

傳承精華  
守正創新

上海中藥行業信息

PROFESSIONAL INFORMATION

08期

2025/ 总第461期



上海中藥行業協會

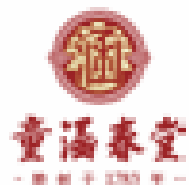
Shanghai Traditional Chinese Medicine Trade Association

赠刊

地址:上海市黄浦区福州路107号226室 邮编:200002

电话:63234074 传真:63214899

邮箱:scda228@vip.163.com 网址:www.stcma.cn



# 古方新夏 香沁浦江

## 童涵春堂「上海之夏」系列活动

活动时间 | 8月8日-10月7日 活动地点 | 豫园新路20号

### | 非遗香囊体验工坊 |

香串 | 传统五行智慧(金木水火土)/吉祥饰珠  
香囊 | 古法配香/驱蚊提神/安神助眠/醒脑舒心

### | 时令茶包的趣味组合 |

古方茶 | 清热消暑/祛湿健脾/生津止渴/行气开胃  
涵春再造 | 古方新创/精选长白山5年人参

### | 夏季义诊/夜门诊 |

夏日正是“冬病夏治”黄金期  
特邀中医专家坐镇, 提供全方位健康服务

### | 涵春茶肆养生茶饮 |

解锁沪上老“灵光”的养生茶饮!  
一起体验老字号的草本沁凉吧!

- 始 创 于 1783 年 -

## 目录 08/ 2025/ CONTENTS

### 上海中药行业信息

Shanghai Traditional Chinese  
Medicine Trade Information

2025年第08期(总第461期)

主办单位:  
上海中药行业协会

编辑委员会:  
主 任: 王 波  
副主任: 杨 弘

委 员(以姓氏笔划为序):  
卫 敏 王 军 孙 帆 许 晔  
安 心 苏俊英 杨 弘 张翔华  
陈维荣 姚 军 胡耀钧 赵广君  
姚玮莉 凌文婕 徐鸿耀 唐德辉  
唐德清 涂驭斌 陶建生 穆竟伟

地址: 福州路107号226室  
邮编: 200002  
电话: 63234074  
传真: 63214899  
邮箱: scda228@vip.163.com  
网址: www.stcma.cn



协会微信公众号



上海市中药行业  
职业技能培训中心  
微信公众号



《中成药》编辑部  
微信公众号

### 热点关注

新版药典200多个药材和饮片品种发生变化:  
120个修订、69个增订、45个修订/增订 .....(03)

### 行业广角

寻求珍稀中药保护利用的良方.....(16)  
药店人做好这6个细节, 超过90%同行.....(17)  
药店卖中药茶饮, 7个特点.....(18)

### 行业人物

全国老药工工作室专家、上海市非遗代表性传承人  
——雷允上中药饮片厂厂长林蓓芬.....(19)

### 政策法规

基本医保基金即时结算经办规程(试行).....(21)  
上海市药品监督管理局 关于执行2025年版《中国药典》有关事宜的通知.....(22)  
紧盯“异常配药”, 上海医保精准监管落地.....(22)  
《非处方药适应症范围确定原则(修订稿)》发布.....(24)

### 协会工作

协会领导出席第六届中国(甘肃)中医药产业博览会暨产业合作大会.....(24)  
协会组织会员单位赴新疆考察黄芪、红花等中药材种植基地沪疆合作, 精准对接.....(26)  
协会应邀参加“上药杯”第十九届上海医药商业行业  
药师(中药师)技能大赛总决赛活动.....(28)  
协会参加中药数智化人才培养专题研讨会.....(30)

(内部资料 免费赠阅)

# 目录 08 / 2025/ CONTENTS

协会举办常见中药易混淆品种及伪品的鉴别培训.....	( 30 )
《中成药》期刊继续入选CSCD核心库.....	( 30 )
协会举办中医药文化消费体验第二场活动.....	( 31 )
协会走访上海诗丹德标准技术服务有限公司.....	( 32 )
协会参加中药饮片集采工作现场调研会 .....	( 32 )

会员动态	
市药监局领导赴真仁堂药业调研指导.....	( 33 )
上药药材：选育丹参新品种获证书；玄参、独活基地通过GAP延伸检查.....	( 33 )
本溪市人大常委会一行赴上药药材交流座谈.....	( 34 )
市食药检院中药所专家团至虹桥饮片公司调研.....	( 35 )
领导调研、产品出口、基地过审、加冕西普金奖，上海和黄药业喜事连连.....	( 35 )
市药检院牵头制定桔梗ISO国际标准获正式发布.....	( 38 )
老百姓大药房携手腾讯健康上线“老百姓小丸子AI ” .....	( 39 )
上海药房全体员工参加中药饮片知识培训.....	( 40 )
寿仙谷发布破壁灵芝孢子粉国际标准.....	( 41 )
上海第一医药：上半年营收9.97亿元，门店数量208家.....	( 41 )
聚焦大健康，汕头市投资促进局领导至中华药业开展调研 .....	( 42 )

安全用药	
“ 陈正精香 ” 辨艾绒.....	( 43 )
传承与创新	
国医大师严世芸：可充分利用AI技术赋能《内经》研究.....	( 43 )
看图识药：药食两用——芡实.....	( 封三 )

## 新版药典200多个药材和饮片品种发生变化：120个修订、69个增订、45个修订/增订

2025年版《中国药典》增修订药材、饮片标准200余个，主要内容为规范中药材名称和来源；补充完善饮片检测项目；对于国内外均已形成共识或定论的，修订相应标准，如：目前2025年版《中国药典》已对麦冬、松花粉、鳖甲、蝉蜕等中药材名称、拉丁学名等内容进行了修订、规范和订正。根据饮片临床使用特点，继续补充完善了饮片性状、杂质、水分、灰分、浸出物五项基本质控指标，共有100余个饮片标准进行了修订，饮片标准进一步提升完善。完善和规范中药饮片炮制方法，目前已颁布实施品种61个，逐步形成了以《中国药典》为主体，《国家炮制规范》为协同的饮片标准体系。并且根据当前研究成果，已对60余个品种的性状和显微鉴别项进行了修订。同时，依据临床普遍使用的传统饮片形式，把来源明确、炮制工艺明确、炮制方法合理的饮片品种和规格，新增至2025版《中国药典》。

名称	中药材/饮片	增订/修订	2020与2025版区别项
阿胶	饮片	修订/增订	增订：碎块状【鉴别】【检查】【含量测定】同药材。 增订：类球形【检查】新增《重金属及有害元素》
矮地茶	中药材	修订	修订：删除“叶表面观”特征描述 修订：完善显微鉴别特征描述
艾片（左旋龙脑）	中药材	修订	修订：【检查】下异龙脑供试品对照品浓度改变；樟脑对照品浓度改变。 修订：【含量测定】的色谱条件与系统适用性试验更改供试品制备对照品制备发生改变。
艾叶	中药材	修订/增订	修订：艾叶性状描述中裂片形状更加丰富。 修订：显微鉴别描述变动。 修订：含量测定中色谱条件与系统适用性试验增加的毛细管柱。 增订：【鉴别】项下新增重金属及有害元素检验项。
巴豆	饮片	增订	增订：饮片生巴豆新增【检查】【含量测定】
百合	中药材	修订/增订	修订：药材【含量测定】项下对照品溶液的制备精密称取经105℃干燥至恒重的无水葡萄糖对照品50mg，修订为精密称取无水葡萄糖对照品50mg，其他描述无变化。 增订：四部《0212药材和饮片检定通则》表2增加相关药材及饮片品种的农药最大残留限量
柏子仁	中药材	修订/增订	修订：显微特征描述 增订：增加薄层色谱检测
北豆根	中药材	修订/增订	修订：【含量测定】项下对照品溶液制备需“经硅胶G减压干燥18小时以上修订为不需干燥 增订：2025年版四部《0212药材和饮片检定通则》表3 应符合重金属及有害元素要求的药材及饮片要求
北沙参	中药材/饮片	修订	药材 修订：横切面显微鉴别修订部分显微特征 增订：药材增加了粉末显微鉴别，增加了【水分】【总灰分】【浸出物】项目。 饮片 增订：【性状】【鉴别】（除横切面外）【检查】【浸出物】同药材。
蓖麻子	饮片	增订	增订：麻子饮片增加“总灰分不得过4.0%” 浸出物不得少于40.0%。明确水分、酸败度、蓖麻碱同药材。
鳖甲	中药材	修订	修订：基源品种和拉丁文进行修订。
槟榔	中药材/饮片	增订	药材 增订：增订“总灰分”“赭曲霉毒素A”“浸出物” 饮片 增订：增加“浸出物不得少于22.0%。 检查（总灰分、赭曲霉毒素A）同药材。 炒槟榔片照清炒法(通则0213)炒至微黄色) 增订：增加浸出物不得少于24.0% 检查（总灰分、赭曲霉毒素A）同药材。



名称	中药材/饮片	增订/修订	2020与2025版区别项
冰片（合成龙脑）	中药材	修订	修订：将药材【含量测定】项下的色谱条件与系统适用性试验、对照品溶液的制备、供试品溶液的制备、测定法进行修订。
补骨脂	中药材/饮片	修订/增订	药材和饮片 增订：增加了检验项【浸出物】 增订：药材和饮片含量检测项变化 修订：盐补骨脂水分标准变化
莱菔子	中药材	修订	修订：薄层鉴别方法
苍耳子	中药材	增订	增订：苍耳子原料、炮制品、炒苍耳子都增加了【浸出物】检测
苍术	中药材	修订/增订	修订：薄层鉴别不一样 修订：含量把茅苍术和北苍术含量质量标准分开了 增订：增加了【挥发油】检测
草豆蔻	中药材/饮片	修订/增订	药材 修订：修订性状描述 增订：增加水分检查，不得过14.0% 增订：增加总灰分检查，不得过4.0% 饮片 增订：增加“水分不得过14.0%” 增订：增加总灰分不得过4.0%
草果	中药材/饮片	增订	药材 增订：药材增加“水溶性浸出物，不得少于12.0%” 饮片 增订：草果仁饮片增加水溶性浸出物不得少于8.0% 增订：姜草果仁饮片增加“水溶性浸出物，不得少于8.5%”。
蝉蜕	中药材	修订	修订：来源基源品种的拉丁文。
车前草	中药材	修订	修订：车前草上下表皮相地类多角形
车前子	饮片	修订	修订：盐车前子饮片的性状进一步细化。
陈皮	饮片	增订	增订：增加饮片项下广陈皮形状。
赤芍	中药材	修订	修订：含量测定时对照品溶液的制备有改变
赤石脂	饮片	增订	增订：赤石脂饮片增加了“性状描述” 增订：煅赤石脂饮片增加了“性状描述”
赤小豆	中药材	增订	修订：赤小豆、赤豆“性状”；“显微鉴别有改变
菟藟子	中药材	修订	修订：薄层色谱检测方法修订
臭灵丹草	中药材	增订	增订：增加【鉴别】(1) 显微鉴别
川贝母	中药材	修订/增订	修订：【浸出物】限量由“不得少于9.0%。”修订为“不得少于7.0%” 修订：删除【含量测定】 增订：药典四部《0212药材和饮片检定通则》表2增加相关药材及饮片品种的农药最大残留限量
川楝子	中药材	修订	修订：删除含量测定
川射干	中药材/饮片	修订	修订：饮片【鉴别】下的总灰分，由“不得过2.0%修订为不得过7.0%”
川芎	中药材/饮片	修订/增订	增订：新增【检查】项下重金属及有害元素 增订：川芎药材新增基本内酯的【含量测定】，以丁苯酞为对照，校正计算基本内酯的含量。
诃子	饮片	增订	增订：饮片增加了性状、鉴别、检查、浸出物检验项
大豆黄卷	中药材/饮片	增订	增订：大豆黄卷的浸出物测定项（不得少于16.0%）。
大腹皮	饮片	增订	增订：大腹皮饮片增加【性状】【浸出物】项目 增订：大腹毛饮片增加“水分”“总灰分”“浸出物”项目
大青叶	中药材/饮片	修订/增订	修订：药材修订薄层鉴别 修订：药材含量测定由“靛五红不得少于0.020%”修订为“靛蓝和靛玉红总量不得少于0.050%” 修订：饮片【检查】（杂质）【含量测定】同步 增订：药材新增“杂质不得过3%

名称	中药材/饮片	增订/修订	2020与2025版区别项
大叶紫珠	饮片	增订	增订：饮片增加“性状”
大皂角	中药材/饮片	增订	增订：药材增加水分不得过10.0%；灰分不得过6.0%；浸出物不得少于36.0% 增订：饮片增加【检查】【浸出物】同药材
丹参	中药材	修订	修订：【检查】项下的“重金属及有害元素”调整到四部《0212药材和饮片检定通则》表3 应符合重金属及有害元素要求的药材及饮片要求
淡豆豉	中药材	修订	增订：显微鉴别 修订：薄层鉴别方法改变。 修订：删除理化检查项。
当归	中药材	修订	修订：增订了药材产地加工干燥方法—成筛晒，或低温烘干。 修订：【检查】项下的“重金属及有害元素调整到四部《0212药材和饮片检定通则》表3 应符合重金属及有害元素要求的药材及饮片要求
刀豆	中药材/饮片	增订	增订：药材增加“水分”。“总灰分”，酸不溶性灰分：【检查】【浸出物】 增订：饮片增加【检查】【浸出物】同药材
乌梅	饮片	修订/增订	增订：饮片项下增加【检查】项：“水分，总灰分” 增订：乌梅肉饮片增加性状、水分、浸出物、含量检测 增订：乌梅炭饮片增加水分，总灰分
稻芽	中药材/饮片	增订	增订：药材增加水分，总灰分，酸不溶性灰分 增订：饮片增加【性状】【检查】同药材。 增订：炒稻芽饮片增加【性状】【检查】（总灰分 酸不溶性灰分）同药材。 增订：焦稻芽饮片增加【性状】【检查】（总灰分 酸不溶性灰分）同药材。
灯芯草	饮片	增订	增订：饮片项下增订了【检查】【浸出物】同药材检查项。
杜仲	中药材	增订	增订：增加了薄层鉴别
芫花叶	中药材	修订	修订：【含量测定】对照品溶液制备：删除“减压干燥12小时”
防风	中药材/饮片	修订	修订：药材和饮片均修订了【性状】和【含量测定】
防己	中药材	修订	修订：修订了【性状】【鉴别】【含量测定】个别描述。
枫香脂	中药材	修订	修订：修订【鉴别】(2) 检测方法 修订：删除【鉴别】(3)
蜂胶	中药材	修订	修订：来源中蜜蜂科昆虫西方蜜蜂”拉丁文修订
蜂蜜	中药材	修订	修订来源中修订“基源”
佛手	中药材/饮片	修订/增订	修订：药材“性状”有改变 修订：药材增加了特征图谱 修订：饮片项下性状改变 增订：饮片检验项目增加特征图谱
茯苓	中药材/饮片	增订	增订：药材、饮片增加无水葡萄糖含量测定
附子	中药材	修订	修订：修改双酯型生物碱描述
甘草	中药材/饮片	修订	修订：【鉴别】对照品名称有变，实际是同一物质 修订：饮片名称未注明 修订：饮片检查项没有重金属要求 修订：药材检查项其他有机类农药残留量取消 修订：【检查】项下的“重金属及有害元素”调整到四部《0212药材和饮片检定通则》表3 应符合重金属及有害元素要求的药材及饮片要求 修订：炙甘草【含量测定】甘草苷标准降低
杠板归	饮片	增订	增订：饮片检验项增加了总灰分，水分标准同药材
高良姜	中药材	增订	增订：药材增加【鉴别】(3) 薄层鉴别 增订：饮片增加【鉴别】(3) 薄层鉴别
枸杞子	中药材	修订/增订	修订：【检查】项下的“重金属及有害元素”调整到四部《0212药材和饮片检定通则》表3 应符合重金属及有害元素要求的药材及饮片要求 增订：药典四部《0212药材和饮片检定通则》表2增加相关药材及饮片品种的农药最大残留限量
谷芽	中药材/饮片	增订	增订：药材增加“浸出物不得少于80%” 增订：焦谷芽饮片增加“水分”“总灰分”“酸不溶性灰分”



名称	中药材/饮片	增订/修订	2020与2025版区别项
骨碎补	中药材	修订	修订：性状不同，生品颜色增加“灰白色”描述
广藿香	中药材	修订	修订：修订鉴别（2）的鉴别方法
哈蟆油	中药材	修订	修订：基源进行修订
海风藤	中药材	修订	修订：修订薄层，硅胶G柱薄层层析用
海金沙	中药材	修订	修订：显微鉴别
海龙	中药材	修订	修订：基源和性状
海马	中药材	修订	修订：修订基源和性状
海螵蛸	中药材	修订	修订：来源和性状
红参	中药材/饮片	修订	修订：药材【检查】项下删除其他有机酚类农药残留量的检项，但保留并修订了五氯硝基苯的检项；其中色谱条件与系统适用性试验项未修订；对对照品储备液的制备 对照品溶液的制备供试品溶液的制备...测定法...过程和部分描述进行了修订 修订：饮片红参的【炮制】项修订为“用时捣碎或润透，切薄片，干燥。 修订：红参片修订【鉴别】项下，去除“横切面”检项。其他不变。
红大戟	中药材	修订	修订：将药材【含量测定】芦西定的对照品溶液的制备项下，将加甲醇超声处理使溶解制成每1ml含50ug的溶液”修订为“加甲酸制成每1ml含50ug的溶液”
红景天	中药材	修订	修订：药材项下的【鉴别】（2）照薄层色谱法试验，将置碘蒸气中熏”修订为“置碘蒸气中熏至斑点显色截断。
红芪	饮片	修订	修订：饮片项下【鉴别】（除横切面外），其他未做修订。
厚朴	中药材/饮片	修订	修订：药材显微特征描述 修订：饮片修订“性状描述
厚朴花	中药材	修订	修订：性状描述 修订：显微特征描述
湖北贝母	中药材	增订	增订：药典四部《0212药材和饮片检定通则》表2增加相关药材及饮片品种的农药最大残留限量
虎杖	中药材	修订	修订：药材【鉴别】（1）显微特征描述 修订：药材【鉴别】（2）薄层色谱检测方法 修订：药材【含量测定】中对照品溶液配制方法
花蕊石	中药材	增订	增订：增加了花蕊石和煅花蕊石的【性状】项
华山参	中药材	修订	修订：修订了药材【含量测定】项下生物碱，对照品溶液的制备，将“取在120℃干燥至恒重的硫酸阿托品对照品适量”修订为“取硫酸阿托品对照品适量”，其他描述不变。
化橘红	中药材/饮片	修订	修订：药材性状描述有变动； 修订：药材“鉴别（1）”描述完善 增订：饮片增加【性状】；【鉴别】（1）【检查】【含量测定】同药材
槐花	中药材/饮片	修订/增订	修订：完善药材显微鉴别特殊描述。 增订：增加炒槐花饮片【性状】【含量测定】-总黄酮，【含量测定】-芦丁控制指标，【检查】【浸出物】同药材。 增订：增加炒槐米饮片品种和控制指标【性状】【含量测定】-总黄酮，【含量测定】-芦丁，【检查】【浸出物】同药材。 增订 增加槐花款饮片【性状】【水分】【浸出物】【含量测定】-总黄酮，【含量测定】-芦丁，酸不溶性灰分 同药材。 增订：增加槐米款饮片【性状】【水分】【浸出物】【含量测定】-总黄酮，【含量测定】-芦丁，酸不溶性灰分 同药材。
槐角	中药材/饮片	增订	增订：药材【检查】项增加水分，总灰分；【浸出物】 增订：饮片增加【检查】【浸出物】
黄柏	饮片	修订	修订：饮片性状描述
黄精	中药材	修订	修订：药材修订水分检测方法，由“通则0832第四法”修订为“通则0832第二法 修订：含量测定方法中对照品溶液制备方法进行修订。明确“60℃干燥至恒重（连续两次称重差异不超过5mg 修订：正文【检查】项下的“重金属及有害元素”调整到20212药材和饮片鉴定通则中应符合“表3重金属及有害元素要求的药材及饮片。 修订：酒黄精删除“黄精多糖”含量检测 增订：新增蒸黄精饮片【配制】、【性状】

名称	中药材/饮片	增订/修订	2020与2025版区别项
黄连	中药材/饮片	增订	增订：【检查】新增重金属及有害元素 修订：饮片项下生品炮制名由“黄连片”改为“黄连”生品饮片性状前增加为黄连片
黄芩	中药材	修订/增订	增订：检查项下新增“茛菪毒素” 修订：去除“五氯硝基苯” 修订：正文【检查】项下的“重金属及有害元素”调整到四部《0212药材和饮片检定通则》表3 应符合重金属及有害元素要求的药材及饮片要求
黄芩	中药材/饮片	修订	修订：【鉴别】和【含量测定】对照品配置 修订：饮片项下名称、酒黄芩的性状描述
黄芩菊花	中药材	修订	修订：性状描述
黄藤	中药材	修订	修订：【鉴别】（2）鉴别检测方法
火麻仁	饮片	修订/增订	增订：火麻仁饮片增加“性状”“水分” 增订：炒火麻仁增加了“性状”“水分”
鸡骨草	中药材	修订	修订：药材性状 修订：饮片项下的性状
鸡内金	中药材	增订	增订：增加饮片项下的检查（水分，总灰，浸出物）
鸡血藤	中药材	修订	修订：删除【鉴别】（1）显微鉴别内容
焦槟榔	饮片	增订	增订：焦槟榔饮片增加【浸出物】不得少于22.0%
焦栀子	饮片	修订	修订：【含量测定】中“栀子苷”修订为“栀子苷（京尼平苷）”
薏仁	中药材/饮片	增订	增订：药材增加【检查】项下总灰分，酸不溶性灰分【浸出物】 增订：饮片增加【检查】总灰分 同药材不得过3.0%；饮片【性状】【鉴别】【检查】（水分 酸不溶性灰分）【浸出物】同药材
芥子	中药材/饮片	修订	修订：薄层鉴别不一样 增订：炮制后芥子增加了【浸出物】检测
金果榄	中药材/饮片	修订	修订：药材及饮片薄层色谱检测方法
金钱草	中药材/饮片	修订	修订：药材及饮片显微特征描述
金银花	中药材	修订	修订：含量测定项下对照品、待测成分名称： 2020版药典（3，5-二-O-咖啡酰奎宁酸对照品和4，5-二-O-咖啡酰奎宁酸） 2025版药典（3，5-O-二咖啡酰奎宁酸对照品和4，5-O-二咖啡酰奎宁酸） 增订：药典四部《0212药材和饮片检定通则》，表2增加相关药材及饮片品种的农药最大残留限量
金樱子	中药材/饮片	增订	药材 增订：增加水溶性浸出物不得少于20.5% 饮片(金樱子肉) 增订：增加水溶性浸出物不得少于47.0% 增订：增加总灰分检查，标准同药材不得过5.0%
京大戟	中药材	修订	修订：【鉴别】（3）薄层色谱检测方法修订
荆芥	饮片	增订	增订：饮片增加总灰分检查，不得过8.0%， 增订：饮片增加水分检查，不得过12.0%。
荆芥穗炭	饮片	增订	增订：增加水分不得过9.0% 增订：增加总灰分不得过12.0% 增订：增加酸不溶性灰分不得过3.0%
九香虫	饮片	增订	增订：新增炒九香虫饮片的总灰分不得过6.0%；浸出物不得少于8.0%
救必应	中药材/饮片	修订/增订	修订：药材含量测定方法修订 增订：饮片项下增加【检查】总灰分 同药材，不得过7.0% 【鉴别】【检查】（水分）【浸出物】同药材。
菊花	中药材	修订	修订：显微鉴别 增订：药典四部《0212药材和饮片检定通则》表2增加相关药材及饮片品种的农药最大残留限量
橘核	中药材/饮片	增订	增订：药材增加“水分”总灰分 增订：橘核饮片增加“【检查】同药材 增订：盐橘核增加【检查】水分，总灰分



名称	中药材/饮片	增订/修订	2020与2025版区别项
决明子	中药材/饮片	修订	药材 修订：药材【性状】项下名称“决明”修订为“决明(钝叶决明)” 修订：将【鉴别】(2)检项的操作过程等进行修订 增订：25版药典增订了【浸出物】 饮片 增订：决明子饮片增加【浸出物】 增订：炒决明子饮片增加【浸出物】
苦杏仁	中药材	修订/增订	增订：药材增加【浸出物】 修订：饮片项下【总灰分】【浸出物】修改
款冬花	中药材/饮片	修订/增订	药材 修订：药用部位由“花蕾”修订为“头状花序” 修订：完善药材性状描述。 增订：药材薄层鉴别增加一项。 增订：药材增加特征图谱检查 增订：药材增加水分检查。 增订：药材增订总灰分检查。 饮片 增订：款冬花饮片同步增订“薄层鉴别”“特征图谱”“水分”“总灰分” 修订：蜜款冬花修订性状描述 增订：蜜款冬花饮片增订“薄层鉴别”“特征图谱”“水分”“总灰分”
昆布	中药材/饮片	修订/增订	修订：含量测定“多糖”修改为“昆布多糖” 增订：饮片增加“性状描述”
荔枝核	中药材	修订	修订：显微特征描述
连钱草	中药材	增订	增订：药材增加鉴别(3) 增订：药材增加含量测定
连翘	中药材	修订	修订：完善药材显微鉴别(1)特征描述。
莲子心	中药材	修订	修订：甲基莲心碱化学式
灵芝	中药材	修订	修订：【性状】紫芝的性状特征描述完善。 修订：【鉴别】(3)薄层鉴别对照品称量描述删除“适量”“精密称定”
羚羊角	饮片	增订	增订：饮片增加液质鉴别 增订：饮片增加水分不得过9.0% 增订：饮片增加【含量测定】含总氮(N)不得少于9.0%
龙眼肉	中药材	修订	修订：显微鉴别描述有变动
炉甘石	饮片	增订	增订：饮片(炉甘石)增加性状描述
鹿衔草	中药材/饮片	修订/增订	增订 药材增加【杂质】检查项：饮片同步增加。 修订：药材【含量检测】供试品溶液的制备删除“精密量取续滤液20mL，减压浓缩至干，残渣加水适量使溶解转移至5mL量瓶中，加水至刻度，摇匀” 修订：饮片【性状】修订
罗布麻叶	中药材	修订	修订：【鉴别】(2)薄层检测方法修订 修订：含量测定的流动相、高效液相梯度、检测波长、对照品、供试品溶液处理方法等修订。
马鞭草	中药材/饮片	修订/增订	药材 增订：药材新增“浸出物”不得少于14.0% 修订：药材修订含量测定方法及指标成分限量由齐墩果酸和鞣果酸的总量不得少于0.30%。“修订为“叶马鞭草苷和马鞭草苷的总量不得少于0.50%” 饮片 增订：饮片增订浸出物 修订：饮片同步修订含量测定方法及指标成分限量
麦冬	饮片	修订	修订：【炮制】项增加了麦冬各个子不轧扁只净制的工序 增订：药典四部《0212药材和饮片检定通则》表2增加相关药材及饮片品种的农药最大残留限量
麦芽	中药材	修订	修订：显微鉴别(1)改变
戴荆子	中药材	修订	修订：显微鉴别(1)修改
猫爪草	中药材	修订	修订：性状描述

名称	中药材/饮片	增订/修订	2020与2025版区别项
毛茛子	中药材	修订	修订：显相同颜色斑点改为“显相同颜色的荧光斑点”
没药	中药材/饮片	增订	增订：药材和饮片增加了【浸出物】检测项
密蒙花	中药材	增订	增订：薄层鉴别方法
木鼈子	中药材	修订	修订：显微鉴别中增加了一些新的鉴别点
木香	中药材	增订	增订：药典四部《0212药材和饮片检定通则》表3 应符合重金属及有害元素要求的药材及饮片要求
南板蓝根	中药材/饮片	修订/增订	药材 修订：薄层色谱检测方法修改 增订：药材增加“酸不溶性灰分，不得过2.0%（通则2302）”。 饮片 修订：薄层色谱检测方法修改。
南五味子	饮片	增订	增订：南五味子饮片增加醇溶性浸出物，不得少于23.0% 增订：醋南五味子饮片增加醇溶性浸出物，不得少于230%
牛黄	中药材	修订/增订	修订：鉴别中2个薄层色谱改为液相色谱 修订：含量测定指标及方法变化：由胆酸改为游离胆酸测定(方法改变) 增订：增加游离胆酸的检查
牛蒡子	中药材/饮片	增订	增订：药材、饮片检测项下分别新增醇溶性浸出物不得少于27.0%
佩兰	中药材/饮片	修订	修订：修改显微特征描述。
片姜黄	中药材	修订/增订	修订：干燥方式新增“或低温干燥” 修订：药材【性状】断面颜色变化修改
平贝母	中药材	修订	增订：药典四部《0212药材和饮片检定通则》表3 应符合重金属及有害元素要求的药材及饮片要求 增订：药典四部《0212药材和饮片检定通则》表2增加相关药材及饮片品种的农药最大残留限量
蒲黄	饮片	修订/增订	修订：完善蒲黄饮片“性状”描述。 增订：蒲黄饮片增加水分、总灰分、酸不溶性灰分。同药材。
蕲蛇	中药材	修订	修订：基源品种和拉丁文进行修订。
前胡	中药材	修订	修订：修订【来源】中采收过程描述 修订：性状、薄层鉴别修订
芡实	饮片	修订	修订：修改麸炒芡实性状描述
茜草	中药材/饮片	修订/增订	增订：药材【鉴别】(1)增加粉末显微鉴别特征描述 修订：茜草炭饮片浸出物由“不得少于10.0%”修订为“不得少于7.0%”
青黛	中药材	增订	增订：增加酸不溶性灰分检查； 修订：含量测定、砷盐标准变化；
青皮	饮片	修订/增订	修订：青皮饮片总灰分标准变化 增订：醋青皮饮片增加【浸出物】检验
青箱子	中药材	修订	修订：【鉴别】(1)描述修改，(2)项修改检测方法
青叶胆	中药材	修订	修订：修改【鉴别】内容
拳参	中药材/饮片	修订/增订	药材 增订：药材增加【鉴别】(1)显微鉴别 修订：薄层展开剂比例 修订：含量检测方法和成分，由“含没食子酸(C <sub>7</sub> H <sub>6</sub> O <sub>5</sub> )”不得少于0.12%“修订为“含没食子酸(C <sub>7</sub> H <sub>6</sub> O <sub>5</sub> )；不得少于0.030%，绿原酸(C <sub>16</sub> H <sub>18</sub> O <sub>9</sub> )，不得少于0.15%，表儿茶素(C <sub>15</sub> H <sub>14</sub> O <sub>6</sub> )不得少于0.15%” 饮片 修订：饮片项下【鉴别】(除横切面外)
人参	中药材/饮片	修订	修订：有机氯类农药残留量，取消六氯苯、七氯(七氯、环氧七氯之和)、氯丹(顺式氯丹、反式氯丹、氧化氯丹之和)检查，只做五氯硝基苯 增订：药典四部《0212药材和饮片检定通则》表2增加相关药材及饮片品种的农药最大残留限量
人参叶	中药材/饮片	修订	药材 增订：药材新增【酸不溶性灰分】不得过3.5%。 增订：药材新增【浸出物】不得少于30.0%。 修订：含量测定中，供试品处理发生变化，含量测定限度值增大，由含人参皂苷Rg和人参皂苷Re的总量不得少于2.25%“修订为“含人参皂苷Rg和人参皂苷Re的总量不得少于2.5%” 饮片 增订：人参叶饮片增加【炮制】【性状】【酸不溶性灰分】不得过3.0%； 增订：【鉴别】【检查】(水分 总灰分)【浸出物】【含量测定】同药材。

名称	中药材/饮片	增订/修订	2020与2025版区别项
人工牛黄	中药材	修订	药材 修订：药材鉴别项中，删除了原有的鉴别（2），新修订了鉴别（2）（3）。 修订：含量测定中，“胆酸”修为“胆酸类（牛磺胆酸、甘氨酸、牛磺胆酸、牛黄去氧胆酸、猪去氧胆酸、胆酸）含量，修订胆红素含量测定方法，限度值由原有的0.63%提高到0.66%。 增订：药材检查项增加“炽灼残渣”应为9.5%~15.0%（通则0841） 增订：含量测定中，新增胆固醇含量。  附1、2、3、4、5 修订：附1胆红素中，取消鉴别（2）薄层鉴别；修改含量测定方法，限度值维持不变。 修订：附2猪去氧胆酸删除原有鉴别，新增含量测定。 修订：附3牛胆粉中，取消鉴别项下的薄层鉴别；修改检查项下的猪胆粉检查方法 修订：附4胆酸中，取消鉴别，修订含量测定方法及限量，新修订含量测定方法及限量。 增订：附5胆固醇中，新增含量测定。
肉苁蓉	饮片	修订	修订：将饮片【炮制】项下的名称“肉苁蓉片”修订为“肉苁蓉” 修订：将酒苁蓉【性状】项下的名称酒苁蓉修订为“酒肉苁蓉”
肉豆蔻	中药材/饮片	修订/增订	药材 修订：2025版药典将药材【鉴别】（1）本品横切面项下删除了“淀粉粒多为单粒”“加热即成油滴状。” 增订：肉豆蔻药材增订了【总灰分】【浸出物】 饮片 增订：肉豆蔻饮片均增订了【总灰分】【浸出物】 增订：麸煨肉豆蔻饮片增订了【总灰分】【浸出物】
肉桂	饮片	增订	增订：饮片增订了【含量测定】检查项
乳香	中药材	增订	增订：增加总灰分检查，不得过2.5% 增订：增加醇溶性浸出物不得少于55.0%
三七	中药材/饮片	修订	药材和饮片 修订：药材和饮片 水分由“不得过14.0%”修订为“不得过12.0%” 修订：药材总灰分测定更加细化，分不同用药部位分别规定限度。 修订：药材和饮片经盐酸不溶性灰分测定。 修订：正文【检查】项下的“重金属及有害元素调整到四部《0212药材和饮片检定通则》表3 应符合重金属及有害元素要求的药材及饮片要求 增订：药典四部《0212药材和饮片检定通则》表2增加相关药材及饮片品种的农药最大残留限量 修订：【浸出物】测定提取溶剂由“甲醇”修订为“60%乙醇”，限量发生变化由“不得少于16.0%”“修订为“不得少于210%” 修订：修改【含量测定】的流动相比例方法，提高了含量限度值，由“不得少于5.0%。”修订为“不得少于6.0%” 增订：新增三七饮片【炮制】 【性状】【鉴别】【检查】【浸出物】【含量测定】同药材。 修订：完善三七粉【炮制】过程描述。 修订：三七粉饮片总灰分 由“不得过6.0%”修订为“不得过5.0%”
桑螵蛸	中药材	修订	修订：来源
沙苑子	中药材/饮片	增订	增订：药材、饮片项下检测项目增加了【浸出物】
砂仁	中药材/饮片	增订	药材 增订：增加总灰分检查，不得过10.0%。 饮片 增订：增加性状描述 增订：增加粉末显微特征描述；增加薄层色谱检测 增订：增加水分检查，不得过15.0%；增加总灰分检查不得过10.0%；增加含量测定（挥发油、乙酸龙脑酯）

名称	中药材/饮片	增订/修订	2020与2025版区别项
山慈菇	中药材/饮片	增订	药材 修订：完善了山慈菇药材的来源的产地加工描述 修订：完善了药材性状项表述 修订：完善了【鉴别】（1）药材的横切面显微特征表述 增订：药材新增【鉴别】（1）粉末显微鉴别 增订：新增鉴别（2）薄层鉴别，毛慈菇与冰球子分别规定 增订：新增水分（不得过15.0%），总灰分（不得过5.0%）检查项，新增浸出物项（毛慈菇不得少于13.0%，冰球子不得少于9.0%） 饮片 增订：毛慈菇、冰球子饮片【性状】 增订：【鉴别】（除横切面外）【检查】【浸出物】同药材
山楂	中药材	修订	修订：正文【检查】项下的“重金属及有害元素调整到四部《0212药材和饮片检定通则》表3 应符合重金属及有害元素要求的药材及饮片要求
蛇蛻	中药材	修订	修订：来源
石菖蒲	中药材/饮片	修订/增订	药材和饮片 修订：薄层鉴别中增加对照品色谱。 修订：含量测定挥发油的检测方法单独作要求，其药材限度由1.0%提高到1.3%，饮片限度由0.7%提高到1.0%； 增订：药材及饮片均新增B-茴香脑的测定
石膏	中药材	修订	修订：【鉴别】（3）中检测方法改变
石斛	中药材/饮片	修订	药材 修订：【鉴别】模板DNA提取中将“凝胶震荡”修改为“凝胶振荡” 饮片 修订：饮片炮制品增加“鲜石斛”及“性状”控制项目 修订：饮片“干石斛”品名修订为“石斛”
石韦	中药材/饮片	修订/增订	药材和饮片 修订：药材及饮片新增叶柄及中脉横切面鉴别 修订：药材及饮片【水分】限度由13.0%改为11.0% 修订：药材及饮片含量供试品制备增加“密塞”要求
使君子	中药材/饮片	增订	药材 增订：总灰分检查项，不得过6.0% 增订：浸出物检查项，不得过20.0% 饮片 （使君子） 增订：【检查】（总灰分）【浸出物】同药材。 （使君子仁） 增订：总灰分检查项，不得过9.0% 增订：浸出物检查项，不得少于40.0% （炒使君子仁） 增订水分检查项，不得过11.0% 增订：总灰分检查项，不得过9.0% 增订：浸出物检查项，不得少于40.0%
水红花子	中药材	修订	修订：薄层方法变化
松花粉	中药材	增订	增订：增加【浸出物】不得少于170%。
苏合香	中药材	修订/增订	修订：取消了理化鉴别 修订：修改薄层鉴别 修订：【检查】酸值标准改变； 增订：增加了特征图谱的检测； 修订：【含量检测】有效成分变为总肉桂酸；增加有效成分肉桂酸-3-苯基丙的检测



名称	中药材/饮片	增订/修订	2020与2025版区别项
酸枣仁	中药材/饮片	修订/增订	药材 修订：【鉴别】（1）显微特征描述完善。 修订：【鉴别】薄层色谱检测方法修订。 修订：药材水分标准放宽。 修订：正文【检查】项下的“重金属及有害元素调整到四部《0212药材和饮片检定通则》表3 应符合重金属及有害元素要求的药材及饮片要求 增订：增加醋溶性浸出物不得少于12.0%。 修订：含量测定高效液相色谱法。酸枣仁药材斯皮诺素含量降低至0.070% 饮片 修订：炒酸枣仁修订性状描述。 增订：酸枣仁饮片和炒枣仁饮片增加浸出物不得少于12.0%。 修订：酸枣仁饮片和炒枣仁饮片水分放宽。 修订：酸枣仁饮片和炒枣仁饮片斯皮诺素含量降低到0.070%。
铁阳	中药材	修订	修订：修订【鉴别】（2）薄层鉴别的方法 删除：删除【鉴别】（3）薄层鉴别
太子参	中药材	修订	修订：显微鉴别描述有变动
檀香	饮片	修订	修订：饮片炮制过程删除“ 搗成小段”
桃仁	中药材/饮片	增订	药材 修订：药材【检查】增加总灰分 修订：正文【检查】项下的“重金属及有害元素” 调整到四部《0212药材和饮片检定通则》表3 应符合重金属及有害元素要求的药材及饮片要求 增订：增加【浸出物】 饮片 增订：增加【检查】灰分 增订：【浸出物】检项
体外培育牛黄	中药材	修订	修订：【鉴别】（3）（4）（5）有变化 修订：游离胆红素检测方法有变化 修订：结合胆酸，胆红素检测有变化
天麻	中药材/饮片	修订	修订：【含量测定】对照品溶液的制备 中增加一个字“各” 增订：在四部《0212药材和饮片检定通则》表3 应符合重金属及有害元素要求的药材及饮片要求
天南星	中药材	修订	修订：鉴别（2）中增加“或荧光斑点”的描述
天然冰片 (右旋龙脑)	中药材	修订	修订：樟脑【检查】项下描述有改动 修订：【含量测定】项下色谱条件与系统适用性试验、对照品溶液的制备、供试品溶液的制备、测定法有所改变；右旋龙脑含量指标由含右旋龙脑（C <sub>10</sub> H <sub>18</sub> O）“不得少于96.0%”修订为“不得少于95.0%”
甜瓜子	中药材/饮片	增订	药材和饮片 增订：增加【水分】和【浸出物】检查项
苘麻子	中药材	修订/增订	增订：增加【鉴别】项粉末显微鉴别 修订：【浸出物】标准提高 增订：增加【含量测定】
菟丝子	饮片	修订	修订：盐菟丝子性状描述修改
委陵菜	中药材/饮片	修订	修订：【鉴别】（1）显微特征描述修改
乌梢蛇	中药材/饮片	修订	修订：修订品名的拉丁文 修订：修订饮片【鉴别】文字
蜈蚣	饮片	增订	修订：蜈蚣饮片【检查】【浸出物】同药材
五倍子	中药材/饮片	增订	增订：药材及饮片项下均新增【浸出物】测定
五加皮	中药材	修订	修订：修改薄层鉴别显色描述

名称	中药材/饮片	增订/修订	2020与2025版区别项
西洋参	中药材/饮片	修订	药材 修订：正文【检查】项下的重金属及有害元素调整到四部《0212药材和饮片检定通则》表3 应符合重金属及有害元素要求的药材及饮片要求 修订：药材【检查】项下删除了有机氯农药残留检项，但保留了五氯硝基苯检项，其项下对色谱条件与系统适用性试验（理论板数按五氯硝基苯峰计算应不低于1X10 <sup>5</sup> ，两个相邻色谱峰的分离度应大于15），对照品储备液的制备（修订），对照品溶液的制备（修订）均进行修订。 饮片 修订：修订了西洋参个子的【炮制】项。 增订：明确了西洋参片【名称】及其【检查】项，包括【性状】【浸出物】【鉴别】【检查】【含量测定】
夏枯草	中药材	修订	修订：修订【鉴别】显微、薄层对照品
仙茅	中药材	修订	修订：删除【检查】项下杂质(须根、芦头)
香橼	中药材/饮片	增订	药材和饮片 增订：【检查】项增加（水分、总灰分）
薏苡（xi ming）	饮片	增订	增订：饮片增加“性状描述
续断	饮片	修订	修订：饮片名称由“续断片”改为续断
藕胆子	饮片	增订	增订：增加【性状】描述 增订：增加【水分】检查，不得过3.5%；【总灰分】检查，不得过3.5%
延胡索（元胡）	中药材/饮片	修订	药材 修订：修订【鉴别】(1). 【检查】黄曲霉毒素检项下个别描述 饮片 修订：【炮制】项下的延胡索新增“润透” 修订：延胡索饮片【性状】项下外观性状新增“扁球形” 修订：醋延胡索饮片【性状】项下修订为“呈片状” 增订：药典四部《0212药材和饮片检定通则》表2增加相关药材及饮片品种的农药最大残留限量
芫花	中药材/饮片	增订	药材 增订：【检测】增加增加了水分、总灰分、酸不溶性灰分检查 饮片 增订：芫花增加了【检查】同药材；醋芫花增加了【鉴别】【检查】【浸出物】【含量检测】同药材
洋金花	中药材	修订	修订：完善显微特征描述。
野马追	饮片	修订	修订：饮片【性状】
伊贝母	中药材	修订	修订：将药材【浸出物】项下的“水溶性浸出物测定法”修订为“醇溶性浸出物测定法” 修订：【含量测定】项下的“理论板数按西贝母素峰计算应不低于3000”修订为“理论板数按西贝母碱峰峰计算应不低于3000” 增订：药典四部《0212药材和饮片检定通则》表2增加相关药材及饮片品种的农药最大残留限量
益母草	中药材/饮片	修订	药材 修订：【鉴别】（2）薄层鉴别 饮片 修订：益母草饮片名称由“干益母草修订为“益母草”；炮制方法进行完善
益智	中药材/饮片	修订/增订	药材 增订：药材增订【水分】【浸出物】 饮片 增订：益智仁增加【总灰分】【浸出物】【酸不溶灰分】
薏苡仁	饮片	增订	增订：麸炒薏苡仁饮片增加【检查】(黄曲霉毒素、玉米赤霉烯酮)
余甘子	中药材	增订	增订：【含量检测】鞣质 取本品粉末(过三号筛)约0.8g，精密称定，照鞣质含量测定法(通则2202)测定，即得。本品按干燥品计算，含鞣质不得少于6.0%。 修订：【含量测定】没食子酸高效液相色谱法(通则90512)检测方法发生改变，检测检测成分由“没食子酸修订为“没食子酸鞣花酸”，限度由本品按干燥品计算，含没食子酸(C <sub>7</sub> H <sub>6</sub> O <sub>5</sub> )不得少于1.2%。”修订为“本品按干燥品计算，含没食子酸(C <sub>7</sub> H <sub>6</sub> O <sub>5</sub> )，鞣花酸(C <sub>14</sub> H <sub>6</sub> O <sub>6</sub> )的总量不得少于2.0%。



名称	中药材/饮片	增订/修订	2020与2025版区别项
鱼腥草	饮片	修订	修订：饮片品名由“干鱼腥草”修改为“鱼腥草”
禹余粮	饮片	增订	修订：禹余粮生品炮制方法增加“打成碎块”过程 增订：增加禹余粮饮片【性状】
玉竹	中药材/饮片	修订/增订	药材 修订：修改【性状】描述 增订：药材增加【鉴别】（2）薄层鉴别 修订：含量测定明确“加水煮沸” 饮片 修订：修改饮片【性状】描述 增订：饮片增薄层鉴别
郁金	中药材/饮片	修订/增订	药材 修订：各基原郁金【性状】描述 修订：温郁金、桂郁金、绿丝郁金【水分】检验方法修改为（通则0832第二法） 增订：增加【酸不溶性灰分】检查，不得过2.0% 饮片 修订：分别温郁金、桂郁金、绿丝郁金【性状】描述和黄丝郁金饮片【性状】描述 修订：同药材，温郁金、桂郁金、绿丝郁金【水分】检验方法修改为（通则0832第二法） 增订：增加【酸不溶性灰分】检查，不得过2.0%
郁李仁	中药材/饮片	增订	增订：药材增加总灰分检查，不得过4.0% 增订：饮片增加总灰分检查，不得过4.0%
预知子	饮片	增订	增订：饮片增加【浸出物】检查
远志	中药材/饮片	修订	药材 修订：【含量测定】取消了远志酮Ⅲ检测。 饮片 修订：【含量测定】同步修订。
皂矾（绿矾）	饮片	增订	增订：皂矾饮片增加【性状】。
皂角刺	中药材/饮片	增订	药材 修订：修订【鉴别】（2）薄层鉴别方法 增订：药材增加了【总灰分】【浸出物】【含量测定】 饮片 增订：增加了【检查】【浸出物】【含量测定】
泽泻	中药材/饮片	修订	药材 修订：药材薄层色谱检测方法修订（供试品前处理、点样量、薄层板、展开剂等） 饮片 修订：（泽泻）【鉴别】同药材；（盐泽泻）【鉴别】（除显微粉末外）同药材
赭石	饮片	增订	增订：赭石饮片增加【性状】 增订：煅赭石饮片增加【性状】
浙贝母	中药材	增订	增订：药典四部《0212药材和饮片检定通则》表2增加相关药材及饮片品种的农药最大残留限量
珍珠母	中药材/饮片	修订/增订	药材 修订：来源由马氏珍珠贝修订为合浦珠母贝；来源(名称及拉丁名)已修订，但是性状中品种名称仍为马氏珍珠贝 饮片 修订：修订煅珍珠母【炮制】方法 增订：增加珍珠母【性状】描述 增订：增加煅珍珠母【性状】描述
知母	中药材/饮片	修订/增订	药材 修订：【来源】描述 增订：增加知母肉【性状】描述 修订：【含量测定】“芒果苷单一成分含量测定”修改为“检测新芒果苷和芒果苷的总量”，并对流动相、高效液相梯度、检测波长、对限品、供试品前处理方法等修订。 饮片（知母） 修订：修改毛知母【性状】描述 增订：增加知母肉【性状】描述 修订：修改【含量检测】方法 饮片（盐知母） 修订：修订【含量检测】方法

名称	中药材/饮片	增订/修订	2020与2025版区别项
栀子	中药材/饮片	修订/增订	药材 修订：【来源】中采收时节由“9-11月份果实成熟呈红黄色时采收”修改为“果实成熟呈红黄色时采收” 修订：含量测定中“栀子苷修订为“栀子苷(京尼平苷)” 饮片 修订：修改栀子【性状】描述 修订：修改炒栀子【性状】描述 增订：增加炒栀子【水溶性浸出物】检查，不得少于26.0%
制草乌	饮片	修订	修订：修改“双酯型生物碱”对照提取物溶液的制备方法
制天南星	饮片	修订	修订：【含量测定】“标准曲线制备项下”修改为“标准曲线的制备项下”
炙甘草	饮片	修订	修订：炙甘草饮片甘草苷限度下降，由“0.50%”修改为“0.45%”
炙黄芪	饮片	修订	修订：【性状】描述
钟乳石	饮片	增订	增订：增加钟乳石饮片【性状】描述 增订：增加煅钟乳石饮片【性状】描述
肿节风	中药材/饮片	修订	药材 修订：【鉴别】（1）显微特征描述 饮片 修订：饮片【鉴别】同药材
朱砂	中药材/饮片	修订	修订：药材【检查】二价汞项下的测定法，将计算供试品中二价汞含量，即得。”修订为“分别计算人工胃液和人工肠液提取的供试品溶液中二价汞含量，以二者的总和计算结果，即得。（2020版药典增补本与2025版药典描述一致）。 修订：将2020年版药典饮片【性状】项下照上述【鉴别】（1）、（2）和【检查】项下试验，应显相同的结果，即除。（2020版药典增补本与2025版药典描述一致）。
朱砂根	中药材/饮片	修订	药材 修订：【含量测定】项下供试品溶液的制备方法。 饮片 修订：饮片【含量测定】将“含岩白菜素(C <sub>14</sub> H <sub>16</sub> O <sub>9</sub> )”不得少于1.0%”修订为“含岩白菜素(C <sub>14</sub> H <sub>16</sub> O <sub>9</sub> )”不得少于1.2%。
紫草	饮片	修订	修订：修改【炮制】过程描述 修订：新疆紫草切片【性状】描述修订。内蒙紫草切片【性状】描述修订
紫石英	饮片	修订	修订：紫石英饮片【性状】描述
紫苏梗	中药材/饮片	修订/增订	药材和饮片 修订：药材【检查】水分由“不得过9.0%”修改为“不得过10.0%”；饮片【检查】同药材 修订：药材删除【含量测定】 增订：药材增加【浸出物】检查项“照水溶性浸出物测定(通则2201)项下的热浸法测定，不得少于8.0%”
紫苏叶	中药材/饮片	修订/增订	药材 增订：增加【总灰分】不得过16.0%；【酸不溶性灰分】不得过70%；【浸出物】不得少于14.0% 饮片 修订：修订【性状】描述。
紫苏子	饮片	修订	修订：炒紫苏子【水分】由“不得过2.0%”修订为“不得过4.0%”
菰苢叶	饮片	增订	增订：饮片增加【性状】描述
棕榈	中药材/饮片	修订	药材 修订：棕榈【鉴别】（1）粉末显微鉴别修订 饮片 修订：棕榈炭【鉴别】（1）粉末显微鉴别修订



## 寻求珍稀中药保护利用的良方

国务院办公厅《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》（国办发〔2025〕11号）与《关于中医药振兴发展重大工程实施方案的通知》将濒危动植物药材的合理开发利用纳入现代化产业体系核心，明确“保护优先、科学利用”原则，为破解中医药保护与开发的矛盾指明方向。笔者认为，唯有以“替代技术突破+生态化开发+数字化监管”三位一体模式，实现药材不断档、生态不退化、文化有传承，方能为全球传统医药与生物多样性保护提供中国方案。

### 产业挑战与实践突破

当前，野生珍稀药材面临过度采集、生态变迁与市场需求激增形成的多重压力，主要体现在以下两个方面：

1.资源濒危与供需矛盾的双重困局 珍稀药材因高药用价值与稀缺性被称为“贵重药材”。1981年公布的30种贵重药材中，麝香、熊胆、鹿茸等18种已被列入《国家重点保护野生药材物种名录》。值得关注的是，这类药材来源呈现分化特征：牛黄、阿胶等源自养殖家畜，而熊胆、厚朴虽已实现人工养殖种植，野生种群仍濒临灭绝。

《中国中药资源发展报告（2024）》显示，168种药用植物被列入《中国生物多样性红色名录》，超30种面临灭绝风险。供需缺口尤为突出：天然牛黄年需求量约5000公斤，合法供应量不足1000公斤，缺口达80%；麝香年需求2000公斤，人工养殖仅能满足30%。冬虫夏草因长期过度采挖，生存环境遭到严重破坏，资源量急剧减少，而市场需求居高不下，价格持续攀升，进一步刺激非法采挖，形成恶性循环。

2.人工替代技术与市场机制的双重掣肘 重楼、雪莲花等品种人工培育周期长达8~10年，成本是野生采集的20倍以上，短期难以规模化替代。市场层面，天然牛黄、麝香价格十年间暴涨十余倍，形成“野生资源锐减-人工技术滞后-市场需求膨胀”的恶性循环：野生沉香树因剥皮取香濒临灭绝，川贝母虽实现野生变家种，高品质药材仍依赖野生资源；部分替代品虽在实验室取得突破，却因规模化生产技术受阻，难以填补市场缺口。

以肉苁蓉为例，其人工种植对寄主植物、生长环境要求苛刻，规模化种植难度大，市场需求仍大量依赖野生资源。不法分子为追求高额利润违法盗采，严重破坏生态环境与资源可持续性。

不过，中药资源管理也进行了阔步实践探索，并实现了阶段突破。譬如，第四次全国中药资源普查（2011-2023年）构建起覆盖18817种中药资源的信息库，绘制首张《中国中药资源分布图谱》，并在80%道地产区建成153个动态监测站。普查新发现药用植物52种，重新发现九牛草等3种“灭绝”药材，确认4个新属196个新物种，其中60%具有潜在药用价值，为资源保护提供数据支撑。

在替代技术的产业化突破方面，《关于进一步加强含牛黄等药材中成药品种监督管理的通知》《关于进一步加强含麝香等药材中成药品种监督管理的通知》限制天然麝香、牛黄在非急救中成药中的使用，批准人工牛黄、人工麝香等替代品种。在此基础上，替代技术研发依托产学研合作，加速基因工程、生物合成等成果转化，培育出高产药用植物新品种：以麝香为例，政策引导下，林麝养殖规模持续扩大，2024年人工麝香产量较2015年增长300%，逐步缓解“无麝不成方”的产业困境。此外，武汉健民大鹏药业2021年体外培育牛黄年产量5吨、销售收入超5亿元，基本缓解天然资源压力；江南大学通过微生物发酵生产人参皂苷Rh2，纯度达98%，成本仅为传统方法的五分之一。

### 保护与利用协同发

当前600余种常用中药材中300余种实现人工种植，2024年全国森林药材种植面积达6225万亩，林下种植年产值突破1048亿元。在保护植物资源开源方面，以桫欏为例，桫欏为国家二级保护植物，四川国家桫欏种质资源库及桫欏野生抚育基地通过人工扩繁（孢子育苗）恢复野生种群，当前已成林成片，加持生态旅游及“茎干入药-叶片提取黄酮、多糖、桫欏酚-茎皮制作工艺”模式，每亩年产值达8万元，带动2000农户参与保护，野生种群数量从2018年的5000株增至2024年的1.2万株。这是保护性开发的典型案例。为了更好地保护植物开发，笔者认为还需要从以下

几方面入手。

首先是政策法规体系的完善，落实国办发〔2025〕11号文件，编制中药资源保护规划，修订《野生药材资源保护管理条例》，完善分级保护制度；加强药用野生动植物就地保护与迁地保护，建立珍稀中药资源动态调查机制。

其次是协同技术攻关与数据治理，譬如开展珍稀药材繁育、仿生栽培、成分替代等关键技术攻关，编制资源受限类矿物药合理使用清单；强化中药资源数据库建设，完善生产统计、数据共享与预警体系，明确“珍稀濒危”量化指标。为此，需要加大关键技术研发投入，突破人工繁育、仿生栽培技术瓶颈，探索生物技术合成有效成分；整合普查、市场、科研数据，建立共享平台，利用大数据与人工智能构建资源预警模型，实现精准化管理。

再则需建立濒危药材全生命周期追溯体系，为每批次濒危药材赋予“数字身份证”，区块链记录种植、采集、加工、销售全流程信息。

最后，构建“保护-开发-共享”产业链，鼓励企业与科研机构共建“濒危药材资源库”，实现保护

## 药店人做好这6个细节，超过90%同行

说起药店服务，药店有很多经验之谈，但很多时候，我们只注重行为上的服务，忽略掉了顾客心理需求。人文关怀，就是很多门店缺乏甚至忽视的一大表现，药店需要重视人文关怀，特别是以老年客群为主的门店，而不仅是嘘寒问暖、端茶送水。“人文关怀”，即重视人的尊严，提高舒适性和便利性，考虑到对方的尊严、价值、个性等多方面的心理需求，我们可以从这些点去优化。

### 1、做好隐私保护

关怀患者，也包括注重患者隐私，医院就做的很好，叫号系统不再显示病人姓名全称、不在床头卡写病人的入院诊断，不会让患者被过分关注。反观药店做的不是很好，特别顾客多的情况下，药师不经意地大声问诊，很容易受到其他顾客关注，让患者不悦。

### 2、提供轻松舒适的环境

顾客尤其是老年群体，看病需要很大的“勇气”，本身讳疾忌医是一方面，但也和药师态度、话术、

与产业的双赢。

### 共筑中药资源共同体

国际合作与标准体系的构建：通过参与《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）附录修订，推动黄檗、沉香等跨国物种联合保护；借鉴欧盟“可持续采集认证”制度，建立国际标准的中药材可持续利用认证体系，提升全球中药资源治理话语权。

技术输出与全球示范的实践：向“一带一路”沿线国家推广人工麝香、体外培育牛黄等技术，助力解决乳香、没药等资源短缺问题，以“保护-利用-创新-共享”模式，将中医药资源保护纳入国家生态文明建设框架，为全球传统医药可持续发展提供中国方案。

### 结语

中医药资源的保护与利用，是文明传承与生态保护的协同命题。唯有将传统智慧与现代科技深度融合，构建法规、科技、产业“三位一体”的新格局，才能实现珍稀资源的永续利用，为中医药产业高质量发展筑牢根基。（医药经济报）

问诊环境有关。一定要给顾客一个轻松减压的环境，比如量血压时我察觉到，有些老人连这个简单的动作都害怕。药师交流时要注意情绪疏导，让其感受到温暖和关心，语言和肢体上可适当安抚，舒缓紧张情绪。

### 3、注重健康服务

比如一些药店的台阶又多又高，可以在阶梯截面增加楼贴注意标识、加装爱心扶手等，上下楼更方便；定期回访用药和身体情况，提醒复诊；同时可开设各类科普健康讲座，提供健康咨询服务。

### 4、营造安全性

顾客尤其是中老年人对金钱特别敏感，比如对门店活动信任度低，在意活动的真实性和安全性，宣传是否夸大，所以海报宣传涉及消费的相关信息，内容要清楚，不要玩文字游戏，字体和颜色要标大，让顾客一眼看清；同时药店一些量血压、体测等活动，老年顾客会有“万一我把哪里碰到了把产品碰坏了”的担心，所以体验过程时，话术上也要让他



们有安全感，能放心大胆使用。

#### 5、视觉关怀体验

观察药店的海报、POP等主要宣传物料，存在的问题：为吸睛颜色鲜艳，卡通字体俏皮，这无疑增加了中老年顾客的阅读难度，缺乏人文关怀。首先，字体上，最好统一，不要一张海报四五种字体，分散老年人的注意力；内容不要繁琐啰嗦，因为老年人视觉下降，视野范围有限，避免阅读不耐烦；色彩可以鲜艳但不要刺眼，最好不要使用蓝色、绿色等低辨识度颜色，可用低饱和度的红黄色代替；色彩搭配最好同色系，而不是红黄绿干扰阅读顺序；

## 药店卖中药茶饮，7个特点

中药茶饮作为轻量化养生的代表方式，正逐渐成为日常养生潮流，药店如何做好中药茶饮宣传销售，笔者有以下思考。

#### 1.消费者对草本味道接受度不高

相关数据显示，消费者成分偏好更高的原料，往往对口味的接受度更低，比如青睞桑叶、黄芪等成分功能，但难以接受其口感；

此外，在口味、功能上都不被消费者接受的成分要慎用，比如姜黄、何首乌、石斛、苦荞、苦瓜等口感苦涩的成分，可用相似成分代替，同时，添加甘草、蜂蜜、红糖等，降低酸涩感。

其次，药店宣传可偏向“健康”方向，比如“零糖0脂肪”、“零糖无负担”等卖点，用无糖暗示健康，淡化消费者对酸涩苦成分的抵触。

#### 2.是否符合体质成消费者顾虑

不少顾客对茶饮的顾虑之一，是不敢乱喝，担心喝了对身体不好，数据也显示，除口味外，不确定是否符合自身体质是消费者最大顾虑，占比61.3%。

首先，门店试饮选品要具有普适性，否则会流失一群想尝试但有顾虑的顾客，同时，适喝品类尽可能丰富，不要老是红豆、薏仁、玫瑰那老几样，消费者不会好奇，多使用罗汉果、甘草等小众成分。

其次，门店可以免费问诊测试体质，药师根据体质来给出建议，定制茶饮，以及开展中药配伍、药食同源食材配伍的收费服务，比如，针对阴虚体质销售菊花茶、桑葚玫瑰睡眠茶，以及售卖包含石

斛、女贞子、甘草片、山药片在内的汤料、粥料；

#### 6、避免过度服务

以中老年为主要客群的人群，需要关怀服务，但一定要避免用力，因为顾客的满意度永远没有止境，过度服务只会再三提高对方预期，有一点做不到反而会适得其反，甚至伤客。比如店员和顾客熟络后，在顾客买药沟通时，会无意识逾距，提到对方隐私引起反感。亲切友好可以，但千万不要“不拿顾客当外人”。（第一药店财智）

针对痰湿体质，推出陈皮、玉竹的陈皮茶，以及包含三七粉、西洋参粉在内的通气水，同时销售当归、黄芪、麦冬等汤料补气。每三个月提醒重新测试体质变化和使用效果，回访追踪养生数据。

此外，消费者也可以进行线上体质测试，在公众号后台、小程序、文章底部、微信群等渠道获取定制体质茶，一方面免费增加曝光宣传，另一方面只要前期做得好，很容易增加黏性和顾客信任度。

3.倾向于安神助眠需求

数据表明，53.5%人群的购买需求倾向于安神助眠，49.7%人群有健脾祛湿需求，排在第三为占比40.1%的减肥通便人群。睡眠需求跃居第一。

因此药店在销售时，第一，推出各种睡眠茶、安神茶，针对具体情况进行定制化茶饮方案，比如早醒多梦人群，联合销售口服的酸枣仁茶、维生素d；对半夜易醒、肝火旺人群，销售决明子、玫瑰为主的护肝茶，补肺茶，以及茯苓、绿豆、桂圆等成分的补肝汤汤包；此外可联合销售钙片、安神香囊、泡脚包等。

#### 4.选材是消费者购买的重要因素

选材，即成分优质产地，是消费者关注购买的靠前因素，人群占比48.7%，而功效排在第四，占比25.6%。销售茶饮或茶饮包时，如，通过产品海报、手册、二维码溯源，强调成分道地。

#### 5.男女消费者需求偏好不同

男性购买需求偏好缓解三高、补血益气、熬夜护肝，TGI分别为110、109、91，女性需求偏好美容养颜、减肥通便、清热降火，TGI为118、111、106。

在大方向上，针对男性顾客销售话术注重实用性、功能性，可将茶饮结合三高慢病服务，定制安睡方案，补五脏方案，联合保健品销售；

针对女性顾客，按照不同人群、需求来定制化方案，针对月经问题女性，经前一周，饮用月季玫瑰枸杞茶通气，经后饮用补气的桑葚桂圆茶；针对产后人士，推出产后茶、粥包、汤料包；日常推出美白水、去黄水、净颜水等，以月为周期，满足女性美颜减肥需求。

#### 6.联合零食化养生

药店除了销售金银花饮料，可以推出药食同源的零食，比如党参、肉桂、茯苓、山药片、陈皮、百合等，除了常规的阿胶、人参蜜，还可以销售制黄精、龟苓膏、维生素软糖、养生粥等，满足当下“懒系养生”的需求。

#### 7.销售要推陈出新

在宣传卖点上，一定要做到吸睛、年轻化，推陈出新，比如前几年大火的红豆薏仁水、枸杞菊花水，消费者已经不会觉得新奇，因为茶饮养生是长期的方式，但人性就是想用更短的时间达到更好的

### 行业人物

## 全国老药工工作室专家、上海市非遗代表性传承人

## ——雷允上中药饮片厂厂长林蓓芬

林蓓芬 现任上海雷允上中药饮片厂厂长，首批上海市从事中医药工作五十年人员荣誉证书获得者。她17岁投身中药炮制事业，从生产车间整、淘、切、烘、复制等基本功学起，钻研炮制一晃就是60年。

#### 传承古法，守护正宗

林蓓芬在60余年的生产实践中，始终秉承传统技艺，秉承传统作风，在炮制技艺上精益求精。在现代化设备介入的工业生产下，她始终坚持“年轻人必须要会传统炮制”的理念，把老一辈的炮制方法代代相传。

效果，所以消费者会不断尝试新品。首先，成分选择上，不断用小众成分吸引眼球，比如用玉竹、莲子、芡实、栀子代替常见的玫瑰、月季、枸杞，比如茅根竹蔗茶、甘草蒲公英茶。

其次，产品名要亮眼，比如产品名字不要用太中式传统的xx饮，在名字上尽量点明功效，给消费者塑造“看见茶饮仿佛就已经瘦了半斤”的心理，增加购买欲，如人参、胎菊、葛根组成的熬夜急救水，金银花灭火茶、红枣桂圆暖身水、荷叶决明子清畅茶、玫瑰银耳素颜水、元气大补茶等，一眼吸睛。

最后，宣传一定要年轻化，用年轻人能听懂、能接受的语言。传统古板的“清热下火”、“护肝安神”、“药食同源很健康”等表达，会和消费者拉开距离，给人一种“一定很贵”的误解。举个例子，“祛湿”变为“轻松又轻盈”、“没湿气、好气色”；比如减肥茶，宣传为“身体零负担”等。

也可以按照节气推出二十四节气茶、时令茶，如冬季的姜枣桂圆茶、夏天的绿豆薏仁水，和传统文化结合，复原古方茶饮，如黄精固元汤、参肌饮、洛神陈皮赋、古法酸梅汤、古法凉茶等，同时日常结合拍八虚、八段锦、拔罐、艾灸等传统养生方式，以及长期调养方案，逐渐覆盖到“内调外养”的全场景健康需求。（赛柏蓝药店）







### 坚守初心，创新发展

“坚守初心，创新发展”是林蓓芬带领团队一直坚守的企业文化。为进一步扩大雷允上品牌的影响力，她带领团队不断创新，面对欧盟的严苛要求，创新出符合出口贸易需求的精致饮片，根据这些药材的特性，选用最适合的刀工技术，哪些适合手工切制，哪些适合机械切制，形成一套独有的规范体系，使得雷允上饮片在90年代就远销欧洲5国。

### 匠心育人，匠心传承

她秉承着“不忘初心、守正创新、匠心育人”的理念，以传承为使命，匠心育人。早在90年代林蓓芬就意识到传承对于一个百年老字号的重要性，组建出一支古法炮制的传承团队，30年过去了，团队成员也更迭



到了第三代。坚持将古法炮制与现代科技相结合，坚持传承与创新并重，并通过举办各类技艺培训班、大师传习班、企业文化建设等方式，大力弘扬中医药文化。同时积极响应国家号召，联合多所院校开展“中医药文



化进校园”活动，向学生们普及中医药知识、传播中医药文化。林蓓芬表示：“只有不断地传承与创新，才能使‘雷允上’这一老字号品牌更加的长久和发展。”

### 立足主业，服务社会

传统手工技术如何在设备生产加工中体现技术精髓是关键。她先后担任车间的工艺员、质量员，协同质量部门一起制定各项工艺规程、质量标准。在工艺规程编写中，为验证是否切实可行，特别对毒性饮片品种，她亲自进行炮制操作，反复验证每道环节，形成质量标准，使得毒性中药饮片成为我们在业内的拳头产品，并获得了国家中药管理局首批毒性中药饮片定点生产企业。在做好中医养生文化推广的同时，林蓓芬还积极开展中药科普宣传活动，针对青少年儿童开设了“暑期中药兴趣班”课程。她希望通过这种方式让更多的人了解中医药文化的博大精深，尊重、理解和关爱中医药文化，为传承发扬中医药文化做出自己的贡献。

林蓓芬厂长始终坚持以传承发展中医药文化为己任，不断推动技术创新和管理创新，致力于促进传统工艺的传承与保护，让中医药文化在新时代焕发出新的活力。在她的带领下，雷允上中药饮片厂先后获得了“上海市非物质文化遗产”、“上海市著名商标”、“上海市名牌产品”等荣誉称号。

未来，林蓓芬将继续传承和发扬雷允上中药饮片厂的老字号技艺，以匠人之心匠心传承，以匠人之魂匠心创新，在追求质量和效益的道路上不断前行。她表示：“要继续努力做好产品，做好企业的管理工作，为弘扬和发展中医药文化做出贡献。”

(上海雷允上中药饮片厂)

## 基本医保基金即时结算经办规程(试行)

为贯彻落实《国家医疗保障局办公室关于推进基本医保基金即时结算改革的通知》(医保办发〔2025〕1号)要求，指导和规范各地建立健全基本医保基金即时结算流程，现制定本规程。

### 第一章 总 则

第一条 基本医保基金即时结算(以下简称“即时结算”)是指按照基本医保基金预算管理和医疗费用结算管理的相关要求，通过压缩结算时间、推进逐笔申报拨付、按月预拨等创新路径，向定点医药机构拨付医保资金的结算方式。

第二条 本规程适用于各级医保部门通过不同路径与定点医药机构开展的即时结算工作。

第三条 本规程中的基本医保基金，包括职工医保基金(含生育保险)和城乡居民医保基金。

有条件的地方探索将大病保险及医疗救助等基金纳入。

第四条 充分考虑定点医药机构需求和现状，依申请将符合条件的定点医药机构纳入即时结算范围，实行动态管理。

第五条 参保人在符合条件的定点医药机构联网结算且应由基本医保基金支付的医药费用，均可纳入即时结算范围，具体由各地根据实际合理确定。

第六条 各地可按照先省内再省外的原则探索将异地就医费用纳入即时结算范围，做好与现有异地就医结算流程的有效融合。

第七条 在推进即时结算工作时，应严格落实医保支付方式改革、医保基金预付工作的相关要求，同时做好与相关政策的有效衔接。

### 第二章 业务流程

第八条 通过优化医保基金结算清单上传、智能审核等流程，压缩费用对账、申报受理、基金拨付等工作时限，提高即时结算效率。

第九条 通过按月预拨路径开展即时结算的，应按月将一定比例医保基金预拨给定点医药机构，同步审核、扣款，绩效考核与年度清算挂钩。通过压缩结算时间、推进逐笔申报拨付两种路径开展即时结算的，可不开展按月预拨。

第十条 参保人在定点医药机构联网结算时，医保信息平台按照相关业务规则计算其医保待遇(包括基金支付、个人负担等)，并将参保人结算信息回传给定点医药机构。

第十一条 定期与定点医药机构开展对账，明确按月、旬、周、日对账，确保双方结算数据准确一致。

第十二条 定点医药机构通过医保信息平台上传医药费用信息，按要求定期向医保部门申报医药费用。

第十三条 依托医保信息平台对定点医药机构上传的医药费用进行智能审核全覆盖，对疑点数据进行人工审核。按一定比例开展人工随机抽审。各地可根据工作实际探索拨审分离，可先拨后审，即审即拨，确认违规费用月度抵扣。

第十四条 各地根据当年医保基金预算、往年医保基金支出等情况，合理确定即时结算拨付比例。医保信息平台按比例计算拨付金额后，生成拨付凭证。

第十五条 通过医保信息平台将拨付凭证推送至医保基金开户银行。开户银行接收拨付凭证后，按要求及时将医保基金拨付至定点医药机构，并生成拨付回单。

第十六条 按照规定开展月结算工作，月结算时应扣除即时结算等已拨付资金。特例单议实行按月结算的，要及时组织专家评议，根据评议结果及时予以结算；实行年底统一清算的，要对特例单议按月给予一定比例的预拨，年底再进行清算。月结算办理时限为定点医药机构申报截止次日起不超过20个工作日。

第十七条 做好即时结算与年度清算的衔接，按照相关规定开展年度清算工作，指导定点医药机构及时做好财务处理等工作。

第十八条 如遇特殊情况，导致即时结算资金无法正常拨付的，原则上累计顺延拨付。

### 第三章 风险管理

第十九条 按照《社会保险基金财务制度》《社会保险基金会计制度》等规定，对即时结算资金开展会计核算，确保会计信息合法、真实、准确、完整。



第二十条 建立健全即时结算风险预警机制，通过医保信息平台，加强对定点医药机构即时结算异常数据的监测，在出现可能影响医保基金运行安全的情形时，可开展约谈提醒，必要时可调整、暂停拨付，确保医保基金安全。

第二十一条 定点医药机构出现中止或解除医疗保障服务协议等影响基金安全的，应及时中止即时结算。

第二十二条 即时结算纳入内控管理范围，重点对业务财务一致性、基金拨付准确性、日（周、旬）拨付与月审核结算衔接有效性开展核查监督。

第四章 组织保障

第二十三条 对即时结算实行统一管理，分级负责。省级医保部门负责制定本省即时结算经办规程，指导各地做好即时结算管理服务。各地医保部

门可根据实际制定本地即时结算经办实施细则。各级医保经办机构做好即时结算经办工作。

第二十四条 各级医保部门会同财政等部门，做好医保基金预算管理、请款、拨付等工作。

第二十五条 将即时结算纳入定点医药机构医疗保障服务协议管理范围，做好费用审核、结算清算、绩效考核等工作。

第二十六条 省级医保部门优化完善医保信息平台，推进医保业财一体化系统建设和应用，完善支付方式改革子系统，为即时结算提供技术支撑，指导定点医药机构按照协议开展信息系统改造。

第五章 附 则

第二十七条 本规程由国家医疗保障局负责解释。

第二十八条 本规程自发布之日起施行。  
(国家医疗保障局)

上海市药品监督管理局

关于执行2025年版《中国药典》有关事宜的通知

2025年版《中华人民共和国药典》（以下简称《中国药典》）已由国家药监局、国家卫生健康委2025年第29号公告颁布，自2025年10月1日起实施。国家药监局同时发布了关于实施2025年版《中国药典》有关事宜的公告（2025年第32号）。现就本市执行2025年版《中国药典》有关事宜通知如下：

一、《中国药典》是国家药品标准的重要组成部分，是药品研制、生产（进口）、经营、使用和监督管理等相关单位均应当遵循的法定技术标准。各单位应认真学习，对执行过程中遇到的问题可及时向市药品监管局药品注册处反馈。

二、本市药品上市许可持有人应根据国家药监局关于2025年版《中国药典》实施公告的要求，及

时开展相关对比研究工作。如涉及药品处方、生产工艺和原料、辅料、直接接触药品的包装材料和容器等变更的，药品上市许可持有人应当按照《药品注册管理办法》《药品上市后变更管理办法（试行）》以及有关变更研究技术指导原则和药品生产质量管理规范等要求进行充分研究和验证，按相应变更类别批准、备案后实施或者报告。

三、2025年版《中国药典》实施后需要对药品说明书和标签进行修改的品种，如仅涉及【执行标准】项药典版本内容修改的，各药品上市许可持有人可按《药品说明书和标签管理规定》（原国家食品药品监督管理局令第24号），在规定期限内自行调整，无需提出备案申请。  
(上海市药监局)

紧盯“异常配药”，上海医保精准监管落地

近日，上海市医保局发布了《上海市基本医疗保险门急诊就医和药店配药异常情形审核管理办法（征求意见稿）》，以进一步适应医保基金监管新

形势、新要求，加强本市基本医疗保险门急诊就医、药店配药及相关医保费用的监督管理，维护广大参保人员合法权益，保障基本医疗保险基金合理

使用。

该《文件》适用于本市医疗保障经办机构对上海基本医疗保险参保人员（包括职工基本医疗保险参保人员和城乡居民基本医疗保险参保人员）在定点医疗机构门急诊就医和定点零售药店配药行为及发生的基本医疗保险费用进行实时监测，并对监测中发现的异常情形进行审核管理。

需要注意的是，医疗保障经办机构会对以下超出范围的异常情形开展审核：

1.异常门急诊就医频次。包括月门诊就医次数累计15次及以上；月门急诊就医次数累计20次及以上；月门诊出现单日门诊超4次累计3天及以上；月门诊出现单日门诊医院超3家累计3天及以上；年度门诊就医次数累计100次及以上。

2.异常医保费用。涵盖月药店配药费用累计8000元及以上；月门诊费用累计8000元及以上；年度内门诊费用累计30000元及以上；年度内门急诊费用累计35000元及以上。

凭定点医疗机构处方在定点零售药店使用基本医疗保险统筹基金配药发生的计入门诊、门急诊费用，不计入药店配药费用。

另外，国家医疗保障局相关部门（单位）移交本市医保部门要求核查的参保人员门急诊就医、药店配药和医保费用异常的情形；医疗保障经办机构按照国家要求、结合本市实际，探索对本市参保人员在外省市定点医疗机构门急诊就医和定点零售药店配药异常情形开展监测审核。

参保人审核管理

市级医疗保障经办机构根据医保结算数据，采用大数据、智能筛查等方式，对存在异常情形的参保人员在定点医疗机构就医、定点零售药店配药的合理性进行数据筛查，内容包括但不限于同种疾病配取同类药品品种数超常规，同种疾病配取同种药品累计用量超常规，结算与本人疾病无关的药品、诊疗项目、医用耗材等。

经过数据筛查，对于涉嫌违法违规使用医保基金的参保人员，医疗保障经办机构会及时通知其携

带门急诊就医记录、病史记录、门急诊（药店）医疗费用收据等相关资料，在规定时间内到就近的区级医疗保障经办机构或指定的医疗保障经办机构接受审核。若本人因故无法自行前往，应书面委托他人代为接受审核。

医疗保障经办机构对参保人员的相关记录及费用进行审核后，如发现参保人员有违反基本医疗保险规定行为的，会要求其及时改正，退回已由医保统筹基金支付的相关费用。同时，工作人员会对参保人员开展医保法治教育，明确告知违法违规情形和后果，并要求参保人员作出书面承诺，承诺遵守医保基金使用的规定。

参保人审核期间措施

参保人员存在未在审核通知规定的时间内到医疗保障经办机构接受审核，或存在其他拒不配合调查行为；存在违反医疗保障法律法规的行为，在规定时间内拒不改正这两种情形之一的，医疗保障经办机构按要求对其采取暂停其门急诊就医、配药联网结算（住院、门诊大病除外）的措施，采取暂停联网结算期间发生的医疗费用由参保人员全额垫付。

审核完成后，参保人员不存在违法违规行为，或者存在违法违规行为但及时改正退回基本医疗保险基金的，医疗保障经办机构应当按要求恢复其联网结算。恢复联网结算后，参保人员垫付的门急诊医疗费用中，应由基本医疗保险基金支付的部分，可向负责审核的医疗保障经办机构申请审核报销。

医疗保障经办机构在审核中认定参保人员存在违反基本医疗保险规定行为，达到行政处罚（处罚）标准的，应及时移送同级医疗保障行政部门处理（处罚）。

同时，在对参保人员异常情形的审核过程中，发现定点医药机构、定点医药机构相关人员存在违法行为的，移送有管辖权的医疗保障行政部门调查处理。

(第一药店财智)



## 《非处方药适应症范围确定原则（修订稿）》发布

近日，国家药监局药品评价中心发布《非处方药适应症范围确定原则（修订稿）》（以下简称《原则》），进一步指导申请人开展处方药转换为非处方药申请工作，使其更具有可操作性，有利于进一步保障消费者使用非处方药的安全性。《原则》自发布之日起施行。

《原则》所称的“非处方药适应症”是指消费者可以自我认知、自我判断，并可以通过自我药疗、自我监护的方式进行处理疾病或症状。《原则》主要包括常见疾病和症状的确定原则、复发性疾病的确定原则、慢性病的确定原则和其他四部分内容。

《原则》是在原《非处方药适应症范围确定原则》的基础上，结合处方药转换为非处方药评价实际工作经验，调整、优化相关内容形成。《原则》在常见疾病和症状的确定原则方面，删除“发生率较高”的描述；在复发性疾病的确定原则方面，删除“用药期间，自觉症状应有明显改善”的描述；在慢性病的确定原则方面，增加“既往已有明确诊治，消费者认知程度高，且不易与其他疾病相混淆”“治疗方法及手段简单、明确，治疗不当导致不可逆病情进展的可能性极小”等描述；其他中增加“其他适合自我认知、自我判断、自我药疗、自我监护的情形”。（上海药监）

### 协会工作

## 协会领导出席第六届中国（甘肃）中医药产业博览会暨产业合作大会



8月24日，由国家中药材标准化与质量评估创新联盟（以下简称“联盟”）作为主办单位之一的第六届中国（甘肃）中医药产业博览会开幕式暨产业合作大会在定西市陇西县举行。

全国人大常委会副委员长郝明金，甘肃省委书记、省人大常委会主任胡昌升，国家卫生健康委党组成员、国家中医药管理局党组书记、局长余艳红，甘肃省副书记、省长任振鹤，联盟常务副理事长、中国医学科学院药用植物研究所原所长孙晓波，联盟副理事长、工业和信息化部消

费品司原副司长吴海东，联盟副理事长、上海中药行业协会执行会长杨弘，联盟秘书长郑文科，天津市东西部协作和支援合作产业促进会执行主席、天津消费帮扶联盟主席刘树明出席开幕式。

下午，联盟主办中医药高质量发展助力乡村振兴论坛，中药材产业界嘉宾共三百余人参加会议。

联盟副理事长杨弘在致辞中高度肯定了甘肃省在中医药产业领域的卓越成就。他指出，甘肃省作为国家重要的中医药资源宝库与道地药材主产区，近年来在中医药产业链招商、基地建设、科技赋能等方面成果丰硕，充分彰显了其在全国



中药材产业中的引领地位。杨弘副理事长强调，联盟将通过加强平台建设、技术下沉、精准产销对接和品牌建设四个方面推进中药材产业高质量发展，旨在实现质量效益提升、文化自信彰显和生态价值实现，以科技、标准、品牌和文化为支撑，开启中药材助力乡村振兴的新篇章。

论坛现场举行了四项重磅发布仪式。

“千种中药材生物育种计划”甘肃行动启动：联盟育种专委会副主任委员、甘肃农业大学教授栗孟飞详细介绍了该计划。他指出，此计划由多家高校、科研单位与企业联合，致力突破中药材种质种源“卡脖子”问题，为推动中药材良种化提供科技支撑。栗孟飞教授介绍，通过“提纯复壮传统育种”等技术成果的应用推广，可以助力甘肃省中药材品种的培优和品质的提升，从源头上保障中药材的质量和安全性，为中医药产业的可持续发展奠定基础。

“中药材合作社管理标准化建设”启动：联盟秘书长郑文科介绍到中药材标准化种植合作社是集道地中药材的标准化种植、产地初加工、技术培训、品牌营销于一体的现代化农业合作组织。郑文科技秘书长指出，未来将通过“六统一”标准化管理模式和“产学研用”一体化技术支撑，推动合作社规模化、规范化发展，打造利益“共享”的联结机制，使中药材种植合作社成为区域知名的道地药材绿色供应基地。

“药材产地加工（趁鲜切制）操作技术规范”发布：联盟中药材产地加工专委会主任委员、南京中医药大学教授陆兔林对该规范进行了介绍。他指出，该规范由南京中医药大学联合全国45家产学研单位共同起草，明确了趁鲜切制品种范围、工艺流程与质量评价原则，为产地加工提供了科学、权威的标准依据。这一规范的发布将有效规范中药材产地加工行为，提高加工质量，保障中药材的安全性和有效性，推动中药材产业的规范化发展。

联盟产业智链平台正式发布：该平台聚焦“身份名片、‘三无一全’品牌管理、全程追溯”三大核心功能，致力于打破数据壁垒，实现产业资源的互联互通与协同服务。通过这一平台，可以有效整

合中药材产业的上下游资源，提高产业协同效率，加强品牌建设和质量管控，为中药材产业的数字化转型和高质量发展提供有力支持，推动产业向智能化、信息化方向迈进。

联盟秘书长郑文科、联盟规范化生产专委会主任委员、南京农业大学教授郭巧生、联盟副秘书长李文艳、中国中药协会中药材种植养殖专委会秘书长曹海禄、联盟云南工作站站长、云南省中药产业协会会长苏豹、联盟植保专委会主任委员、中国医学科学院药用植物研究所研究员徐常青分别作了主旨报告。

联盟天津工作站站长、津药达仁堂药材公司总经理朱光明，联盟采购经理专委会副主任委员、扬子江药业集团供应链管理供应中心总监董晓璐，联盟中药农业企业专委会副秘书长、陇西奇正药材有限责任公司副总经理郭柳，兰州佛慈制药股份有限公司总经理钱双喜，甘肃陇萃源中药材信息科技有限公司总经理赵志强5位嘉宾，就种植端价格波动、基地合作模式与追溯等展开讨论。

联盟常务副理事长孙晓波在总结致辞中表示，此次论坛全面展示了我国中药材产业的坚实基础与广阔前景。未来，联盟将继续发挥桥梁与平台作用，深化“政产学研用”协同，结合各地资源禀赋和产业实际，为乡村振兴持续注入中药力量。

本次论坛汇聚各方智慧与力量，为推动中医药产业高质量发展、助力乡村振兴战略实施指明了方向，也为打造美丽乡村、活力乡村、魅力乡村贡献了中药行业的专业方案与坚实支撑。

（协会秘书处节选自中药材创新联盟）





## 协会组织会员单位赴新疆 考察黄芪、红花等中药材种植基地沪疆合作，精准对接



为了进一步开展本市中药饮片全流程追溯临床应用工作，扩大溯源饮片使用，促进沪疆中药材合作，推动定制药园、产需优质资源精准对接，实现东西部中药产业的优势互补与共建共享，共同促进中药产业高质量发展。由国家中药标准化与质量评估创新联盟指导、发起和参与，上海中药行业协会组织16家会员单位及行业专家30人赴新疆开展为期7天的黄芪、红花、甘草、肉苁蓉、紫草等中药材种植基地的考察调研和产需对接活动，新疆中药产业协会协助安排并参与相关活动。

8月3日，考察团一行到达新疆乌鲁木齐后，在国药新疆新特药业有限公司，与新疆维吾尔

自治区政府工信厅、中医药局、药监局等相关部门领导及国家中药标准化与质量评估创新联盟、新疆中药产业协会领导参加的沪疆中药产业协同发展座谈会。

会上，新疆维吾尔自治区相关厅局领导介绍了新疆中药发展情况，国家中药创新联盟副理事长、上海中药行业协会执行会长杨弘介绍了联盟发展情况和此次考察的品种等安排，上海中药行业协会会长王波和新疆中药材产业协会会长李春海分别介绍了两地协会情况，上海相关企业交流了企业发展情况及来新疆考察关注的事项。

8月4日，考察团一行前往我国红花之乡的新疆塔城市裕民县

实地察看了红花种植基地、质保仓和产业园，详细了解红花从种植、采收、晾晒、加工到保质仓的全链条流程。

在裕民县政府会议室召开了红花对接会。会上考察团与国药新疆裕民县红花基地领导就红花种植、晾晒、加工、价格和质量等方面进行了深入交流、讨论和对接。

8月5日，考察团一行赶往新疆伊犁州，伊犁州党委副书记郝磊等州领导接见了考察团领导及部分人员，就发展中药产业进行了交流。

考察团与伊犁州人民政府举行了伊犁州中药产业对接洽谈会。会上，考察团观看了伊犁州招商引资宣传片，伊犁州政协副主席周立新致欢迎词，王波会长介绍了协会和上海中药发展情况，杨弘副理事长介绍了联盟情况及“三无一全”认证体系等情况，伊犁州相关县介绍了中药材种植和产地加工情况，考察团成员介绍了企业发展情况，会议进行了洽谈交流。

8月5日下午，考察团来到新疆伊宁市昭苏县，深入田间地头，重点察看了黄芪标准化生产基地，了解规模化、标准化和产业化种植情况。

8月6日，考察团来到昭苏县紫草培育基地及国药新疆黄芪质保仓，实地考察了昭苏县紫草培育和黄芪质保仓情况，并



听取了基地相关人员对培育新疆紫草历程和实验情况及黄芪质保情况。

在昭苏县县委党校，召开了上海中药产业联盟产需对接会。对接会上，沪昭双方围绕黄芪生长和品质、产业链管理及黄芪异地生产加工等展开热烈讨论和交流。

产需对接会后，考察团与昭苏县政府领导召开了上海中药产业联盟来昭苏考察座谈会。昭苏县委书记侯陶及县政府和多个部门领导出席，考察团观看了昭苏县招商引资宣传片，昭苏县委副书记巴图介绍了昭苏县中药黄芪种植和产地加工情况。双方对昭苏黄芪的标准化、质量指标和加工及管理等方面开展了交流。侯陶书记回应了考察团会上交流的意见和建议。

8月7日，考察团又赴上海市药材有限公司与新疆吐鲁番颂春维药生态农业有限公司合作共建的“肉苁蓉规范化种植基地”。

考察团一行在肉苁蓉规范化种植基地，考察了肉苁蓉荒漠种植、生态采收和科学加工的全产业链条，对肉苁蓉基地严格的质量管控体系及可持续开发模式给

予高度评价。

8月8日，考察团一行来到新疆库尔勒市考察乌拉尔甘草规模化种植基地，深入田间，实地查看了解甘草规模化种植基地在良种选育、规范化栽培、滴灌节水技术、规模化种植及产地初加工等方面的实践。考察团与基地管理方就甘草品质、保障稳定供应及深化产地合作等议题展开务实交流。

考察团还对新疆库尔勒药王阿胶股份有限公司进行考察，参观了GMP生产车间和仓库，听取了药王公司企业和产品介绍并进行了交流。

在新疆库尔勒药王阿胶股份有限公司会议室召开了本次新疆中药材定制药园考察的总结会，国家中药创新联盟副秘书长李文艳对通过考察形成的“沪疆定制药园构建方案与落地实施路径”

作了总结和提炼，希望形成经验，探索建立更紧密的产销协作机制、精准对接及合作共赢模式。推动沪疆定制药园合作项目落地，成为全国中药行业的示范项目。考察团认为，万里同行、收获满满、纯纯干货，顺利回归，情谊长存！对行业的未来前景充满信心，祝愿沪疆定制药园结出丰硕成果，“三无一全”基地越来越多，质保仓作用发挥越来越有效，中药饮片质量越来越好，最终医生开具的处方用药效果越来越好，共同为中药产业的高质量发展群策群力，砥砺前行。本次新疆中药材定制药园考察活动达成了多个合作意向。

参加本次新疆中药材种植基地考察的领导及会员单位有：国家中药材标准化与质量评估创新联盟副理事长、上海中药行业协会执行会长杨弘，上海中药行业





协会会长、上海市药材有限公司总经理王波及上海中药行业协会、上药药材、康桥中药饮片、雷允上西区、上海百洋制药、万仕诚国药、华济药业等企业、上海市质量监督检验技术研究院、鉴甄检测技术（上海）、上海市医药学校等单位、上海中药行业相关专家等。

评估创新联盟副秘书长李文艳、新疆中药产业协会秘书长严文平等全程参加了考察和产需对接活动。

（协会秘书处）

## 协会应邀参加“上药杯”第十九届上海医药商业行业药师（中药师）技能大赛总决赛活动



7月23日，“上药杯”第19届上海医药商业行业药师（中药师）技能大赛总决赛在青松城大酒店举行。经初赛笔试选拔产生的药师组、中药师组各10位佼佼者与6支精英团队同台竞技。来自行业各企业的领导、代表及历届大赛菁英200余人共同见证了这场行业技能盛会。

上海市商务委员会二级巡视员刘炜，上海市药品监督管理局药品监督管理处处长史岚，上海市商业联合会党委书记、常务副会长兼秘书长吴星宝，上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会会长管维镛，上海医药商业行业协会法定代表人、上药控股有限公司副总经理（负责日常行政工作）唐鹏程等莅临大赛现场并致辞。上海中药行业协会秘书长孙帆，职教部、行业部相关负责人应邀参加。

刘炜代表上海市商务委祝贺大赛成功举办，指出药师专业能力关乎用药安全与行业高质量发展，并赞扬大赛通过“以赛促学、以赛促练、以赛促用”机制有效提升了行业整体水平。他肯定行业在促进健康消费、数字化转型及诚信建设等方面的成

效，尤其认可药店药师依托专业为国内外顾客提供健康服务的实践，在健康消费领域发挥了积极作用。他希望大赛弘扬工匠精神，为市民提供更优质的药学服务。

史岚代表上海市药监局祝贺大赛圆满成功，指出药师既是开展药品质量管理、提供药学服务的专业力量，更是医疗健康服务体系中的关键力量。她强调，本市药品监管部门始终高度关注并大力推进药师队伍建设，随着新规实施，对药师的专业素养将提出更高要求。协会长期聚焦行业人才培养，她希望以大赛为契机，进一步提升上海药师队伍整体素质，为市民用药安全提供更有保障。

吴星宝代表上海市商联会祝贺大赛顺利举办。他谈到，协会主办的行业技能大赛自1996年创办以来，已成为重要的行业人才培养平台，为行业输送了大批专业技能人才。市商联会将持续支持医药商业高技能人才培养工作，深入贯彻新时代人才强国战略，以人才赋能行业高质量发展。

管维镛对本次大赛给予高度评价，赞扬参赛选手的专业素养与职业风采，也肯定协会在行业人才培养方面取得的成果。他希望广大药师在行业标准化建设中积极作为，树立可复制、可推广的典型范例，彰显本市药师队伍的专业水准与服务能力，为健康中国建设贡献专业力量。

唐鹏程充分肯定本届大赛取得的成效，同时向

为赛事顺利举办给予大力支持、付出辛勤努力的各方表示感谢。他希望选手以大赛为新起点，持续精进专业技能，提升服务水平。协会将持续优化赛事平台功能，营造重才氛围，强化人才培养引领作用，积极推荐优秀选手参加全国赛事，推动医药商业人才培养工作迈上新台阶。

上海执业药师协会会长、大赛评委会专家组组长马超黎代表大赛评委组做出恪守公平公正、坚持专业至上、秉持匠心精神三点承诺。

个人赛现场，药师组与中药师组的选手们分别在线上展开了一场专业实力的对决。比赛采用限时答题形式，涵盖药学知识、处方适宜性审核、药师职业道德、法规政策、常见慢性病药物治疗与药学监护以及中药功效、中药饮片炮制等领域，全面考验选手的专业素养。

团体赛由雷允上西区、童涵春堂、华氏大药房、国大上海、云湖连锁、益丰大药房6组队参与。

通过抢答题、挑战题、看短片找错和情景题四轮比拼，围绕用药指导能力、慢病管理服务、药店规范管理等方

面，综合考验团队的知识储备、应变能力和实践应用水平。

上海市药品审评核查中心流通检查部部长、工程师王渊琦作短片找错环节点评。她结合短片中模拟的药店日常工作场景，精准指出隐含的操作风险点，为选手和在场观众提供了具有实操性的指导。

上海市药品监督管理局药品监管处一级主任科员宋莉对6支参赛团队的情景演绎进行点评。作为本市药品流通环节综合管理工作的专家，点评既立足行业规范要求，又精准贴合药店服务实际场景，为选手们深化认知、优化服务提供了专业建议。

### 大赛榜单 个人赛

药师组：

- 第一名 上海雷允上药业西区有限公司·徐瑶  
第二名 上海北翼国大药材医药有限公司·马爱芳  
上海雷允上药业西区有限公司·孟秋婷



- 第三名 上海云湖医药连锁经营有限公司·王远明  
上海云湖医药连锁经营有限公司·周继宗  
上海雷允上药业西区有限公司·王梓因

中药师组：

- 第一名 上海华氏大药房有限公司·顾舒旻  
第二名 上海养和堂药业连锁经营有限公司·黄浦江  
上海第一医药股份有限公司·孙怡琦  
第三名 上海雷允上药业西区有限公司·姚清  
上海益丰大药房连锁有限公司·李庆军  
上海童涵春堂药业股份有限公司·汤洁

### 团体赛

- 第一名 上海雷允上药业西区有限公司  
第二名 国药控股国大药房上海连锁有限公司  
上海云湖医药连锁经营有限公司  
第三名 上海益丰大药房连锁有限公司  
上海童涵春堂药业股份有限公司  
上海华氏大药房有限公司

大赛特别向上药医慧（上海）健康服务有限公司颁发特殊贡献奖，以表彰其为本次大赛提供的全方位支持。同时，也肯定其作为行业创新的积极推动者，长期以来为药师队伍培养与专业发展所倾注的努力和贡献。

“上药杯”第19届上海医药商业行业药师（中药师）技能大赛总决赛的成功举办，为行业药师搭建了展示专业素养与学习交流经验的优质平台，进一步激发了从业人员精益求精、提升服务的热情。未来，在各方协同推动下，上海医药商业行业专业队伍将持续壮大，为保障公众用药安全、促进行业健康发展注入新活力。让我们共同期待明年的技能大赛再续精彩！

（协会秘书处）



## 协会参加中药数智化人才培养专题研讨会

7月25日下午，上海专业技术人员继续教育基地（上海医药职工大学）假座上海上药杏灵科技药业股份有限公司青浦基地会议室，举办“中药数智化人才培养专题研讨会”。

上海医药职工大学副校长沈敏、上海专业技术人员继续教育基地（上海医药职工大学）特邀专家袁炜、宝信软件公司信息化研究所所长王森、上海上药杏灵科技药业股份有限公司党总支书记、总经理王军、副书记温强蔚、上海医药职工大学培训部黄维静、宋张娟、傅梦艳，上海中药行业协会职教部负责人、上海市中药行业职业技能培训中心常务副校长李保卫参与研讨。

与会人员，为贯彻落实《“十四五”中医药发展

规划》关于数智化人才培养的要求，进一步推动上海中药行业高质量发展，围绕中医药产业数字化转型对人才的新需求，中药智能制造专业技术人员培养方案进行研讨，共同探讨行业人才培养新路径。

（协会职教部）



## 协会举办常见中药易混淆品种及伪品的鉴别培训

7月25日，由上海中药行业协会、上海市中药行业职业技能培训中心联合举办的“常见中药易混淆品种及伪品的鉴别培训”正式开班，来自中药行业的采购、销售、验收、质量管理、



养护、保管等相关岗位的从业人员共计60人参加了培训。

此次培训旨在更好地传承中医药宝贵的传统鉴别经验，保障消费者用药安全，帮助从业人员提升鉴别技能，提高中医药从业人员的专业知识储备，提升中药行业整体技能水平。

此次培训课程，选择了市场上常见的38种极易出现混淆品、伪品及掺假的中药，特邀请上海中医药行业专家进行授课。

为期一天的培训，不仅为中医药从业人员提供了学习交流的平台，也为推动中医药文化的传承与发展注入了新的内涵。

（协会职教部）

## 《中成药》期刊继续入选CSCD核心库

近日，2025—2026年度中国科学引文数据库（Chinese Science Citation Database, CSCD）来源期刊发布，收录来源期刊1 464种，其中英文版期刊418种，中

文版期刊1 046种。自2003年起，《中成药》期刊连续入选该数据库。

《中成药》杂志简介

《中成药》杂志以中成药研究、生产、临床应用与管理为主要内容的专业科技期刊（月刊），创刊于1978年8月。杂志拥有两院院士领衔的学术顾问团队和以重要学术界知名专家组成的老中青编委会队伍。

《中成药》坚持党的领导，自觉遵守国家有关政策和法规，积极传播中药行业经济发展和社会进步的科学技术信息和知识。优先刊登反映当前中成药研究的新理论、制剂工艺、药理作用、临床应用、质量标准及炮制方法等研究成果，为从事中医药领域相关工作的科研人员、医务人员、药企员工和管理者提供学习交流

（协会秘书处）



## 协会举办中医药文化消费体验第二场活动

8月21日，上海中药行业协会联合市消保委健康消费办、农业银行虹口支行举办了消费者“体察放心中药 共筑满意消费”中医药文化消费体验第二场活动。市消保委健康消费办副主任吴佳妮，协会秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀，以及消费者代表等30余人参加。上海康桥中药饮片有限公司，上海雷允上北区药业股份有限公司承办。

活动旨在请消费者走进中药企业，通过了解传统中药企业传承发展和中医药健康养生消费知识，以沉浸式体验现代化智能煎药与标准化质量控制全过程，营造安全、放心、优质的中医药消费环境，搭建起消费者与中医药企业之间的信任桥梁，同时弘扬中医药文化，促进“健康中国”建设，助推中医药产业高质量发展。

消费者参观了康桥中药饮片智慧煎药中心，实地见证从中药调配、智能煎药全过程。在数百台智能煎药机的有序运转中，现场工作人员详细介绍了《中药煎药质量管理规范》团体标准的执行细节，

消费者直观了解体验后表示吃代煎中药放心了。

孙帆在座谈会上详细介绍了本市在上海在中药饮片溯源体系建设、中药代煎信息化和标准化建设情况，消费者通过“随身办”扫码了解处方“来龙去脉”，并与消费者互动，解答疑问，让消费者安心、放心用中药。

吴佳妮介绍了本次体验活动的情况，表示消保委将维护好消费者的合法权益。

活动中，特别邀请雷允上诵芬堂石川明中医师，开展中医药健康科普讲座。结合现代生活习惯，示范了易操作的运动保健功法，用通俗易懂的案例帮助参与者建立科学养生观念。消费者亲手实践，感受了艾草、薄荷等中草药的特性与价值，体验中医药文化。

“原来中药代煎有这么严格的标准！”、“饮片溯源也这么清晰！”消费者代表纷纷感慨道。此次体验行让他们对中医药消费的新场景有了“看得见、摸得着”的认识。

（协会秘书处）





## 协会走访上海诗丹德标准技术服务有限公司



8月21日上午，上海中药行业协会秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀；饮片专委会副主任宋熾；职教部负责人李保卫及相关人员赴上海诗丹德标准技术服务有限公司调研交流。诗丹德公司董事长谢天培、总经理钱勇、副总经理卢宗元、许纪锋、客户经理诸晨等参加接待。

协会一行参观了公司分析检测、标准物质、中药技术服务等业务部门，详细了解了各实验室的装备、核心业务及业务和科研成果等情况。

双方进行座谈交流，诗丹德公司向协会一行全面介绍了公司的发展历程、业务板块以及战略布局。

钱勇对协会一行到访表示欢迎，表示多年来诗丹德一直深耕本地市场，致力于为上海中药企业提供专业、高效、优质的技术服务，为上海中药饮片质量安全保驾护航，同时介绍了公司在中药新药研

发、产品二次开发、经典名方等创新领域所做的工作。未来希望与协会进一步紧密联系、增进了解和信任，强化合作，充分发挥各自优势，推动上海中药行业的持续健康发展。

孙帆介绍了协会整体情况和上海中药饮片全流程追溯临床应工作开展情况。表示诗丹德主营业务和中药行业关联紧密，在中药专业领域拥有深厚的技术积累和丰富的实践经验，尤其是在中药创新方面走在前列，与国家战略高度契合，发展前景广阔。协会致力于推动中药行业的交流合作、技术创新与标准制定，积极搭建政府、企业、科研机构之间的平台。诗丹德有助于增强协会在中药技术研发、质量检测等方面的专业力量，同时可以在质量管理体系建设、行业自律管理、团体标准制定、职业教育培训等诸多方面开展交流合作，共同为上海中药产业创新发展贡献力量。（协会秘书处）



## 协会参加中药饮片集采工作现场调研会

8月19日，中药饮片集采工作现场调研会在龙华医院举行，会议由上海市医药集中招标采购事务管理所组织召开，市药事所相关部门领导、龙华医院药学部、信息部、医保办负责人，万仕诚药业、上药华宇、虹桥药业相关人员及万达信息、卫宁信息等参加会议。上海中药行业协会秘书长孙帆及相关部门参加。

会议听取了龙华医院介绍中药饮片集采落地执行的问题、难点和解决方案，以及有关建议，参加

企业汇报了有关集采的准备工作情况，相关信息企业解答了集采信息管理的对策和做法，协会对集采政策落地实施提出建议。会议就相关问题及医疗机构与企业对接等事项进行了研讨。市药事所以对集采设及单位服从大局、做出最大努力确保集采落地执行给予充分肯定，并解答了各方的疑惑，表示将协同各方稳妥推进中药饮片集采落地工作。

（协会秘书处）

## 市药监局领导赴真仁堂药业调研指导

8月5日，上海市药品监督管理局党组成员张清携处长史岚、副处长梁晔、朱晨茵一行赴上海真仁堂药业有限公司调研指导。嘉定区市场监管局副局长张红英等陪同调研。上海真仁堂药业有限公司副董事长兼总经理周桂芳、常务副总经理周孙俊等管理团队陪同接待。

指导组先后实地查看了企业建设，听取了企业介绍等基本情况汇报，不仅为真仁堂带来了前沿的政策解读，更针对企业发展中遇到的困惑给予了精准、专业的解答。同时，着眼于真仁堂的长远发展，围绕企业发展规划与转型升级等关键议题，提供了极具价值的政策指导和方向性建议，充分体现了监管部门对企业的深切关怀与大力支持。

此次指导，为真仁堂实现高质量、可持续发展注入了强劲动力。我们深切感受到政府部门优化营商环境、服务企业发展的务实作风。我们将以此次指导为契机，在监管部门的引领与支持下，持续强化合规管理，提升创新能力，夯实发展根基，为守护人民健康、推动行业进步贡献更大力量！

（上海真仁堂药业）



## 上药药材：选育丹参新品种获证书；玄参、独活基地通过GAP延伸检查

### 一、十年磨一剑：丹参新品种选育实现突破

优良品种是中药农业的“芯片”，也是保障中药材品质的基础，实现中医药高质量发展，高品质中药材是物质基础，优良品种则是源头根本。

聚焦中药源头种质资源创新，持续推进大品种战略，与中国中医科学院中药研究所陈士林院士、李西文教授团队合作，联合开展丹参新品种选育，十年磨剑，选育丹参品种“鲁丰1号”、“鲁丰2号”，通过国家林业和草原局审定并获得植物新品种权证书，成为鼠尾草属纳入中华人民共和国

新品种保护名录（林草部分）后全国首批2个丹参新品种。

新品种“鲁丰1号”、“鲁丰2号”由联合课题组经多年选育而成，2016年7月，中药资源分公司基地科研人员于山东省临沂市平邑县丹参实生苗中发现特异单株DZ-16-105和DZ-16-03，经根段无性扩繁分别形成特异品系。

2019年分别对两个候选品系分别开展小区评价，重复三次，在山东省内连续三年进行多点田间品系比较试验。试验结果表明，两个新品种特异性、一致性和稳定性均良好。2024年10月，在山东省临沂市进行通过现场实质审查。2025年7月，国家林业和草原局公告2025年第一批授予植物新品种





权名单，两个品种位列其中。

“鲁丰1号”属高产型新品种，幼苗期幼茎为浅紫色；叶片以五出羽状复叶为主，叶片颜色中绿色；根段萌芽率极高，达95%；根肥厚，肉质，根表面浅红褐色；单株平均鲜重约376克，抗涝性强，保苗率高达87%，亩产值高，鲜品亩产可超1.9吨，为常规农家品种的1.5倍。

“鲁丰2号”属高含量型新品种，幼苗期幼茎为绿色，基部常着生宽大单叶；叶片以三出羽状复叶为主，叶片上表面粗糙；根肥厚，肉质，根表面浅红褐色，内面白色，密生支根；丹参总酮和丹酚酸B含量分别为0.50%、11.53%，后者超过药典标准的3倍。

“鲁丰1号”、“鲁丰2号”获植物新品种权证书标志着上药药材中药种源自主创新迈出关键

一步，为破解药材品质瓶颈提供助力。未来，上药药材将持续强化种质“芯片”攻关，以科技之力筑牢中医药高质量发展根基。

## 二、旗下重庆天宝玄参、独活基地通过GAP延伸检查

随着全国中药饮片联采工作的推进和上海市中药饮片全流程追溯临床应用试点的开展，中药材GAP基地的价值日益凸显。上药药材专注于中药材种植与饮片生产，正持续依托各业务单元积极推进GAP基地建设，并已取得显著成效。

8月25日，重庆市药品监督管理局发布通告，上药药材旗下上药慧远的控股子公司——重庆天宝的玄参与独活基地顺利通过GAP符合性延伸检查。自新版《中药材生产质量管理规范》实施以来，上药药材已有四个基地相继通过延伸检查，其中重庆天宝的灵芝

和淫羊藿基地已于2024年11月8日率先通过（渝药监公告〔2024〕82号），此次玄参和独活基地成为公司第三、第四个通过检查的品种。

此次玄参、独活基地通过GAP符合性延伸检查，标志着天宝药业依托“大巴山药谷”独特资源禀赋所构建的中药资源优势正逐步显现，同时也充分彰显了上药药材聚焦重点中药材品种、体系化推进“大品种、大基地”战略的扎实成效。

未来，上药药材将进一步整合旗下各业务单元的源头力量，系统推进中药材规范化种植基地建设，以有序、高效的组织方式持续提升建设水平，不仅为自身高质量发展注入新动能，也为中医药行业持续健康发展贡献积极力量。

（上药药材）

## 本溪市人大常委会一行赴上药药材交流座谈

8月19日，本溪市人大常委会党组成员、副主任、本溪市道地中药材产业链链长刘明刚，本溪市人大常委会党组成员、秘书长杜平等一行，赴上药药材进行考察交流。上药药材党委书记、副总经理胡怡，上药药材副总经理、中药资源分公司总经理邹敏，中药资源分公司党支部书记、副总经理、上药辽宁中药总经理高俊斌，上药神象副总经理王蔚，中药资源分公司副总经理唐柏参加此次交流座谈。

刘明刚对上药药材及旗下上药神象、上药辽宁中药等企业长期以来对本溪市中药产业发展的支持表示感谢。他详细介绍了本溪市中药产业链建设及辽宁省林下山参炮制规范的最新政策动向，希冀能

与上药药材等企业深化合作、互惠互利，切实将政策释放的红利转化为产业层面的实践应用。

胡怡代表上药药材党政班子欢迎本溪市人大常



委会一行到访，并表达了公司对本溪市中药产业发展的高度关注。她表示，上药药材希望充分依托本溪产地优势，在前端林下山参种植环节制定科学规范的行业标准，从源头保障品质，进一步加强资源互补，共同推动两地中药产业高质量发展。

邹敏、高俊斌简要介绍上药药材企业的基本情况 > 及全国的布局规划，并详细分析了中药材溯源体

系建设对上海中药饮片质量提升的重要意义。

通过此次交流座谈，双方深入探讨了东北道地药材在溯源体系建设、产地趁鲜加工工艺提升等方面的发展空间，未来将在保障产品源头优质、稳定的基础上，深化在中药饮片领域的合作。

（上药药材）

## 市食药检院中药所专家团队至虹桥饮片公司调研

7月30下午，上海市药品检验研究院（以下简称“市药检院”）中药天然药物所所长胡青、上海市青浦区食品药品检验所所长赵万隆等领导，分别带领来自两家药检机构的多位专家莅临上海虹桥中药饮片有限公司调研和指导。公司总经理王平顺和相关部门负责人陪同调研。

座谈会上，总经理王平顺对专家团队表示热烈欢迎，表示希望以后加强交流，助力企业质量管理技术能力提升。

市食药检院专家团队在座谈会上了解了公司在中药饮片检验和质量控制等工作情况，帮助指导遇到的技术问题，讲解了2025年版《中国药典》与中药饮片有关新规定新要求。随后参观了公司检测中心、中药标本馆和中药饮片生产区域，对公司各方

面现场工作提出了宝贵建议。

通过本次活动，帮助公司解决了许多技术问题，接受了专业指导，公司将以此为契机，持续优化生产质量管理体系，为社会提供更优质的中药饮片产品。

（上海虹桥药业）



## 领导调研、产品出口、基地过审、加冕西普金奖，上海和黄药业喜事连连

一、奉贤区委常委、统战部部长李锐调研公司

8月12日下午，奉贤区委常委、统战部部长李锐赴上海和黄药业奉浦研发生产基地调研企业生产经营及区企联动发展情况。区委统战部副部长、工商联党组书记余仲威，区工业综合开发区有限公司党委书记、董事长李永杰陪同调研。上海医药首席代表、上海和黄药业董事张岚，上海医药办公室副主任黄升任，上海和黄药业总裁胡耀钧、资深副总裁

詹常森，及相关中心、部门负责人参加调研座谈。

李锐一行参观了上海和黄药业展示厅，对中成药制造现代化、智能化、绿色化发展及新产品研发表示赞赏。

在随后的座谈交流中，李锐指出：奉贤区高度重视生物医药产业创新发展，重点布局美丽健康产业，形成了“东方美谷”集聚效应，中医药产业与美丽大健康产业高度耦合，具有良好发展前景。上





海医药作为世界500强企业，中药业务实力雄厚，旗下的上海和黄药业等企业扎根奉贤，为区域经济发展作出了积极贡献。面向未来发展，希望进一步加强区企联动，深化战略合作，共同打造奉贤中医药产业高地，在全市生物医药产业布局发展中积极作为。区有关部门将在规范公平竞争、保障合规经营的前提下，基于企业的战略、生态、研发、人才等需求，给予相应的优惠政策和服务支持。统战部门要当好政企对接的“桥梁”，通过“直通车”等方式，加强与企业联动，积极协调解决企业反映的问题，不断优化营商环境，推动区域经济高质量发展。

张岚诚挚欢迎李锐部长一行莅临企业调研指导，她表示：奉贤区打响了美丽大健康产业的牌，产业集聚效应明显，同时非常注重营商环境优化，特别是在服务企业发展方面有很多好做法。上海医药非常重视中药板块布局，综合实力位居全国前列；上海和黄药业回归后，已成为集团的核心中药企业，经营发展保持稳中有进。上海医药将充分发挥“链主”企业的作用，进一步深化与奉贤区的战略协同，希望通过区企联动、相互赋能，在功能性平台建设、产业集聚发展、人才引进培育等方面给予助力，共同推动企业高质量发展与中药产业地位提升。

座谈会上，上海医药办公室副主任黄升任、上海和黄药业总裁胡耀钧分别对上海医药及和黄药业的基本情况作了介绍。今年4月，上海医药完成对上海和黄药业并表，通过推进落实“百日计划”，整

合资源，赋能发展。上半年以来，上海和黄药业坚定实施“一体两翼”战略，公司整体运行呈现稳中有进、进中提质的良好态势。

## 二、正气片（Henergy）出口加拿大

8月15日上午，上海和黄药业奉浦研发生产基地举行了正气片出口发运仪式。该批产品将于8月23日启程发往加拿大鲁珀特王子港。这是上海和黄药业“以中药现代化推进中药国际化”的又一重要里程碑。公司资深副总裁、相关中心和部门负责人、国际注册项目组成员共同见证了这一历史时刻。

2022年6月，该品种启动加拿大卫生部天然药品III类注册申请，并于2023年4月19日正式通过审评，获得上市许可证（加拿大商品名：Henergy）。2023年8月9日，其相关PCT专利在加拿大落地。2024年4月12日，获得加拿大境外生产场地认证。2025年1月17日，“Henergy”商标在加拿大成功注册。“Henergy”由“Health”和“Energy”两个词融合而成，既阐释了“正气”的中医药内涵，也传递了东方文化理念。

多年来，我国在中药国际化道路上进行了艰难探索，始终热切期盼新的突破。上海和黄药业紧扣中药国际化痛点，确立了“以中药现代化推进中药国际化”的发展策略并成功实践。其独家品种胆宁片在中药现代化成果的基础上，依据加拿大法律体系和技术指南，系统构建了符合国际注册要求的中药复方制剂质量控制体系、有效性及安全性证据体系，以及契合国际规则的知识产权保护体系，探索了以西医适应症为目标的新的注册路径。胆宁片成为我国首个由生产企业自主持证、以西医适应症药品身份进入加拿大市场、实现出口应用的中药复方制剂。目前，胆宁片（加拿大商品名：Biliflow）已进入加拿大110家诊所和药店应用。该项目成果荣获2024年“中华中医药学会科学技术奖”二等奖。此次正气片的成功出海，再次为中药国际化增添了新成果。

展望未来，中药国际化将坚定不移地贯彻“标



准先行，证据推动”策略，着力提高《中国药典》的国际认可度，不断深化中药现代化研究积累，并为临床有效性、安全性及质量一致性提供坚实的证据支撑。上海和黄药业作为深耕中药现代化与国际化的知名中药企业，将持续探索创新路径，为行业破局贡献关键力量。

## 三、人参共建基地通过“三无一全”现场核查

8月4-6日，国家中药材标准化与质量评估创新联盟组织专家（以下简称“联盟”），对和黄药业及其战略合作伙伴吉聚参业申报的人参基地进行了现场核查。

现场核查专家组由黑龙江中医药大学孟祥才教授、中国医学科学院药用植物研究所宋经元研究员、天津中医药大学高级会计师王春艳组成，孟祥才教授担任组长。联盟吉林工作站副站长邸鹏、联盟秘书处王国蕴参与核查。通化市农业局主任张玉栋，吉聚参业总经理王桂秋、质量负责人李春艳、基地负责人赵金波，和黄药业高级信息技术和药材资源总监金永芬等陪同核查。

为保障人参药材的卓越品质并从源头筑牢药材质量防线，和黄药业与吉林省“农业产业化省级重点龙头企业”吉聚参业构建了深度协同的战略合作伙伴关系。吉聚参业位于长白山南麓的“中国人参之乡”——集安市清河镇。该地凭借82%的森林覆盖率、湿润气候与富含腐殖质的土壤，为人参生长提供了得天独厚的生态环境。双方基于“共建共享”模式，共同推进人参规范化种植

基地建设，成功贯通了从种植、初加工到销售的完整产业链，有力支撑了和黄药业对高品质、可溯源人参药材的持续需求，有效提升了供应链的稳定性和韧性。

近年来，和黄药业持续聚焦重点产品麝香保心丸和胆宁片的组方药材，通过自建或合作共建模式，在道地产区科学布局规范化药材种植基地，对药材实施全流程精准管控，从根本上确保原药材质量的稳定性与可控性。截至目前，麝香保心丸原料人参及肉桂已100%实现溯源，胆宁片7味药材全面达成100%可溯源，为优质药材的稳定供给筑牢了根基。与此同时，公司积极布局动物药基地建设，越来越多的养殖户加入蟾蜍养殖行列。未来，和黄药业将持续以科技赋能基地发展，不断推进药材基地规范化与标准化建设，为中药高质量发展注入核心驱动力。

## 四、西普金奖荣耀加冕，麝香保心丸的传承与创新之路

8月16日-21日，第十八届健康产业（国际）生态大会——2025西普会，在海南博鳌隆重举行。作为中国健康产业规格最高、规模最大、影响最广的前瞻性产业会议，西普会始终以“责任与担当”的西普精神倡导中国健康产业主流价值观，引领产业的创新与融合。本次大会主题“快蜕变，穿越新周期——增长元动力重构与产业生态进化”，旨在探讨在传统增长模式承压、新兴技术重塑产业格局的





变革周期下，健康产业如何实现从“单点创新”到“全面蜕变”的跨越。8月18日，“2025健康中国品牌榜”隆重揭晓，其中，上海和黄药业旗下拳头产品“上药牌”麝香保心丸荣膺上榜，获颁行业最高荣誉“西普金奖”。

在2025年西普会上，麝香保心丸凭借其卓越的现代化研究成果和广泛的临床应用价值，荣获“西普金奖”，这一荣誉不仅是对上海和黄药业多年来坚持创新发展的高度认可，也彰显了中医药现代化的辉煌成就。多年来，麝香保心丸始终坚持循证

医学研究，积累了大量高质量的循证证据。其研究成果不仅为心血管疾病患者带来了新的希望，也为中医药的科学研究和国际认可铺平了道路。随着这些研究成果的不断发布，麝香保心丸在全球范围内的知名度和影响力不断提升，成为中医药现代化和国际化发展的典范。我们期待未来有更多中医药瑰宝能够以现代科学的严谨态度，继续在国际医学领域发光发热，为全球健康事业贡献中国智慧和力量。

（协会综合自和黄药业）

## 市药检院牵头制定桔梗ISO国际标准获正式发布



近日，由市药检院中药所牵头制定的桔梗国际标准（ISO 19836:2025 Traditional Chinese medicine—Platycodon grandiflorus root）经国际标准化组织（ISO）批准正式发布，这是首个由我国药检系统牵头制定的中药材ISO国际标准。

桔梗作为传统药食两用品种，近年来在国际市场日益受到关注。然而，其种植区域遍布东亚，来源广泛，此前一直缺乏国际公认的质量标准。为此，市药检院中药所团队系统研究了桔梗在国际主流药典及地区标准中的收载情况及质量评价指标要求，从外观性状、显微鉴别、水分、灰分、浸出物、含量测定、外源性有毒有害物质残留量等方面开展了大量基础数据监测与分析，建立了科学的质量控制及评价方法。

基于前期扎实的研究基础，市药检院中药所青

年研究员兰岚博士担任提案专家，全程主导负责桔梗ISO 国际标准提案，经过初审、国内答辩、国际答辩等环节，2023年1月29日获得国际标准化组织/中医药技术委员会（ISO/TC 249）投票批准立项，标志着该标准的研制工作进入实质性推进阶段。在随后的工作中，遵循ISO国际标准制定准则，积极与来自德国、加拿大、匈牙利、日本、韩国、加纳等国家的多位专家开展沟通交流，充分吸收各方意见建议，不断完善标准内容，确保标准的科学性、可及性和普适性，历时两年多终于正式颁布。同时，项目也获得了上海市科委 2024 年技术标准专项的资助。



中药标准化是引领新时代中药高质量发展的核心引擎，更是推动中药跨越国界、融入全球医药体系的关键桥梁。该标准的发布将为国内外桔梗药材及其制品的质量控制、安全使用等提供科学依据，有效规范桔梗国际贸易市场，促进我国桔梗产业链的健康发展。

## 老百姓大药房携手腾讯健康上线“老百姓小丸子AI”

近日，国内医药零售行业头部企业老百姓大药房与腾讯健康达成合作，正式推出医药零售行业专属企业级AI综合问答智能体——“老百姓小丸子AI”，为企业运营提效与精准服务开辟全新路径，助力医药健康产业智能化进阶。

### 1、自研部署大模型，AI助力企业运营效能倍增

作为行业创新的先锋者，老百姓大药房历经信息化、数智化转型的积累，沉淀了丰厚的数据资产和自研开发能力。在AI浪潮来袭的当下，老百姓大药房以自身技术为基底，积极携手技术“实力派”腾讯健康，结合行业痛点和企业运营实际开发企业专属智能体，助力运营提效。

据了解，借助面向企业用户的腾讯云智能体开发平台（ADP）以及高性能计算集群，老百姓大药房信息团队自研了企业级智能体中台和统一AI门户，具有完备的信息安全管控能力，确保核心数据资产无忧；采用多云大模型可插拔式架构，为未来功能迭代与场景延伸奠定坚实技术底座。

基于腾讯云智能体开发平台，老百姓大药房搭建了“老百姓小丸子AI”1.0版本，融合了医药行业政策与企业规章制度两大“知识库”，覆盖医保政策、门店运维、人资行政三大核心业务场景，实现复杂业务精准响应。比如，针对行业政策变化快、地区差异大等情况，“老百姓小丸子AI”能实时精准解答各地员工“门诊统筹政策要求”、“双通道报销流程”等问题，同时以图表等形式提供多地医保政策对比分析，辅助经营决策；在门店运维中，针对库存管理、收银系统故障等常见问题，提供清晰的操作步骤与解决方案，提升内部协同效率；而

未来，市药检院将继续聚焦中药材质量控制与标准体系构建，持续开展国际标准申报和制订研究，为推动中医药事业高质量发展、促进中医药走向世界贡献更大力量。

（上海药监）

员工关切的考勤、假期、行政服务等高频问题，亦能够得到规范解答，减少沟通成本的同时提升员工满意度。

借助腾讯云智能体开放平台以及云计算能力，腾讯健康为“老百姓小丸子AI”智能体的精准化、场景化应用提供了核心动力。其中，腾讯云智能体平台提供了文档解析、拆分、embedding、多轮改写等多项业界领先的RAG能力，全链路解决知识处理难题，实现快速构建企业专属AI助手，为用户呈现更加准确、全面的答案及丰富的可视化信息。同时，借助腾讯云高性能计算集群，老百姓大药房信息团队实现了高并发计算推理，极大提升了算力资源利用率，降低推理成本，助力老百姓大药房全国门店的规模化部署。

未来，老百姓大药房与腾讯健康将持续深化合作，推动“老百姓小丸子AI”智能体从知识问答到经营决策、顾客服务的全方位进阶，全面重构智慧健康服务生态，打造零售药店智能化转型标杆。

### 2、战略制高，AI加速重构市场格局

当下，智能化变革浪潮席卷医药零售行业。在6月份公司年度股东大会上，老百姓大药房董事长谢子龙明确表示，公司将AI发展列为“一把手工程”，从战略、场景应用、组织能力提升三大维度全面切入AI赛道，赋能企业经营和终端客户服务。

战略层面，老百姓大药房成立AI 应用战略委员会，由董事长亲自挂帅，统筹全集团 AI 战略规划、资源调配及重大项目推进，确保 AI发展作为“一把手工程”落地实施。组织层面，公司持续开展全员AI应用场景方案征集，通过培训、激励等方式提升



组织AI认知与应用能力。场景落地层面，公司持续在营采商销、新零售、办公协同等多个领域探索AI应用，而此次“老百姓小丸子AI”在万家门店上线，真正实现了规模化落地应用，标志着公司AI发展的实质性突破。

AI时代的到来，对医药零售企业带来机遇的同时也掀起了新一轮的“淘汰赛”。有业内人士指出，在行业加速出清的当下，头部连锁药店将AI技术提升至战略核心地位并落地推广，其意义已远超简单的技术升级，而是关乎企业生存与竞

## 上海药房全体员工参加中药饮片知识培训



为进一步提高上海药房股份有限公司全体员工的中药专业知识，提升一线员工的销售水平和服务能力，公司于2025年7月9日至7月11日在上海交通大学医学院分三批开展了全员中药饮片知识培训。本次培训由上海市医药学校讲师、中医医师王爽和公司副总经理、上海市野山参鉴定专员钱樑主讲，培训涵盖了中药基础知识、中药储存养护基础知识、中药饮片经营中常见问题等内容。

王爽分别对心、肝、脾、肺、肾的各类关联用药，中药饮片储存调配、煎药方法和中药处方书写规范等方面进行了详细讲解，内容丰富、贴合实际工作。

钱樑结合实际工作中的具体案例，围绕原药材和中间产品分享了野山参、林下山参品质的基本要求和参龄判定标准；野山参、林下山参、园参等参

争壁垒重构的关键布局。随着医药零售行业从“增量扩张”转向“存量精耕”，具备AI赋能能力的药店将率先转型为“健康服务综合体”，赢得更大的市场。

老百姓大药房表示，将以AI为引擎助力，加速从传统药品零售商向科技驱动的健康服务平台升级，以更专业、更智能、更利他的服务，满足老百姓多样化的健康需求，为“健康中国”建设贡献创新力量。

（第一药店财智）

茸的鉴定与辨别，深入浅出地进行了分析和讲解，在交流研讨环节对现场人员提问进行答疑解惑。

培训过程中大家积极踊跃互动、抢先回答问题，现场气氛十分活跃。培训现场座无虚席，大家在培训老师的带动下，聚精会神听课，认真记录笔记，并在会后进行考试考察。

此次培训使大家系统且细致地掌握了野山参及其一系列相似品种的辨识方法，进一步加深了对徐重道各类中药饮片的了解。这不仅有助于员工将所学的中药知识有效转化为实践能力，更能在实际工作中精准指导顾客科学选择与合理搭配中药饮片，从而充分发挥中药饮片的养生功效。未来，公司将继续深耕中医药领域，充分彰显中医药特色优势，为人民群众的健康福祉提供坚实保障。

（上海药房股份有限公司）



## 寿仙谷发布破壁灵芝孢子粉国际标准

中医药，承载着中华民族数千年的智慧结晶，如何在全球化浪潮中破浪前行、赢得国际认可？杭州这家药企给出了“标准破题”的答案。

近日，由浙江寿仙谷植物药研究院有限公司牵头制定的国际标准《中医药-破壁灵芝孢子粉》（ISO/TS 25006:2025）正式发布。这是中医药领域首个灵芝孢子粉国际标准，让中国中医药特色产品有了走向世界的“通用语言”，标志着我国在这一领域的核心技术与质量规范获国际权威认可。曾经，因缺乏统一国际标准，灵芝孢子粉“出海”难。寿仙谷植物药研究院早在2022年启动标准制定，历时三年技术攻坚与国际协商，终为这颗小小的孢子粉打造了全球“质量语言”与“技术规则”，涵盖全维度质量评价要求，明确11项核心质量指标，为产品的安全性与有效性筑牢刚性规范。这颗灵芝孢子粉已创造超亿元营收，是中国技术从“跟跑”到“领跑”的生动缩影。

寿仙谷国际标准的成功发布，是杭州企业创新实力的体现，更是杭州市市场监管局长期致力于深化标准强企，大力推进企业标准筑基行动的成果体现。市、区两级市场监管局作为标准化行业主管部门，致力于用标准搭建创新与市场的桥梁，通过政策引领、技术支撑、主体培育、搭建平台等多举措构建标准支撑体系，深化标准强企，大力推进企业标准筑基行动。

在市、区两级的系统推动下，杭州标准化建设成效斐然，硕果累累。截至目前，全市已累计指导在杭企事业单位主导和参与国际标准149项，主导国

家标准1185项、行业标准2552项、“浙江制造”标准662项，培育企业标准“领跑者”超200家。这些沉甸甸的数据，构筑了杭州产业高质量发展的“标准基石”，也为中医药等特色优势产业的国际化提供了强大的标准化引擎。

杭州企业国际标准建设征途漫漫、道阻且长，但寿仙谷灵芝孢子粉国际标准的成功实践，为我们积累了宝贵经验，更坚定前行的信心。下一步，杭州市市场监管部门将以此为新的起点，持续发力，精准施策：

**深化战略布局** 致力将杭州优势产业标准化纳入杭州市标准化发展重点领域，加强顶层设计与战略规划。

**拓展重点领域** 围绕杭州优势和特色产业，如人工智能、数字经济、生物化工、中医药等，遴选具有潜力的产品和技术，支持更多企业主导或深度参与国际标准研制。

**优化服务机制** 深化国际标准化技术支撑，加强与国标委及相关国际标准化组织的沟通协调，凝聚各方合力。

**加强宣传推广** 总结推广“寿仙谷模式”等成功经验，注重标准化专业人才培养，提升杭州企业参与国际化的意识和能力。

在未来，相信会有更多的杭州企业“出海”走向国际标准舞台，会有更多凝聚着“杭州智慧”的特色产品和产业，借标准化东风，在世界舞台开辟“标准先行，产品畅行”的新蓝海。

（杭州市市场监管局）

## 上海第一医药：上半年营收9.97亿元，门店数量208家

8月19日晚间，第一医药发布2025年半年度报告。财报显示，第一医药上半年实现营业收入9.97亿元，同比增长11.58%；同期实现归属于上市公司股东的净利润1402.42万元，同比下降89.19%；归属于上市公司股东的扣非净利润901.2万元，同比增长24.58%。

第一医药是上海地区医药流通企业中的老字

号，经营范围涵盖中西药品、营养保健品、医疗器械、中药饮片等，服务领域除安全用药、合理用药、慢病用药等咨询指导外，还涉足中医诊疗、中药养生、健康自助检测等医药相结合项目。

从经营情况来看，半年报显示，在动态优化网点拓展工作方面。上半年，公司完善“五个新城”网点布局，15分钟便民生活圈覆盖率显著提



升。截至报告期末，公司零售门店数量达到208家，新增10余家宠物特色门店。其中，公司推出的首家覆盖宠物健康消费的零售药房（第一医药陕南店）获得上海商业行业协会授予的上海市“首家宠物友好药房”称号。报告期内，公司新增医保门店14家，截至报告期末，公司直营医保门店占比75.30%，较上年末增长7.64个百分点。报告期内，公司加快加盟业务拓展，上半年新增9家加盟店，同时加大意向合作方的挖掘和储备。

新业务发展方面，2025年上半年，线上业务同比增长38.5%，其中O2O业务同比增长46.1%。报告期内，依托全资子公司一医香港开展大健康产品跨境销售业务，通过在B2B和B2C等多渠道发力，跨境业务同比增长12.4%，并取得了药品跨境购资质。报告期内，深海医药平台SPD业务、医疗器械直配、医疗设备招投标、中药饮片代煎业务等持续增量扩容为其批发业务转型贡献了新的增长动力。

## 聚焦大健康，汕头市投资促进局领导至中华药业开展调研

8月12日，汕头市投资促进局局长余辉滨，汕头市高新区管委会副主任吴志明，汕头市投资促进局副局长郑添荣一行，来到上海中华药业有限公司开展调研，就大健康产业发展深入交流。公司党总支部书记、总经理韦欣陪同调研。

余辉滨在调研中指出，上海中华药业有限公司拥有深厚的历史文化积淀，产品特色明显，努力深耕大健康领域，具备独特的发展优势。汕头市投资促进局在“一港两区三工程”的战略蓝图指引下，依托中国（汕头）燕窝港，总部经济区、临港智造区，推进创新医药培育工程、医美康养融合工程和健康食品提升工程，切实提升招商引资环境，在全市大力培育和发展大健康产业，积极引进相关优质企业入驻，共同拓展大健康领域发展空间。

韦欣表示，诚挚欢迎汕头市投资促进局和高新区各位领导莅临公司调研指导。他指出，近些年来，公司在上海医药集团大力支持下，锚定新零售，转向新定位，布局新业态，以公司龙虎人丹、清凉油等优势产品为基础，全力迅速开拓打造非药产品，

优化供应链建设方面，报告期内，第一医药通过多种举措优化商品采购成本，在动态调整商品规划方案的基础上强化非药供应链建设，上线精致健康品类产品、引入内外贸一体化产品、持续打造中药饮片、医疗器械、日用百货及保健食品等OEM自有品牌系列产品，自有品牌同口径销售额同比增长67.4%。

同时，第一医药还积极蓄力第二增长曲线。上半年第一医药参与设立上海创特私募投资基金合伙企业（有限合伙），首次实现以资本驱动生命健康产业发展，该基金投资方向将重点关注与消费者生活结合度更高的功能性食品赛道（含特医食品、普通功能性食品等）。

第一医药认为，行业战略重心已从追求规模的扩张式增长，转向提升单店盈利能力的精细化运营。零售药店将在存量竞争的市场中进一步比拼综合运营和抗风险能力。

（米内零售观察）

布局大健康产业，积极推进产品出海。

调研过程中，郑添荣和吴志明分别就汕头市产业国内外布局和汕头市高新区产业空间优势作了进一步交流。公司工会主席王柳宏详细介绍了公司的企业文化和品牌建设情况，大健康中心经理谢菊香就公司大健康板块作了详细介绍。

汕头市投资促进局领导一行还参观了公司企业文化展厅，了解了公司百余年的发展历程和创新升级的发展成果。

（中华药业）



## “陈正精香”辨艾绒

艾绒自古以来就是最佳灸材，是由艾草的干燥叶片经过反复晾晒、捶打、筛选后制成的絮状纤维，是中医艾灸的核心材料。我们常见的艾条、艾柱等，均是由艾绒为材料制成的。因此，如何辨别艾绒的优劣至关重要。

辨别艾绒优劣要把握“陈、正、精、香”四个要点。其中，“陈”指陈艾；“正”指正品；精指“精细”；“香”指芳香。

陈艾通常指保存一年以上的艾叶，陈艾中以3～5年的为最好。新艾含有较多易挥发的精油成分，燃烧时火力猛烈，温度上升快且集中，容易产生灼痛感，甚至造成烫伤。而陈艾经过存放，易挥发的精油成分减少，火力相对温和，热量均匀且持久，能更好地发挥艾灸的功效，减少艾灸时烫伤和上火的风险。

鉴别艾绒的优劣可以从颜色、含渣杆量、柔软度、燃烧速度、艾烟、艾灰等几个方面来分辨。优质艾绒通常呈均匀的土黄色或金黄色，颜色有光泽，含渣杆量极少，几乎不见艾叶梗、叶渣等杂质，质地柔软蓬松、富有弹性，用手按压能迅速复原；其燃烧速度适中，火力温和持久，散发纯正浓郁的艾草香气，艾烟呈淡白色，艾灰灰白且细腻紧实，不易散落。而品质差的艾绒颜色，多为青绿色甚至发黑，含渣量大，肉眼可见明显

的杆；手感粗糙僵硬，缺乏弹性易结块；燃烧速度过快或过慢，气味刺鼻，艾烟颜色发黑，艾灰颜色发黑且松散、易掉落。

艾绒比例是衡量其品质的重要指标之一。艾绒比例是指生产艾绒时，艾叶经过加工提取后，绒与渣的比例关系。如5：1的艾绒，即5公斤艾叶提取出1公斤艾绒。通常情况下，艾绒的比例越高，意味着其在加工过程中经过了更为精细的筛选、捶打和分离工序，去除了更多的叶梗等杂质，所得到的艾绒纯度也就越高。在同等存放年份的前提下，比例越高的艾绒，不仅杂质更少，而且其色泽、柔软度、燃烧性能等方面的表现也更为优异，质量也就越好。

市场上，部分商家宣传的“黄金绒”，一般指高比例、高品质且经过长时间存放陈化的艾绒。这种艾绒呈现出均匀柔和的金黄色，质地细腻柔软，香气醇厚，燃烧时火力温和持久、烟雾少，艾灰灰白紧实，是艾绒中的优质品。由于市场上存在以次充好、虚标比例等不良现象，消费者不能仅凭商家宣传就轻易判定艾绒品质，还需通过观察艾绒的颜色、含渣量、柔软度，感受其气味，测试其燃烧速度、观察艾烟及艾灰状态等方式综合鉴别，才能准确判断“黄金绒”的真实品质。（中国中医药报官方号）

### 传承与创新

## 国医大师严世芸：可充分利用AI技术赋能《内经》研究

当今，是中医药事业发展的最佳时期，回顾和审视《内经》研究的历程和成就，以及思考和探求面向未来的研究思路、方向、方法和路径，是中医药事业和学术发展不可或缺的重要基础。

两千多年来中医药发展的过程，特别是近七十多年来，对《内经》的研究，由个体学者的研究逐渐转化为个体、学科、群体及政府支持，从

不同视角、不同方向、不同层次进行研究，成果累累，促进了中医理论的逐渐完善，辨病与辨证的临床思维臻于精细，充分体现了“传承精华，守正创新”的特点特色，成就非凡。

然而，面对中医药学的未来，中医药学走向世界，服务于全人类，还有诸多问题有待研究解决。



《内经》的发生学问题还有待我们深耕挖掘。发生学要求揭示在当时背景条件下，《内经》跨学科形成的证据、模式、逻辑和规律。这对中医学面向未来的研究和发展具有重要的启示和指导意义。如《内经》的形成与史前文化、先秦哲学文化现象的关系、《内经》的理论构建与古代科技跨界融合的关系（包括天文、地理、气象、物候、农学、数学、植物学、物候学、生态学、生物学、矿物学）等等。

通过医学、生命科学与多学科的融合，形成了《内经》的医学思想、学理、观念等全面组合的医学理论体系。揭示这一体系形成过程及其规律，对于启发今天中医药学发展思路大有裨益。

《内经》不仅是中医学理论的奠基之作，也是一本集秦汉以前临床经验的临床著作。

它是在分析数百种疾病的发生、证候和诊治的理论表达过程中整合成为中医基础理论体系。所以必须重视对《内经》临床思维和规律的总结，尤其在当下中医临床思维异化颇令人担忧的情况下。对传承中医临床思维精华，当应从《内经》入手。

#### 中医文化具有崇古崇上的特点

2000多年来，《内经》一直是中医学发展的灵魂，历代名医都重视对《内经》的学习和研究，并取得了不少成就。而我们的研究大多是对医家个体成果进行总结，忽略了对历代医家研究成果进行综合性的整体性总结。因此，我们无法清晰表达今天的《内经》比之当初有什么变化和发展。我们应该重视把历代医家的《内经》研究成果放到历史进程中去进行整体性研究，以瞻窥其全貌，传承其精华。

#### 关注《内经》研究的方法学探索

起源于21世纪初，以人工智能、清洁能源、机器人技术、量子信息技术、生物技术为代表的第四次技术革命产生了新的方法学，包括自组织理论（三个基本条件：开放的、无序和不平衡的、非线性的）、混沌理论、耗散结构理论、复杂系统理论、突变论等等，这些新的研究方法将突破原来以

实证、线性、回归等为特点医学研究方法，形成新的、更加尊重自身发展规律、规避人工干预的研究方法。不难看出，这些新的方法论与中医学的方法论、思维方法十分接近。我们应以此为切入点，开创《内经》研究的新领域、新方法，铸成新格局。

充分利用人工智能（AI）技术赋能《内经》研究，拓展广度和深度

当前AI引发全球关注，我国AI产业链已经形成，而且走在世界前列，各行各业都在谋求AI的赋能以促进发展。对《内经》研究来说也是一种机遇，也应主动利用AI技术为上述研究提供信息学的支持。AI赋能将使《内经》理论体系的发生学研究成为可能，使《内经》临床思维特点特色的系统化研究成为可能，使与《内经》有关的中医药文献、史料、文物的整体挖掘和整理成为可能。

凡此，它将给《内经》研究提供新的思路、方法和路径。同时也为《内经》与现代数、理、化、生等科学技术领域的跨界融合研究提供了重要的信息学技术保障。

《内经》的中华古文化语境与现代西方文化对接的研究

这项研究是中医学走向世界的关键所在，也是无法避开的重要基础工作。中西方国与国之间的文化差异，是有厚重中国古代文化底蕴的中医药学走向世界的主要障碍。思维方式、语言文字、价值观念、哲学观、行为准则、生活方式、人情风俗、心理、宗教、社会环境等等方面，都影响着医学语言的表达、理解和传播。

我们必须以刻不容缓的精神姿态，高水平做好《内经》的翻译工作，这是我们的使命和责任，《内经》走出国门是中医学走向世界重要标志。

上述几方面工作，任重而道远。建议中华中医药学会就面向未来的研究，在全国范围内组织专题分工，组织好人才培养以及群体知识结构设计，加强与全国各类大学以课题为纽带建立广泛合作，以推进各项研究工作的深化与创新。

（中国中医药报官方号）

## 看图识药

### 药食两用——芡实

芡实又名鸡头实、卵菱、雁喙实、肇实，是睡莲科植物芡的干燥成熟种仁。秋末冬初采收，除去外皮，取出种子，洗净，再除去硬壳，晒干可供药用。《神农本草经》记载“主治湿痹腰脊膝痛，补中除暴疾，益精气，强志，令耳目聪明。”

新鲜芡米营养价值高，可生食或煮食，芡实的叶柄、花梗称芡秆或鸡头秆，是深受市场青睐的时鲜蔬菜。芡实叶大肥厚，浓绿有皱褶，花色艳丽，花形奇特，可作水生花卉观赏。

性状及选购：

本品呈类球形，多为破粒。完整者直径5~8毫米。表面有棕红色内种皮，一端黄白色，约占全体1/3，有凹点状的种脐痕，除去内种皮显白色。

质较硬，断面白色，粉性。无臭，味淡。

以颗粒饱满、均匀、粉性足、无破碎、干燥无杂质者为佳。

贮存常识：应于通风干燥处储存，注意防蛀。

性味功效：甘、涩，平。归脾、肾经。益肾固精，补脾止泻，祛湿止带。

临床应用：用于梦遗滑精，遗尿尿频，脾虚久泻，白浊，带下。

用法用量：煎服，10克~15克。

应用注意：腹实肠燥、老年气弱、阴虚津亏而见有大便干结者不宜服用。

（节选自中国医药报）

