荐剂量为一次5~10毫升，一日2次，严禁超剂量、长期服用。若连续服药3天不适症状仍未改善，要及时前往医院就诊，切勿自行加大药量继续服用。

传承创新

中药饮片储存养护合规要点与实操注意事项

一、法规依据

《中药饮片标签管理规定》要求标签标注品名、规格、产地、生产企业、批号、生产日期、装量、保质期、执行标准、贮藏条件。储存须按标签贮藏项执行。

《药品经营质量管理规范》（GSP）及现场检查指导原则要求：中药饮片设专用库房，与中药材分库存放；温湿度管控、分区色标、堆码间距、分类存放、专项养护、记录闭环。

《中国药典》规定：常温10~30℃，阴凉≤20℃，凉暗处避光≤20℃，冷处2~10℃；库房湿度35%~75%。

二、储存核心要求

（一）库房硬件与分区

1) 专库要求：中药饮片须独立库房，与中药材分库存放，禁止混存。零售须设专用饮片储存柜或库房，不得与中成药、化学药混堆。

2) 色标管理：
待验区、退货区：黄色，存放新到货未验收及退回饮片

合格库区：绿色，存放验收合格入库饮片

不合格库区：红色，存放霉变、虫蛀、过期、标签不合规饮片，须物理隔离并上锁

3) 基础设施：库房配备避光、通风、防潮、防虫、防鼠设备（挡鼠板、灭虫灯、密闭纱窗）；离

勿自行加大药量继续服用。

五、结语

藿香正气是历经数百年临床验证的经典中药方剂，对症合理使用，确实能够收获不错的疗效。但常言道“是药三分毒”，想要安全用药，准确匹配适用病症、选对合适剂型、严格把控服用剂量，三者缺一不可。

这个夏天，不妨花一分钟检查一下自家药箱里的藿香正气水属于哪种剂型，分清适用场景与用药禁忌，做到科学防暑、安全用药。

（中国合理用药探索Chinahlyy）

地货架或托盘；温湿度自动连续监测

记录仪；阴凉库、冷库独立配置控温设备。

4) 环境要求：库房内外整洁，无污染源，地面硬化或绿化；内墙、顶光洁，地面平整，门窗结构严密；库区内禁止存放生活用品及杂物。

（二）堆码间距

同品种同批号集中堆码，不同批号禁止混垛。垛间距≥5cm；垛距墙、顶、管道、温控设备≥30cm；饮片离地≥10cm。

（三）按贮藏条件分类存放

1) 常温饮片：标签无特殊标注，存放常温库10~30℃。

2) 阴凉饮片：标签标注阴凉或凉暗处，存放阴凉库≤20℃；凉暗处须额外遮光避光（如当归、枸杞、全草类、油脂类）。

3) 冷处饮片：标签标注冷存2~10℃，存放专用冷库（如鲜药、贵重易变质饮片）。

4) 密闭或密封饮片：全密封包装，单独货架存放（如矿物类、潮解风化类：芒硝、硼砂、乳香、没药）。

注：贮藏项未规定温度的一般指常温；中药材及饮片贮藏项未规定温度的，一般控制不超过30℃。

（四）特殊饮片储存

1) 毒性中药饮片：专库专柜、双人双锁、账货

相符，独立温湿度管控，单独台账，与普通饮片物理隔离。

2) 贵细饮片（人参、虫草、鹿茸等）：专柜上锁，阴凉或冷藏，重点养护。

3) 易燃饮片（松香、干漆）：防爆通风独立专区，远离热源、电源。

三、养护核心要求

（一）人员资质

养护人员须具备中药学相关资质，建立岗位职责。饮片养护须专人专项，不得由普通保管员兼任。

（二）分级养护

1) 常规养护：每月全覆盖巡检，核查温湿度、包装完整性、霉变、虫蛀、走油、风化、气味散失。

2) 重点养护：每10日1次，高温梅雨季每周1次；针对阴凉、冷藏、油脂类、含糖类、芳香挥发类（薄荷、砂仁、当归、枸杞、熟地）、易虫蛀（党参、黄芪、薏米）、易霉变饮片。

3) 近效期专项养护：距保质期不足6个月饮片建立近效期台账，逐月预警。标签新规强制标注保质期，无保质期饮片禁止入库。

（三）养护方法红线

1) 养护须按饮片特性采取有效方法并记录，方法不得对药品造成污染。

2) 禁止化学硫磺熏蒸。可采用通风、除湿、密闭、低温、洁净晾晒、低温冷藏等绿色方式。

3) 养护操作不得涂改、撕毁原有饮片标签；改动贮藏环境须同步复核标签贮藏要求。

（四）记录闭环

1) 温湿度记录：自动记录仪全天连续记录，每日人工复核2次（上午、下午各1次），超标立即调控并在记录备注整改措施；原始数据留存≥5年。

2) 养护记录必填项：品名、规格、批号、产地、库存数量、贮藏条件、养护日期、检查性状（霉变、虫蛀、走油、潮解）、养护措施、养护人签字；按月汇总养护分析报告。

3) 不合格饮片处置记录：霉变虫蛀、过期、标签不合格饮片须执行隔离→登记→上报质管→报损销毁全流程记录，红色区上锁管控，禁止私自挑拣返工重新入库。

4) 拆零清斗记录（零售专项）：不同批号饮片装斗前须清斗并记录，定期清斗（30天/次），防止混批、串药、陈旧碎屑霉变滋生虫害。

四、实操注意事项

（一）入库

1) 收货首步核对标签信息，按贮藏项匹配库区；标签缺保质期直接拒收。

2) 同品种多批次分开上架，垛卡标注品名、批号、产地、保质期、贮藏条件。

3) 露天阴雨天气禁止开箱卸货，入库前外包装擦拭除湿。

（二）在库日常

1) 梅雨季：阴凉库控温≤20℃，开启除湿机；含糖、根茎类饮片缩短养护周期至每周；易潮解饮片整箱密封。

2) 高温夏季：芳香挥发饮片、油脂类全部转入阴凉库；常温库早晚通风，中午密闭遮光。

3) 离地存放：禁止饮片落地堆放，底层托盘离地≥10cm，库房地面不得直接码放饮片。

4) 标签留存：整箱饮片外箱标签留存复印件归档；小包装拆零后留存原外包装标签备查。

（三）出库与近效期

1) 出库遵循先进先出、近效期先出，按生产日期、保质期排序。

2) 距保质期不足3个月饮片启动锁定管控，停止正常销售，启动退换货。

3) 出库复核同步核对标签贮藏信息；低温饮片出库短途保温、长途冷链。

（四）禁止事项

1) 中药材与中药饮片同库堆放。

2) 标签贮藏要求与库房温湿度不匹配；无保质期饮片入库。

3) 温湿度超标无整改记录；养护只签字无实际检查内容；养护记录造假。

4) 不同批号饮片混垛；落地堆货；不合格区无物理隔离。

5) 使用硫磺、磷化铝等化学药剂库房熏虫养护。

6) 拆零饮片未留存标签；未落实清斗记录。

（GSP质管笔记）

清补相成 绞股蓝

清热祛痰
益气养阴

Medicine Identification
By Image
看图识药



绞股蓝是葫芦科绞股蓝属多年生攀援状草本植物，又名七叶胆、小苦药、公罗锅底、落地生、遍地生根等。它喜温暖湿润而又凉爽的阴凉之地，常生于山谷密林、山坡疏林、灌丛中或路旁草丛中。它主要分布于东亚、东南亚热带及亚热带地区，在我国陕西南部 and 长江以南各省区较常见。

绞股蓝被我国大多数省市的药材标准或炮制规范收载。上海市炮制规范中记载，绞股蓝或长梗绞股蓝的干燥地上部分入药，味苦、微甘，性寒，归肺、脾、肾经。具有清热解毒，止咳祛痰，益气养阴等功效。用于胸膈痞闷，痰阻血瘀，心悸气短，眩晕头痛，健忘耳鸣，自汗乏力等。这短短几行性味归经和功效，却藏着这味药最不寻常的特质——苦中有甘，清中寓补。清热解毒药多苦寒伤正，补益药又易壅滞助邪。绞股蓝独辟蹊径——既能清热祛痰，又能益气养阴，一药兼具清与补双重功效，清热而不伤阴；补益而不助热，堪称本草中的“清补双绝”。绞股蓝味苦性寒，苦能泄、能燥，寒能清热。入肺经它能清泻肺热、化痰浊，对老年慢性咳嗽、慢性支气管炎见痰黄黏稠者尤为适宜；入脾经它能清利湿热、健脾和中，对慢性胃炎、病毒性肝炎属湿热蕴结者较为适宜；入肾经它能清泄虚火、养阴生津。

现代研究发现，绞股蓝含丰富的绞股蓝总皂苷和氨基酸、多糖、黄酮以及各种微量元素，其中绞股蓝总皂苷中就含有多人参皂苷成分或和人参皂苷结构相似的成分，这或许是其补益功效的成分基础。现代药理表明，绞股蓝具有抗肿瘤、保护心脑血管、降血糖、降血压、增强免疫力、保肝、促进睡眠等多种药理作用。临床上还用于单纯性肥胖、老年咳嗽、病毒性肝炎、慢性胃炎、慢性气管炎、肾盂肾炎、心血管病等的治疗。

绞股蓝还是国家保健食品目录中的一员。老百姓也常采其加工作茶饮。值得注意的是，绞股蓝具有一定的苦寒性，切勿长期大量饮用，脾胃虚弱者需慎用。此外，它的鲜株和乌菟莓的外形高度近似，采挖时易混淆，两者科属、药性、功效截然不同，不可误用。可从以下几点将其快速区分。①卷须：绞股蓝为葫芦科，卷须腋生，常不分叉；乌菟莓为葡萄科，其卷须与叶对生且常2~3叉分枝。②颜色：绞股蓝整体青绿色，茎细软柔弱，茎节少有紫红色；而乌菟莓的茎粗壮，茎节常呈紫红色。③叶片：绞股蓝小叶3~9枚，多见5~7片，叶片两面常有短硬毛；乌菟莓小叶常5枚，叶面光滑无毛。④气味：绞股蓝有清香气，味苦凉而味甘；而乌菟莓酸涩而带苦麻味，无清香气。

（上海中医药大学 曹海峰）

