

傳承精華
守正創新

上海中藥行業信息

PROFESSIONAL INFORMATION

09 期

2025/ 总第462期



上海中藥行業協會

Shanghai Traditional Chinese Medicine Trade Association

赠刊

地址：上海市黄浦区福州路107号226室 邮编：200002
电话：63234074 传真：63214899
邮箱：scda228@vip.163.com 网址：www.stcma.cn



打造海派中医药文化新范式

2025年9月19日，第十九届中华老字号博览会在上海展览中心盛大开幕。作为沪上“四大中药老字号”之一的雷允上如约而至，惊艳亮相，以一场凝聚传承与创新的视觉文化盛宴，吸引众多观众驻足。

本次展会，雷允上西区以“循山河经纬·集道地之光”为主题，展开一卷流动的天然本草图谱，引领观众穿越南北东西，探寻根植于不同水土的本草精灵——它们不仅是自然的馈赠，更是雷允上遵循“一地一味、一物一性”的品质坚守。同时，雷允上西区首次推出本草滋补直播间及“允上生活”海派文旅伴手礼专区等，打造中医药文化新范式。

01 一握参的故事，从品质求真到轻养生活 “上雷”首次展出“红气养人”新装野山参系列

今年雷允上旗下自主参茸滋补品牌“上雷”首次展出“红气养人”新装野山参系列，选材吉林通化18年以上的野山参，包装融合传统书法与现代设计，计划于11月野山参文化节期间全面开售。为冬令进补的健康消费市场注入新活力。

雷允上西区还首次尝试与年轻的Z世代对话，专门设立“雷允上本草滋补直播间”并首发“一握人参茶”系列产品，一握根5年足龄的长白山人参，搭配出人参黄芪麦冬茶、人参菊花枸杞茶及人参玫瑰桂圆茶三种不同的草本茶方，独立小包装设计，一握即泡，轻便轻盈，随手养生，满足年轻人养足精气神、抵御亚健康养生需求。

02 一座城的“香”遇，从本草芬芳到文旅相融 “允上生活”特别推出“海派文旅伴手礼专区”

借助上海旅游节氛围，雷允上西区旗下自主文创品牌“允上生活”特别推出“海派文旅伴手礼专区”，作为雷允上西区近年来的新兴板块，专区汇集了十余款与上海各大文旅地标合作的联名款文创产品。

从一握参的故事到一座城的香气，从本草滋补直播间的首秀到多款新品的首发亮相，这个拥有三百余年历史的老字号品牌正全力以赴打造着海派中医药文化的新范式，大胆探索健康生活的新理念，让好看、好喝、好玩的新中式养生态度走进千家万户，不断为健康消费提质增效。



雷允上“上雷”本草滋补直播间
首发“一握人参茶”系列产品



“允上生活”特别推出“海派文旅伴手礼专区”

上海中药行业信息

Shanghai Traditional Chinese
Medicine Trade Information

2025年第09期（总第462期）

主办单位：
上海中药行业协会

编辑委员会：
主 任：王 波
副主任：杨 弘

委 员（以姓氏笔划为序）：
卫 敏 王 军 孙 帆 许 晔
安 心 苏俊英 杨 弘 张翔华
陈维荣 姚 军 胡耀钧 赵广君
姚玮莉 凌文婕 徐鸿耀 唐德辉
唐德清 涂驭斌 陶建生 穆竟伟

地址：福州路107号226室
邮编：200002
电话：63234074
传真：63214899
邮箱：scda228@vip.163.com
网址：www.stcma.cn



协会微信公众号



上海市中药行业
职业技能培训中心
微信公众号



《中成药》编辑部
微信公众号

（内部资料 免费赠阅）

目录 09/ 2025/ CONTENTS

热点关注

国家卫生健康委：支持地方大力发展食药产业.....(03)

行业广角

国家药监局发布《处方药网络零售合规指南（征求意见稿）》.....(04)

行业人物

童涵春堂中药炮制技艺（薄片）传承人马伟国.....(05)

政策法规

中药生产监督管理专门规定.....(07)

协会工作

协会党支部组织收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会实况转播.....(12)

协会领导赴上海市中医药国际标准化研究院调研交流.....(13)

协会领导与中国中医科学院专家开展饮片专题交流座谈.....(13)

协会主办第二届上海老字号中医药高质量发展大会.....(14)

协会主办上海市第五届健康消费节第三季活动.....(16)

协会参加“药品安全宣传周”药品专题宣传活动.....(18)

协会携饮片企业参加“沪滇定制药园”推进座谈会.....(19)

协会参加雷允上2025健康生活季启动暨雷允上药城医药健康馆焕新开业仪式.....(21)

协会接待安徽亳州市青年企业家协会一行到访.....(22)



目录

09 / 2025/ CONTENTS

协会举办庆祝教师节活动.....	(22)
协会接待新疆中药材产业协会一行来访交流.....	(23)
协会举办野生动植物保护法规政策解读培训.....	(24)
协会饮片专委会召开团体标准修订意见征询专家研讨会.....	(24)
协会参加上海市第23届“ 清理家庭小药箱活动 ”	(25)

会员动态

童涵春堂贾晓薇、上药神象终端管理部荣获上海市三八红旗手、三八红旗集体.....	(25)
上海三位专家朱江、季申、王峥涛获批“ 全国老药工传承工作室 ” 建设项目.....	(26)
上药药材 :迎贵客、参会展、西红花种植技术新突破.....	(26)
上药神象直播鲜野山参溯源之旅.....	(28)
中华药业：请进来--台湾同胞来访、走出去--参访上药药材.....	(30)
上海凯宝现代中药智能制造项目正式开工.....	(31)
上海翔鑫生物医药中药产业化基地落成.....	(31)
上海药房连锁公司五度蝉联“ 真品承诺单位 ” 铸就行业诚信标杆	(32)

安全用药

新版药典金银花、麦冬多批次检验不合格，务必注意，提前防范.....	(33)
看中医前8不做，诊断才能更准确.....	(33)

传承与创新

中药材行业趋势发展，已进入「淘汰赛」阶段.....	(34)
中药鉴别歌诀.....	(35)
看图识药：肺经要药鱼腥草.....	(封三)

国家卫生健康委：支持地方大力发展食药产业

国家卫生健康委近日对多位全国人大代表关于林下参、水飞蓟、林蛙、大马士革玫瑰等纳入按照传统既是食品又是中药材的物质（以下简称“食药物质”）目录的相关建议进行了答复。

根据《中华人民共和国食品安全法》第三十八条规定，生产经营的食品中不得添加药品，但是可以添加食药物质。食药物质目录由国务院卫生行政部门会同国务院食品安全监督管理部门制定、公布。为规范食药物质目录管理，国家卫生健康委制定《按照传统既是食品又是中药材的物质目录管理规定》（以下简称《规定》），对食药物质定义范畴及目录修订程序等作出明确规定。

食药物质是指传统作为食品，且列入《中国药典》的物质，除了安全性评价证明其安全之外，还要符合中药材资源保护、野生动植物保护、生态保护等相关法规规定。2019年、2023年、2024年，国家卫生健康委会同市场监管总局先后将当归等6种物质、党参等9种物质、地黄等4种物质增补纳入食药物质目录。

国家卫生健康委表示，省级卫生健康行政部门可按照《规定》，组织开展林下参、水飞蓟等申请纳入食药物质目录的相关安全性研究，按程序申报并提交相应材料。将由国家食品安全风险评估中心组织开展安全性技术审查，对符合要求的，按程序纳入食药物质目录。

近年来，国家卫生健康委在支持林下参、水飞蓟等产业发展方面做了很多工作。比如针对林下参，一是完善林下参产业标准体系，构建了经济林产品领域标准体系。截至目前，已发布《野山参鉴定及分等质量》等14项国家标准，为推进林下参标准化生产及其产业发展发挥了重要作用。二是不断强化政策扶持与融合发展。中央财政通过农业相关转移支付支持推进农业产业融合发展，强化联农带农机制，引领带动乡村产业高质量发展。

国家卫生健康委建议各地可结合林下参产业发

展实际，按程序申报建设农业产业融合发展项目。2022年，国家林草局与农业农村部等6部门联合印发《关于支持吉林人参产业高质量发展的意见》，明确支持建立完善的林下参专属性鉴定及等级标准、支持国家重大科技专项、培育建设人参等中药有效成分发掘与资源利用相关的国家重点实验室。

同时，国家卫生健康委2014年第6号公告批准水飞蓟籽油作为新食品原料，其以菊科水飞蓟属水飞蓟籽为原料，经冷榨、过滤等工艺制成。目前，已有3项水飞蓟及其提取物相关团体标准、8项地方标准，包括水飞蓟栽培、种子质量等技术要求。国家卫生健康委表示，将会同市场监管总局强化工作协同、优化管理，加快建立水飞蓟原料及产品的标准化体系，为进一步推动相关产业高质量发展发挥重要作用。

此外，国家卫生健康委还不断加强品牌建设 with 宣传引导。其高度重视传承发扬中华传统食养文化，结合现代食品安全与营养评价技术，深入研究食药物质健康益处，并以此为基础研制针对肥胖、高血压等人群的食养指南，引导公众健康饮食。同时，注重以健康消费为引导，促进食品产业营养健康转型，强化品牌建设，推动食品行业创新高质量发展。

在加强监管指导方面，市场监管总局依职责开展食药物质食品生产经营安全监管，指导各地督促食品生产经营者依法履行食品安全主体责任，建立基于食品安全风险防控的动态管理机制，确保风险有人管、职责有人担、责任有人落，保障食品安全。

国家卫生健康委表示，下一步将继续立足法定职责，认真贯彻落实大食物观和高质量发展理念，在确保食品安全的基础上，支持地方大力发展食药产业，助力推动健康中国和乡村振兴战略实施，切实服务于公众健康，服务于地方经济发展。

（中国食品报）

国家药监局发布 《处方药网络零售合规指南(征求意见稿)》

国家药监局出新规，约束网上药店销售处方药，禁止“买药赠药”，药师日均审方限300张。

一、新规征求意见,促销活动与处方审核成焦点

9月8日，国家药监局发布《处方药网络零售合规指南（征求意见稿）》（以下简称《指南》），向社会公开征求意见。这份长达46条的指南对处方药网络销售提出了全面而细致的要求，将直接影响药品零售行业格局，特别是近年来快速发展的医药电商和传统实体药店。

《指南》明确禁止各类促销行为，其中最引人注目是明确规定：不得以买药品赠药品、买商品赠药品、答题竞猜、有奖销售、积分兑换等方式提供处方药；同时禁止以提货卡、核销码、优惠券等形式直接或变相销售处方药。

这对医药电商平台常用的营销策略造成直接冲击，意味着过去依靠价格战和促销吸引消费者的手段将受到严格限制。

强化处方审核要求，《指南》要求处方药网络零售企业应当确保处方来源真实、可靠，并实行实名制。特别强调，审核工作必须由依法经过资格认定的药师或其他药学技术人员真实开展并签字确认，禁止由其他岗位人员或人工智能代为实施。

同时《指南》还规定，将处方审核人员的日均审方数量控制在300张以内，这一规定旨在保证处方审核质量，避免审方流于形式。

严格信息展示规范，根据意见稿，规定药品网络零售平台首页、医药健康行业板块首页、平台商家店铺主页不得展示处方药包装、标签等信息；在处方审核前，不得展示或提供药品说明书，页面中不得含有功能主治、适应证、用法用量等信息。

这一规定将有效防止患者根据自我判断选药购药，减少不合理用药风险。

此外，《指南》还要求加强全程质量管控，要

求企业在药品采购、储存、销售、运输等环节采取有效的质量控制措施，确保所售药品来源合法、流通过程可追溯。同时还对交付准备、配送交付、追溯要求等环节提出了详细要求，特别是规定“通过配送方式向消费者交付药品时，避免药品的发货地址与企业药品经营许可证上载明的经营地址或仓库地址不一致”。

二、网售药品从完全禁止到有条件放开,最终走向严格规范

回顾历史，以往药监局在“网售处方药”的管理和规定如何？回溯网售处方药监管政策演变历程，可以发现国家药监局的态度经历了从完全禁止到有条件放开，再到如今严格规范的过程。

2000-2014年是早期完全禁止阶段。早在2000年，国家药品监督管理局发布的《药品电子商务试点监督管理办法》就规定不得在网上销售处方药。2005年《互联网药品交易服务审批暂行规定》再次明确“向个人消费者提供互联网药品交易服务的企业只能在网上销售本企业经营的非处方药”。这一时期，监管态度明确，完全禁止处方药网络销售。

2014-2018年为政策松动阶段。2014年《互联网食品药品经营监督管理办法（征求意见稿）》首次提出“互联网经营者可凭处方销售处方药”，引发行业巨大关注。虽然该办法最终未能正式出台，但标志着监管态度开始出现松动。

2017年《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》明确提出“规范零售药店互联网零售服务，推广‘网订店取’、‘网订店送’等新型配送方式”，为处方药网售开了口子。

时间来到2018-2022年的有条件放开阶段。2018年《药品网络销售监督管理办法（征求意见稿）》明确提出“药品零售企业通过网络销售处方药的，应当具备处方药销售信息与医疗机构电子处方信息

互联互通、实时共享的条件”。

再到2020年11月，新版《药品网络销售监督管理办法》再次征求意见，明确药品网络销售不得超出企业经营方式和药品经营范围，但未明确禁止处方药网售。

2022年至今属于规范监管新阶段。自2022年12月1日《药品网络销售监督管理办法》正式实施以来，其明确规定“药品网络零售企业不得违反规定以买药品赠药品、买商品赠药品等方式向个人赠送处方药、甲类非处方药”。

而本次《处方药网络零售合规指南（征求意见稿）》的发布，标志着监管进一步细化和强化，为行业提供了具体操作指南。

三、对药店影响几何?专业服务能力成核心竞争力

那么，如果这一新规实施，将对药店行业产生什么影响？

对实体药店而言，新规无疑是一大利好。近年来，医药电商凭借资本优势和大规模促销活动，对实体药店业务造成了巨大冲击。特别是线上平台常用的“满减优惠”“买赠活动”等营销手段，实体药店难以匹敌。

新规实施后，线上平台的价格优势将被削弱，竞争环境更加公平。同时，实体药店凭借其先天的药师面对面咨询优势和已有的合规体系，在处方药销售领域的竞争力将得到提升。

对医药电商而言，新规意味着野蛮生长时代的结束和合规成本的显著增加。过去常用的营销手段受到限制，获取流量的难度增加；严格的处方审核

要求意味着需要配备更多执业药师，人力成本上升；全流程质量管控要求也需要投入更多技术资源和管理系统。

行业洗牌将加速，合规成本增加将使资源有限的小型电商企业面临更大压力，行业集中度可能进一步提高。实体药店可能加速数字化转型，医药电商则可能通过收购或合作方式布局线下网点，形成线上线下融合的新零售模式。

药学服务价值凸显，处方审核和用药指导的重要性提升，药师的价值得到认可，相关人才争夺可能加剧。虽然人工智能不能替代药师审方，但辅助审方、电子处方流转、用药风险预警等技术应用空间广阔。

药店行业需要从过去的价格竞争转向服务竞争，加强药学服务能力建设，通过提供专业的用药指导、健康管理等增值服务来吸引和留住客户。只有主动适应监管要求，加强合规体系建设，真正以患者用药安全为中心，才能在变革中赢得先机。

总的来说，处方药网络零售合规指南的出台，标志着我国药品网络销售监管进入精细化、规范化新阶段。随着监管框架的完善和实施细则的落地，药店行业将迎来深度调整期，专业服务能力取代价格促销成为核心竞争力。

对于数以万计的药品零售企业和第三方平台而言，这不仅是一份指南，更是一场关乎未

（米内零售观察）

童涵春堂中药炮制技艺（薄片）传承人马伟国

马伟国，上海童涵春堂药业股份有限公司海派炮制特色技艺传承工作室传承导师，黄浦区非物质文化遗产项目童涵春堂中药炮制技艺（薄片）第五代传承人、上海中医药大学炮制技术传承导师。

马伟国从事中药行业43年，在长期的中药炮制工作中积累了丰富的炮制理论和炮制技艺。几十年如一日地刻苦钻研业务，掌握了一套过硬的炮制技能，他炮制的精制饮片纯正，透亮，药效更容易浸出，成品率高，堪称中药行业加工技法



一绝，民间享誉“童薄片”，曾一度被评为上海市名优产品，远销海外。

童薄片诞生于清末童涵春堂第四任经理童祥权时期，对中药饮片的炮制方法和片型加以改进，以提高质量，使片型更美。通过沙船，利用黄浦江黄金水道，往来于南北洋之间，销售于上海，远销于厦门、汕头、香港等地，并远及东南亚各国。后因老药工的相继离世，加工技法面临着濒临失传的境地。经过几代人的传承，由第五代传承人马伟国经过不断探索匠人绝活、整理历史资料、总结提炼技艺，将这一中断几十年的中药加工技法“惊艳复活”。

马伟国通过与上海中医大联合成立“上海中药炮制技术传承基地——海派炮制特色技艺传承工作室”，通过拜师带徒、劳动竞赛，搭建传承人的培养梯队，并成功创建为上海市黄浦区传统技能工作室，使童涵春堂传统特色技艺后继有人。工作室团队积极参加国际技能展示、全国中药炮制技术大赛、上海中药炮制技术大赛等各种比赛



与活动展示，引起国内外同行和各大媒体的关注和重视。

至今，在马伟国的带领下，工作室团队参照《中国药典》、《中药炮制规范》的质量要求，梳理总结了法半夏片等120余种中药材的标准炮制规范流程，并编制炮制规范教科书。例如：把黄芪用精制饮片的方法进行炮制，经过工序改良，黄芪成品率从78%提升至90%以上，提升企业经济效益。同时，帮助解决中药炮制过程中的技术难题，例如：中药材如何整理、润软、切片、干燥等，在其制作工序中不断精益求精，提高中药饮片质量，提升企业产能。今年，工作室团队还原炮制出，只记载于童涵春堂历史中的“五薄片”，即“法半夏、淡附片、广郁金片、玄胡片和槟榔片”。

为了使童薄片非遗项目能够进一步的被传承和传习，扩大覆盖面，不仅限于童涵春堂自己的员工，马伟国带领工作室成员将童薄片技艺多次带进校园，进行现场展演，让非遗文化在孩子们心中生根发芽，代代相传。2025年，马伟国的徒弟代表上海非遗参加了长三角三省一市职工非遗技艺交流活动，宣传这项技艺。

“童薄片”所折射的是一个时代的健康需求、所展现的是高超的传统中医药加工技艺。正因为有像马伟国这样的传承人，对传统文化的坚守和弘扬，才成就童涵春堂品牌穿越242年历史的熠熠生辉，让百年老字号的金字招牌越擦越亮。

（童涵春堂）

中药生产监督管理专门规定

第一章 总则

第一条 为促进中医药传承创新发展，加强中药生产监督管理，规范中药生产活动，提升中药质量，根据《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国中医药法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》等有关法律、法规和规章，制定本规定。

第二条 中药饮片、中药配方颗粒、中成药、实施审批管理的中药材、实施备案管理的中药提取物等的生产及监督管理适用本规定。

第三条 药品上市许可持有人（以下称持有人）、中药生产企业应当遵循中医药规律和特点，严格依法依规生产，保证中药生产全过程持续符合法定要求。

第四条 药品监督管理部门应当加强中药生产监督管理，监督持有人和中药生产企业落实质量安全主体责任，保障中药安全、有效和质量可控。

第五条 鼓励持有人、中药生产企业将质量管理体系延伸到中药材生产全过程，保障中药材质量，加快建设高水平数字化车间和智能工厂、绿色工厂，提升中药生产质量控制水平，促进中药生产数智化转型。

第六条 药品监督管理部门应当加强中药监管科学研究，推进多学科、多部门联合攻关，依托高等院校、科研机构等加快推进中药监管新工具、新方法、新标准研究和应用，健全符合中药特点的生产监管体系，促进中药产业高质量发展。

第七条 中医药行业社会组织应当加强行业自律，引导和督促持有人、中药生产企业自觉遵守行业规则，强化诚信建设，规范产品宣传，促进公平竞争，共同营造良好的中药行业秩序。

第二章 基本要求

第八条 生产中药饮片不得超出药品生产许可批准的炮制范围，不得外购中药饮片直接分包装或者改换包装标签后上市。中药饮片生产企业应当按照

中药饮片标签管理规定清晰、准确、规范地标注。

中药饮片生产企业以医疗用毒性药品中药材生产中药饮片的，还应当符合医疗用毒性药品、毒性饮片相关法律法规和管理规定。

第九条 申请增加中药配方颗粒生产范围的，应当为已取得中药饮片和颗粒剂生产范围的药品生产企业，具备中药炮制、提取、分离、浓缩、干燥、制粒等完整的生产能力，以及与生产、销售品种数量相适应的生产规模，具有全过程追溯及风险管理能力。

中药配方颗粒生产企业应当自行炮制用于中药配方颗粒生产的合格中药饮片，其性状、规格应当符合相应品种生产的规定和要求。

第十条 生产、使用实施备案管理中药提取物的，中药提取物生产企业和中成药持有人应当按照要求分别进行生产备案、使用备案。持有人自行提取且仅用于本企业中成药生产的，无需进行生产及使用备案。中成药持有人可以对一种中药提取物的多家供应商进行使用备案，生产过程中变更已经使用备案的供应商前，应当开展研究验证和质量对比，必要时进行现场审核。

第十一条 持有人应当按照药品监督管理部门核准的生产工艺组织生产。持有人可以从中药饮片生产经营企业采购性状、规格符合生产需求的中药饮片用于中成药生产；也可以采购中药材经过前处理后用于中成药生产，包括从符合要求的中药材生产企业采购产地加工（趁鲜切制）中药材。中药材的前处理或者产地加工标准和工艺，应当符合相应中药饮片、中成药的国家药品标准或者省级中药饮片炮制规范要求。

生产古代经典名方中药复方制剂的，中药生产企业应当具备中药饮片炮制、提取、浓缩、干燥、制剂等完整的生产能力。

第十二条 对已通过药品再注册但药品再注册周期内未开展商业化规模生产的，持有人恢复生产前

用标识。

第二十八条 持有人、中药生产企业应当根据每种原料的特性，确定养护措施、贮存期限，明确复验期或者保质期，按照要求运输、贮存、养护原料。

第二十九条 使用进口中药材生产中药的，应当对进口中药材的基原、产地、采收及加工、进口单位资质等进行审核评估，将其产地证明文件、进口药材检验报告复印件和进口药品通关单复印件等资料纳入供应商审核档案。

第三十条 使用按照医疗用毒性药品、麻醉药品等管理的中药原料及生产麻黄配方颗粒的，应当确保中药原料的来源、加工、运输、贮存、采购、验收及中药生产等符合法律法规规定，按照要求配备专用设施、设备，建立严格的管理制度、操作规程，设置专库存放、细化记录台账、完善产品追溯，防止流入非法渠道。

第三十一条 使用野生动植物及古生物化石类中药材的，应当符合国家关于野生动植物保护及古生物化石保护等有关法律法规规定，确保来源和加工等合法合规，建立专用台账，做到账物相符。

第五章 生产过程控制

第三十二条 持有人、中药生产企业应当根据药品生产质量管理规范及其附录的规定制定生产工艺规程。生产工艺规程应当符合相应国家药品标准、药品注册标准或者省级中药标准及药品监督管理部门核准的生产工艺，明确关键工艺参数，确定合理的收率范围，防止污染、交叉污染及混淆、差错等。

生产中药注射剂的，还应当明确和细化生产全过程工艺参数及质量控制要求。

第三十三条 持有人、中药生产企业应当按照规定开展工艺验证，可以按照提取工艺和制剂工艺分阶段验证。中药饮片的工艺验证还应当结合传统属性判断标准。

工艺再验证涉及多个相同生产线的，经风险评估可以选取其中一个代表性生产线进行验证，验证

过程应当涵盖实际生产情形。

第三十四条 中成药应当严格按照国家药品标准、药品注册标准和经药品监督管理部门核准的药品生产工艺规定的处方组成、处方量投料。投料前应当按照要求对中药材、中药饮片进行净制处理；清洗后直接投料的，应当按照折干率计算投料量，保证投料量符合处方要求。

中药均一化研究技术指导原则，根据产品特点、药品标准、生产工艺、生产数据、验证资料等开展研究论证，制定操作规程，对原料进行质量均一化处理后投料。

均一化处理的原料应当规范生产且符合质量要求。均一化操作应当有完整记录，保证真实、完整、可追溯。

第三十六条 中药生产过程各环节应当采取降低微生物负载的措施，通过严格的生产过程控制和适宜的灭菌方式等保证微生物限度符合要求。

中成药国家药品标准、药品注册标准或者药品监督管理部门核准的药品生产工艺中未明确规定，但中成药生产中已实际应用的灭菌工艺，且按照药品上市后变更管理规定无需重新申报的，持有人应当完善研究验证，在生产工艺规程中明确，并通过药品年度报告填报。

第三十七条 中药提取浸膏收率存在偏差的，持有人应当在中药材、中药饮片等基原、产地稳定基础上，优化中药提取工艺参数，确定提取浸膏及成品收率范围，在生产工艺规程中明确，并通过药品年度报告填报。超出收率范围的，持有人应当及时开展偏差调查，对产品质量进行风险评估，参照中药注册或者上市后变更管理及其相关技术指导原则开展研究验证，并按照规定进行备案、提出补充申请或者注册申请。

第三十八条 持有人、中药生产企业可以异地设立前处理、提取车间，也可以与同一集团内执行统一质量管理体系的药品生产企业签订质量协议后共用前处理、提取车间。受托生产中成药的药品生产企业除外。

持有人、中药生产企业应当对异地或者共用车间实施统一管理，制定切实可行的生产和质量管理措施，建立严格的质量控制标准，对异地或者共用车间的前处理、提取等生产全过程进行管理，确保符合药品标准和药品监督管理部门核准或者备案的生产工艺要求。

第三十九条 中药提取溶剂及用量应当符合中成药国家药品标准、药品注册标准和药品监督管理部门核准的生产工艺要求。溶剂用量未明确规定的，原则上应当按照投料量重量比例折算。中药提取溶剂需要回收使用的，应当对回收溶剂进行质量研究，评估回收溶剂可能造成的交叉污染、药用物质残留等风险，确定回收次数，制定回收溶剂操作规程、质量标准，确保回收溶剂符合再使用要求。回收的溶剂原则上不能用于其他品种。

第四十条 持有人、中药生产企业应当建立药渣处置管理制度和操作规程，明确管理机构和责任人员，防范提取药渣废料非法利用。药渣废料需要暂存的，应当明确专用区域。鼓励持有人、中药生产企业开展中药资源绿色循环综合研究和利用。

第六章 监督管理

第四十一条 药品监督管理部门应当配备符合中药监督管理需要，熟悉中药材、中药饮片、中成药等生产监督管理法律法规、技术要求的检查员，加强中药专业知识和检查技能培训。

第四十二条 持有人、中药生产企业异地设立或者共用前处理、提取车间的，应当经所在地省级药品监督管理部门批准。跨省（区、市）设立的，还应当先经车间所在地省级药品监督管理部门审查同意。持有人、中药生产企业《药品生产许可证》上应当注明车间地址；共用车间的，双方《药品生产许可证》还应当分别注明归属及共用企业名称。

持有人、中药生产企业所在地省级药品监督管理部门负责异地或者共用车间相应品种生产过程的监督管理。对跨省（区、市）设立异地或者共用车间的监督管理，持有人、中药生产企业所在地省级药品监督管理部门可以单独开展，也可以联合或者

商请车间所在地省级药品监督管理部门开展。车间所在地省级药品监督管理部门负责异地或者共用车间前处理、提取的日常监管。

第四十三条 药品监督管理部门应当根据中药品种、剂型、管理类别等，结合既往检查、抽检、不良反应监测、投诉举报等风险情况，综合考虑持有人、中药生产企业主动推进中药材GAP实施、生产智能化改造、全链条追溯等情况，对持有人、中药生产企业划分风险等级，科学配置监管资源，实施差异化、精准化监管。

第四十四条 省级药品监督管理部门对本行政区域内的持有人和中药生产企业开展监督检查，必要时对原料、辅料、包装材料等的供应商，以及受托检验机构等开展延伸检查。

省级药品监督管理部门应当坚持风险管理、全程管控原则，根据中药生产实际和特性，重点关注中药材等原料采购、处方工艺、生产投料、检验放行等环节，监督持有人和中药生产企业持续合法合规生产。

第四十五条 药品监督管理部门应当结合行政区域内监管实际情况，加强中药产品抽样检验，必要时对原料、辅料、包装材料等进行抽样检验。根据监管需要，综合分析检验结果，研判风险隐患，依法采取防控措施。

第四十六条 药品监督管理部门发现持有人、中药生产企业存在掺杂掺伪、弄虚作假等违法行为的，或者在质量管理体系、物料管理、供应商审核、生产过程控制等方面未遵守药品生产质量管理规范的，应当依法严厉查处；涉嫌犯罪的，应当及时移送公安机关。

第四十七条 省级药品监督管理部门应当加强协同配合，强化检查、检验、监测、处罚等监管信息共享。需要对中药材种植养殖基地、中药材生产企业、受托检验机构开展跨省（区、市）延伸检查的，持有人、中药生产企业所在地省级药品监督管理部门可以商请被检查机构所在地省级药品监督管理部门协助开展。

第四十八条 省级药品监督管理部门发现中药材、中药饮片、中药提取物等可能存在关联上下游产品质量问题的，应当及时通报相关上下游企业所在地省级药品监督管理部门，必要时主动加强与同级农业农村、市场监管、医疗保障、中医药管理等管理部门沟通协作。

第七章 附则

第四十九条 本规定所称中药生产企业，是指从事中药（含中药饮片、中药配方颗粒、中成药和实施审批管理的中药材等）生产活动，且依法取得《药品生产许可证》的药品生产企业。已备案中药提取物的生产企业参照本规定对中药生产企业的要求进行管理。

第五十条 本规定所称原料，是指中药饮片生产用中药材，以及中成药生产用中药材、中药饮片或者实施备案管理的中药提取物。原料应当符合药用要求、药品生产质量管理规范的有关要求。

第五十一条 本规定所称中药材，是指来源于药用植物、药用动物或者矿物等资源，且用于生产中药饮片、中药配方颗粒、中成药及实施备案管理的中药提取物等的药用原料。

第五十二条 本规定所称中药材生产企业，是指从事中药材种植养殖、采收采集、产地加工等的企业，包括具有企业性质的种植养殖专业合作社或者联合社。

第五十三条 本规定所称实施备案管理的中药提取物，是指中成药国家药品标准的处方项下载明，并具有单独国家药品标准，且用于中成药投料生产的挥发油、油脂、浸膏、流浸膏、干浸膏、有效成份、有效部位等成份。

第五十四条 本规定所称中医药包括民族医药，中药包括民族药。

第五十五条 本规定自2026年3月1日起施行。
(国家药监局)

协会工作

协会党支部组织收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会实况转播



9月3日上午，协会党支部组织党员和全体员工收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会实况转播，铭记历史、缅怀先烈，弘扬伟大爱国主义精神、伟大抗战精神。

阅兵式展现出国家发展和国防现代化建设的新成就，同志们深受鼓舞，纷纷结合自身工作分享了体会。党员纷纷表示：“一场震撼世界、铭记历史



的视觉盛宴，更是一次凝聚民族精神、彰显国家实力的庄严宣告。新装备、新面貌、扬我国威，聚人心、聚力量、再创辉煌。历史承载过去，也启迪未来。新时代、新征程。我们要珍爱和平的信念更坚定。无人作战群和信息作战群等创新力量联想到中医药现代化进程中的科技创新与智能化升级。”有员工表示：“铭记历史、缅怀先烈，弘扬伟大爱国

主义精神、伟大抗战精神，意义重大而深远。我们要铭记这段用鲜血和生命铸就的壮丽史诗，珍爱和平、开创未来，从中汲取前行力量。激励我们在面对中药行业发展中的各种困难和挑战时，要传承这种精神，敢于迎难而上，勇于攻坚克难”。

习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界

反法西斯战争胜利80周年大会上的重要讲话，将激励我们踔厉奋发、勇毅前行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗！为行业创新高质量发展作出新的贡献。

(协会党支部)

协会领导赴上海市中医药国际标准化研究院调研交流

8月28日，上海中药行业协会会长、上海市药材有限公司总经理王波、秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀、饮片专业委员会副主任宋熾、上海上药华宇有限公司副总经理黄丽娅及相关人员赴上海市中医药国际标准化研究院调研交流。上海市中医药国际标准化研究院名誉院长和国际标准化组织传统医药技术专家委员会（ISO/TC249）主席沈远东、常务副院长郑林贇、ISO/TC249秘书长桑珍、综合办公室主任徐晓婷及中药标准化研究室主任石燕红等参加接待与交流。

沈远东对协会领导及上药药材领导一行来研究院进行调研和交流表示欢迎和感谢。并介绍了研究院成为中医药国际标准化组织后，在中医药标准国际化领域开展的工作及成果，展示了国际标准促进产业高质量发展成功案例，表示中医药国际标准已发展到传统医药标准，拓展到了大健康领域，为国际标准应用提供了更广阔的市场。他还介绍了研究院在中医药上海标准平台方面的有关情况。

研究院常务副院长郑林贇介绍了研究院与企业开展合作的情况。孙帆秘书长详细介绍了上海中药饮片溯源工作开展和团体标准建设情况，黄丽娅介



绍了上药药材产品国际标准工作情况。

王波会长表示，感谢研究院对中药行业和上药的支持，协会和上药将做好三方面的工作：一是继续做好中药材标准化工作，二是加大中药国际化工作力度，中药产业要走出去，就必须先做好国际标准化和注册。三是继续大力推进中药饮片溯源管理体系建设。

协会领导一行参观中医药国际标准化研究院展示厅。

通过交流和研讨，双方表示要在上海标准和国际化标准领域开展合作，借助研究院多个标准平台的资源优势，助力中医行业高质量发展。

(协会秘书处)

协会领导与中国中医科学院专家开展饮片专题交流座谈

8月28日，中国中医科学院中药监管科学研究中心谢晓余（原国家食品药品监督管理局药品注册司、食品许可司副司长）、中药资源中心产业室主任杨光，上海市药品检验研究院首席专家季申等一行来

到上药药材开展中药饮片专题调研。上海中药行业协会会长、上海市药材有限公司总经理王波，协会秘书长孙帆及同济堂药业、康桥中药饮片、上药华宇、上药神象、上药慧远、上药华浦等单位代表参

与交流。

谢晓余介绍了中药饮片专题调研的有关情况，就集中带量采购、药食同源、中药配方颗粒等政策与协会和参会企业开展了深入交流。在听取上海溯源中药饮片体系建设汇报后，她指出，上海的成功经验为全国提供了重要参考和示范。

季申希望中药饮片质量与价格相匹配，防止出现“劣币驱逐良币”的现象，确保中药饮片安全性和有效性，促进中药产业健康良性发展；同时表示，药食同源类产品在开发过程中需高度重视其安全性和有效性。

王波强调，企业必须坚守质量底线，进一步做

好溯源饮片工作，同时积极探索药食同源新市场，共同为行业创新高质量发展献计献策和付诸行动。

(协会秘书处)



协会主办第二届上海老字号中医药高质量发展大会



9月5日，由上海市人大教科文卫委员会、上海市商务委员会、上海中医药大学指导；上海中药行业协会、上海医药商业行业协会主办；一带一路中医药发展联盟支持；豫园股份、童涵春堂承办的“第二届上海老字号中医药高质量发展大会”在上海豫园隆重召开。

上海市人大常委、教科文卫委员会主任委员、中国医师协会副会长、上海市医师协会会长、上海市医学会名誉会长徐建光，上海市卫生健康委员会副主任、

上海市保健局局长、中华中医药学会副会长、上海市中医药学会会长胡鸿毅，上海市商务委员会二级巡视员刘炜，上海市黄浦区人大常委会副主任、一级巡视员吴立坚，上海中医药大学副校长钟力炜，上海市人大常委会教科文卫办公室主任、二级巡视员刘鸿章，上海市黄浦区市场监督管理局局长曹炯，上海市黄浦区卫生健康委员会主任王伟，上海市药品监督管理局药品监管处副处长梁晔，上海市文化和旅游局宣传推广处副处长荣蓉，上海市

黄浦区商务委副主任鲁建立，嘉定区外冈镇副镇长管鸣兰，上海中药行业协会会长、上海市药材有限公司总经理王波，上海医药商业行业执行会长董麟琼，豫园股份党委书记、副董事长朱立新，豫园股份副总裁、豫园美丽健康集团董事长陈晓燕，豫园美丽健康集团联席董事长、童涵春堂董事长陈涵，豫园美丽健康集团党委书记、副总裁、童涵春堂总经理贾晓薇出席，上海中药行业协会秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀，以及各行业的领军人物和学者等近300人参加会议。

徐建光致辞，强调推动中医药高质量发展，是贯彻落实习近平总书记关于中医药工作重要论述和党中央、国务院决策部署的必然要求，是满足人民群众日益增长的健康需求的重要举措，是提升文化自信、推动文化繁荣发

展的重要内容，更是建设健康中国、实现中华民族伟大复兴的重要支撑。

刘炜致辞，指出就中医药的商业化、数字化与国际化发展提出见解，鼓励企业创新培育健康品牌，激活老字号的商业价值，期待更多蕴含东方智慧的健康产品与服务走向全球市场。

钟力炜致辞，并分享了校企产学研协同创新的经典案例-上海中医药大学与百年老字号品牌童涵春堂共同建立了联合实验室、博士后工作站，联合培养中医药高端人才等，致力于中医药的现代化研究，为老字号中医药品牌创新发展，人才培养与技术突破提供新思路。

王波致辞，表示协会始终关注重视老字号品牌中药企业的传承和可持续健康发展，倡议上海中医药行业要不负韶华，肩负起推进上海中药产业高质量创新发展的使命，让中医药文化成为闪耀世界生命健康领域的“中国名片”。

董麟琼致辞，并从行业自律与协同发展角度，提出凝聚共识、共建生态的建议。未来，商业行业协会将继续发挥平台与纽带作用，推动行业标准建设与服务能力提升，促进中医药与现代商业网络深度融合，为老字号企业合作搭桥、为创新探索铺路。

朱立新致辞，指出豫园股份将持续赋能童涵春堂等老字号品牌，通过科技驱动、品牌焕新、

营销创新和全球化布局，深化中医药与文化、旅游、健康等产业的融合发展，为中国中医药的高质量发展贡献应有的智慧和力量。

陈涵致辞，同时分享了童涵春堂在经典传承与创新转型方面的实践经验，彰显百年老字号企业的时代担当。未来，童涵春堂将持续加大资源投入，打造“中医药老字号高质量发展”的行业标杆，实现从传统老字号中医药企业向东方养生之道传播与引领者的角色转换。

贾晓薇以《守正承光，赓续经典》为题，促进上海中医药老字号高质量发展的主题演讲。深度解析童涵春堂发展历程和在中医药传承与创新中的实践与成果，并围绕“涵春再造系列产品”的创新路径，从品牌焕新、产品革命、营销渗透、国际化视野拓展四大维度，为中药行业提供可借鉴的发展思路和经验。

大会举行了启动仪式。随后，上海多家老字号中医药品牌纷纷响应大会倡议，承诺以集体力量推动中医药老字号的传承创新和

高质量发展，为“健康中国”建设注入新的动力。

上海中医药大学首席教授徐宏喜为与会嘉宾分享《中药创新研究成果及国际化最新进展》，指出中药高质量发展必须走中药的传承和创新及中医药“走出去”双轮驱动的战略，并为实现全球范围内的中医药文化与产业双输出提供专业指导，为中医药高质量发展指明新的路径。

尼尔森零售研究华东区负责人顾问分享了最新趋势洞察：中国的人口结构变化推动消费需求由“生产驱动”转向“创新驱动”，催生出由新质生产力驱动的新消费需求，并带来全新的增长机遇。传统中医药行业和品牌要积极拥抱市场变化，将传统智慧与现代消费需求创新融合，从而在高质量发展道路上持续突围，为药食同源与中式滋补健康食品赛道注入强劲发展动力。

小红书商业健康滋补行业负责人桔年为大家带来当代东方疗愈力新叙事，展现了小红书在健康滋补领域的平台价值，更以数据化、可落地的策略，为老字号



中医药品牌激活年轻市场、传承东方养生智慧提供了新思路，推动行业在传承与创新中迈向高质量发展新阶段。

首场圆桌会议上，上药雷允上、上海凯宝、上药龙虎、上海益丰大药房、和黄药业的五位企业代表围绕“守正出新·智启新程”主题，共探老字号高质量发展新路径结，合企业实践、品牌焕新、渠道变革、循证医学等核心维度展开深度对话，为中成药产品高质量传承与创新破题，推动中医药从“传统文化”向“现代化产业引擎”跨越。

第二场圆桌会议，从“消费端和新媒体”进一步拓宽老字号中医药高质量发展视野。特邀养生嘉宾：小红书精品买手章龄之，哈佛校友、百万畅销书作家张萌博士，抖音健康赛道头部大V、正能量大女主学好姐姐，科普作家左佳霓和东方购物党委书记、总裁李卉蓉，分别从消费者洞察、直播带货、内容传播、银发经济等角度出发，共探中药老字号与新业态、新消费的融合路径。

第三场圆桌以“中医药大健康国际化进展”为题，从国际化视角进一步拓宽老字号中医药高质量发展视野。邀请到了来自多个国家的国际友人及留学生代表，用真实的案例为大家分享外国人对于中医药文化的理解，为传统中医药走向世界、服务全

球健康事业提供了崭新的视觉和思路。

2023年首届上海老字号中医药高质量发展论坛上，童涵春堂第一次亮相了「涵春再造人参膏」，以宋代《太平惠民和剂局》的千年传世经典名方——人参再造丸为蓝本，融合百年非遗古法制膏技艺，短短两年时间成为了童涵春堂的热销单品。在两年后的第二届上海老字号中医药高质量发展大会现场，童涵春堂 CMO 朱胜菁重磅发布了「涵春再造」系列新品，以“千人千面的健康需求”为切入点，详细解读新品的人群洞察、产品特点、核心功效及上市策略，彰显老字号立足传统、贴合现代健康需求的创新实力，为消费者带来精准补气血的中式滋补新选择。

会上童涵春堂发布了「涵春再造」系列新品，分别为涵春再造人参膏·养容款，涵春再造人参膏·苻蓉款和涵春再造冻干人参石斛粉。

本届上海老字号中医药高质量发展大会的成功举办，不仅为中医药行业构建了高端交流平台，更凝聚了政、产、学、研、用多方力量，为上海乃至全国中医药老字号的高质量发展注入新动力、新思路及新路径。

(协会秘书处)

协会主办上海市第五届健康消费节第三季活动

9月6日，由上海中药行业协会主办，上海市商务委员会、上海市虹口区消费者权益保护委员会、上海市虹口区商务委员会指导，正官庄六年根商业（上海）有限公司、上海嘉尚汇企业管理有限公司承办、瑞虹天地协办的上海市第五届健康消费节第三季活动暨“东方滋养 以参为贵”养“参”文化展在虹口区瑞虹天地月亮湾正式启幕。

本届消费节是上海市第五届健康消费节全季健康消费活动之一，有中药香囊选树展示、中药行业老字号企业当季展销活动发布。作为核心活动，本次养“参”文化展聚焦正官庄高丽参这一传统滋补瑰宝的文化内涵与当代价值，通过文化展示、产品

体验、行业交流等形式，为市民带来一场沉浸式健康养生体验。



上海市商务委员会二级巡视员刘炜、商贸行业管理处四级调研廖涛，上海市卫生健康委员会（中医药管理局）传承发展处一级调研员姚玮莉，上海市虹口区商务委员会主任伍志勇，上海市虹口区消保委秘书长、市消保委健康消费办主任张兢，上海中药行业协会会长王波、秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀，上海医药商业行业协会执行会长董麟琼、副秘书长王欣，正官庄六年根商业（上海）有限公司董事长郑钟，瑞安新天地高级商业总监雷艳卿等出席了启动仪式。

上海中药行业协会会长王波在致辞中表示，传承中医药文化是上海中医药人的责任，上海中药行业协会将以专业为依托，创新为驱动，促进品牌交流与消费升级，丰富上海健康市场供给，守正创新推动中医药大健康产业发展，打造民族品牌与国际品牌多元化相融合，营造健康消费新场景、新模式和新体验，深度融合文化展览、中药文创产品首发与消费体验，践行中药文化传播“提振消费”目标，推进中药产业高质量发展。

郑钟表示：上海是中国健康消费的风向标。通过承办此次活动，正官庄不仅展示百年人参品牌的

理念与担当，更希望借助协会的平台力量，深度融入上海主流中医药文化与消费圈层，期待以优质的产品和服务，为上海乃志中国消费者的健康生活赋能。

刘炜讲话表示：举办“上海健康消费节”全季消费系列组合活动，是上海积极响应党中央、国务院提出的提振消费，稳增长、促消费，打造消费新产品、新场景、新热点的一系列活动的之一。是实现“提振消费”目标的重要组织部分，使之成为商贸流通领域消费增长的重要引擎。“东方滋养、以参为贵”养“身”文化展与上海中药老字号创意中药香囊、文创产品相融合，宣传弘扬中医药文化的同时，依托中医药专业促进“健康消费”，为百姓健康保驾护航。时至今日，具有特色的全季消费活动已成功举办了三季，新场景、新体验、新消费满足消费者新需求，为上海的“健康消费节”增添了新的活力！

现场，“2025年十佳消费者喜爱中药香囊”“2025年上海创意中药香囊”同步发布，直观展现了中医药文创产业的蓬勃生机。

2025十佳消费者喜爱的中药香囊（排名不分先后）

上海上药神象健康药业有限公司 龙华凝华 神象生香、上药神象×龙华医院联名神小象香囊
上海童涵春堂药业股份有限公司 香韵常安
上海雷允上药业西区药品零售有限公司“蛇”么都很棒创意香囊
上海雷允上北区药业股份有限公司 福蝶香囊系列
上海雷允上药业有限公司 “如意相伴”香囊
上海中华药业有限公司 龙虎事事如意香囊

上海胡庆余堂国药号药业有限公司 中药文创香囊
上海人和堂国药连锁经营有限公司 端午祥云复古香囊
上海泰坤堂医药有限公司 泰坤堂宋锦驱蚊香囊（吊挂皆可）
上海荣庆堂实业发展有限公司 福缘香囊体育荟

2025上海创意中药香囊（排名不分先后）

上海上药神象健康药业有限公司 龙华凝华 神象生香、上药神象×龙华医院联名神小象香囊
上海童涵春堂药业股份有限公司 香韵常安
上海雷允上药业西区有限公司 “蛇”么都很棒创意香囊

上海雷允上药业有限公司 “如意相伴”香囊
上海胡庆余堂国药号药业有限公司 中药文创香囊
上海人和堂国药连锁经营有限公司 端午祥云复古香囊



上药神象、童涵春堂、雷允上西区、上海雷允上药业、蔡同德堂等多家中华老字号药企同期发布了品牌促销计划，共同点燃金秋健康消费市场。

鼓声激荡，气势如虹！与会领导共同用铿锵鼓点启动上海市第五届健康消费节第三季暨“东方滋养以参为贵！”养参文化展和2025中药香囊选树活动。

启动仪式后，系列线下体验活动随即展开。市民可走进正官庄养参文化展，探寻高丽参的历史渊源与养生价值，参与中医专家免费义诊，获取个性化健康建议，还能现场品鉴正官庄特色饮品、参与互动打卡。



活动现场，各参加企业设台展示，本着诚信原则，发扬中医药的优秀文化传统，把适销对路的受到消费者欢迎的创新产品送到现场展示。与消费者之间构建了直接、高效的沟通桥梁。

随着居民生活水平的提高，健康消费已成为时下热门话题。协会将以满足市场需求与品质消费追求为目标，将传统中医药文化与现代健康消费需求深度结合，进一步弘扬中医药文化，释放健康消费潜力，让市民切身感受中医药魅力，乐享健康生活，引领健康消费迈向新高度，助力上海国际消费中心城市建

设，促进行业创新高质量发展。

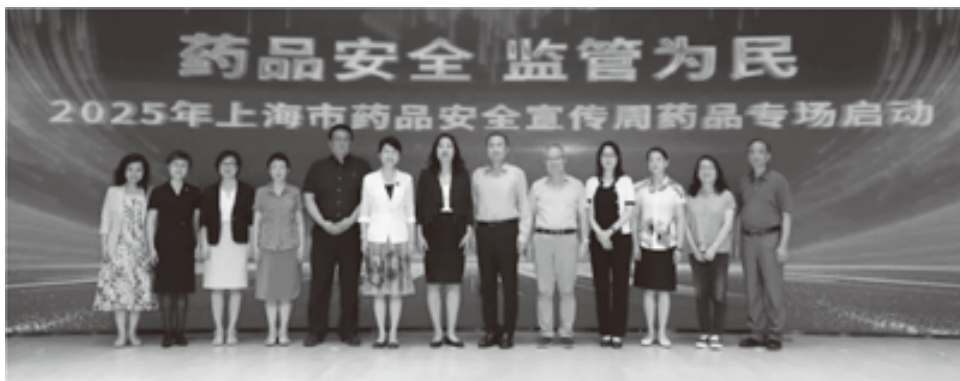
协会参加“药品安全宣传周”药品专题宣传活动

9月2日下午，2025年上海市“药品安全宣传周”药品专题宣传活动在徐汇区康健街道党群服务中心举行。市药品监管局党组成员、二级巡视员张清，徐汇区市场监管局党组书记、局长陈永坚出席会议。

市药品监管局党组成员、二级巡视员张清致辞。

活动现场举行了由协会、连锁总部、药店代表共同参与的服务倡议宣誓。

由雷允上西区和国大药房以药品安全情景剧表演的形式生动展示了药师在药品安全、用药指导、患者服务等方面的专业风采，以直观、易懂的方式提升了公众对药品安全的认知和科学合理用药的重视程度。



活动还围绕药品追溯体系建设，开展了“沪药法治大讲堂”普法宣传专题讲座，为加快推进药品信息化追溯体系建设，全面推行全品种、全链条扫码追溯工作奠定基础。

在2025年上海市“药品安全宣传周”暨第23届上海市“清理家庭小药箱”活动期间，市区两级药监部门还将通过“清理家庭小药箱”、“药物警戒沙龙”、“游戏闯关”青少年药品安全知识竞赛等形式多样的科普宣传活动，进一步提升公众药品安全科学素养，营造社会共治良好氛围。

协会携饮片企业参加“沪滇定制药园”推进座谈会



9月5日至8日，第八届上海市对口地区特色商品展销会在上海展览中心举办。5日下午，在上海展览中心中央大厅西北厢房召开“沪滇定制药园”推进座谈会，会议旨在充分利用展销会平台，进一步加强云南高原特色现代化农业宣传推介和产销合作，推动中药产业链整体升级，实现东西部中药产业协同发展、中药材资源供需精准对接。

上海市政府合作交流办副主任卢伟、对口协作处副处长柳春杰；上海市卫生健康委员会中医药传承发展处副处长聂爱国；上海市药品监督管理局综合处副处长翁思晔；上海市商务委员会商贸行业管理处四级调研员廖涛；上海中药行业协会执行会长杨弘、副秘书长凌文婕。云南省农业农村厅副厅长张杰、区域协作处副处长赵勇；云南省卫生健康委医政处副处长(挂职)谢洪彬；云南省中药产业协会会长苏豹、秘书长陈晓虹及部分沪滇中药企业参加会议。

本次活动由市药品监管局主办，徐汇区市场监管局和上海医药商业行业协会共同承办。市药品监管局药品监管处、药品注册处、稽查局、药审中心相关负责人，各区市场监管局有关负责同志和监管人员，上海市食品药品安全研究会、上海执业药师协会、上海医药质量协会、上海医药行业协会、上海中药行业协会，以及本市部分药品经营企业代表近3000余人在线上线下同步参会。

(上海药监)

张杰主持会议并讲话，表示云南中药材资源丰富、历史悠久、品种多样，种植面积广、产量大、质量佳，享誉全国。政府各部门对中药材产业发展十分重视，给予多项政策支持和提供一站式综合配套服务，近年来云南中药材产业发展稳步向上，产业化水平不断提升，欢迎上海企业到云南实地考察、亲身体验。上海对口帮扶云南由来已久、成效显著，沪滇中药材产销合作互利互惠、互补双赢，为助农扶贫、振兴乡村经济做出了重要贡献。“沪滇定制药园”是贯彻落实全国统一大市场建设战略布局，实行五统一、一开放的政策背景下，形成的精准化产销对接、定制化采购创新合作方案，希望通过此次座谈会，形成“政府主导、协会推动、企业参与、市场运作”的工作机制模式，为沪滇两地药企搭建高效沟通渠道和交流平台，推进沪滇中药产业合作得到进一步深化、迈上全新台阶、结出更加丰硕的成果。

苏豹介绍“沪滇定制药园”建设背景。表示当前中药材供应链存在诸多问题，如质量不受控、种植分散、标准不一、追溯难度大、供需错配、价格异常波动、企业缺乏稳定预期等，“沪滇定制药园”方案能够很好的予以解决，通过政府引导、协会服务、企业参与，建立按需计划生产、按量计划采购、价格预设定的合作机制模式，同时采取约束机制，失信惩戒、风险预警，确保供需双方权责对等。未来完全可以做到根据上海临床用药需求、

质量标准生产加工，持续稳定的供应上海优质好药材。

上海拥有众多实力雄厚的中药企业和巨大的需求市场，沪滇中药材产业合作前景广阔。沪滇合作既是落实国家关于中药产业高质量发展战略需求，也是推动中药材供应链安全稳定的重要实践。2019年时上海协会和云南协会双方就已经达成战略合作协议，这些年来在中药质量追溯方面做了许多推动工作。今后在“定制药园”建设中，两地协会可以继续发挥更多的积极作用。“沪滇定制药园”一定能成为东西部合作的典范、产业互补的样板、可信中药的标杆。

杨弘介绍“沪滇定制药园”合作方案及药园建设要求。随后又回顾了上海中药饮片质量追溯体系建设历程并介绍上海中药饮片全流程追溯临床应用试点工作进展。表示上海根据国家有关政策法规精神，即将对溯源饮片生产供应实施全面放开，欢迎具备条件的云南药企届时积极参与、提供产品与服务。同时强调目前溯源饮片原料药材供应中存在货源可及性、质量达标性、溯源信息合规性等一系列问题，希望云南相关企业加快推进“GAP”和“三无一全”药材基地建设，主动对接上海溯源饮片质量标准和管理要求，同上



海企业携手推进“沪滇定制药园”建设，为上海市场提供优质稳定的溯源饮片原料药材货源，沪滇两家协会将为两地企业提供交流合作平台，共同促进中药产业高质量发展。

聂爱国表示上海属于非药材资源型省市，对优质中药材需求量缺口大，云南中药材资源丰富、品质优良，沪滇中药材产业互补性很强，后续有很大合作空间。支持双方开展“沪滇定制药园”工作，合作共赢。要做好顶层设计、建设规划，多方听取意见，使相关方案更加严谨完善。在合作过程中还应强化质量意识、标准意识，做好合规性工作。

翁思晔表示在符合相关法律法规和质量标准要求的前提下，对“沪滇定制药园”工作乐见其成。希望沪滇双方加强合作，共同努力，让上海市民用上优质药、放心药。

廖涛表示希望“沪滇定制药园”工作进一步深入发展、双向奔赴，通过相关合作，进一步提升上海中药饮片产品品质，同时也希望反向促进云南中药材道地产区生产种植质量进一步提升，取得共建共享共赢的良好成效。

卢伟表示非常高兴参加“沪滇定制药园”工作座谈会，此次会议形式是上海市对口地区特色商品展销会的第一次举办，是展会平台的一次创新尝试，并就“沪滇定制药园”工作提出三点要求，必须建立好机制、制定好标准、理清责任和义务。同时祝愿沪滇双方企业交往交流更加深入、沪滇合作之花越来越美丽。

两地企业纷纷表示沪滇中药产业长期保持紧密合作关系，双方早已形成优势互补、合作共赢的良好性格局，将积极支持“沪滇定制药园”工作。上药药材、真仁堂饮片、万仕诚、虹桥饮片、养和堂、云南白药、九信中药等沪滇企业领导进行了座谈交流。

在会议开始前，与会领导对上海和云南企业的展位进行了巡视，并向现场工作人员了解布展情况和参展商品信息。

(协会秘书处)

协会参加雷允上2025健康生活季启动暨雷允上药城医药健康馆焕新开业仪式



8月29日上午，“启新弄潮·康享未来——雷允上2025健康生活季启动仪式暨雷允上药城二楼医药健康馆焕新开业仪式”在雷允上药城隆重举行。本次活动由上海雷允上药业西区有限公司主办，上海中药行业协会、上海医药商业行业协会、上海市康复器具协会、上海市东方世纪消费品发展促进中心共同指导支持，标志着雷允上从传统医药零售向创新健康服务的进一步深化与升级。

上海中药行业协会秘书长孙帆，上海市康复器具协会会长喻洪流，上海医药商业行业协会会长董麟琼，上海开开（集团）有限公司党委书记、董事长庄虔燮；党委副书记、总经理焦志勇；副总经理、上海雷允上药业西区有限公司党总支书记龚伶伶，入驻品牌方等领导嘉宾出席本次活动。

仪式上，上海雷允上药业西区有限公司副总经理、雷允上药城总经理刘继川介绍了医药健康馆的规划理念、功能布局及改造亮点。他表示，经过一年多的精心规划与四个月的升级改造，新馆实现了从传统医药零售向创新健康服务的全面深化，通过空间重构、品类升级、品牌聚合与技术创新，致力于打造覆盖“全龄段、全周期、全场景”的多维健康新空间。

位于雷允上药城二楼的医药健康馆总面积逾800平方米，围绕“滋养、智护、悦己、乐活”四大核心维度，规划了“5+1”功能板块，包括以传统国药为根基的国药精品区、以药事服务为初衷的药品药

械区、以时尚养生为核心的食养精粹区、以悦己优雅为定位的美妆个护区、以智慧互联为特色的康养智造区，以及立足文化创新的新锐国潮区。

全新升级的会员服务中心除提供基础会员权益外，还新增智能中医体质辨识、皮肤检测等体验服务，实现健康消费与健康管理的“双通道”，长期满足市民百姓的健康需求。

仪式现场，“品牌新势力·健康齐聚力——大健康品牌签约入驻雷允上药城仪式”隆重举行，此次新馆焕新升级共引进10余个新品牌、百余款新产品。专注家庭健康的智造品牌“左点”设立上海首家线下专柜、汉王柯氏音血压检测体验中心华东首店、界界乐植物饮料、片仔癀草本养肤系列、薇诺娜敏肌修护产品等也同步入驻，共同构建覆盖全龄段、全生命周期的健康品牌矩阵。

区别于传统医药零售模式，新馆更加注重智能



化体验与定制化服务，打造“五个一”沉浸式健康场景。包括与上海市康复器具协会合作设立的康复智造体验中心，引入中医AI体质辨识仪、脊柱检测仪、皮肤检测仪等设备，为消费者生成健康画像，并由执业药师和健康管理员提供定制健康方案。会员还可建立健康管理档案，并享受由雷允上西区门诊部提供的中医、口腔等多样化诊疗预约服务，实现从健康体验到健康管理的一站式服务闭环。

作为静安区属国有企业开开集团旗下的国药老字号，雷允上西区积极响应静安区委区政府提振消

费、引领消费潮流的号召。以此次医药健康馆焕新为契机，雷允上药城在实现物理空间升级的基础上，正稳步推进从传统医药商业向智慧健康服务的转型，持续优化大健康领域服务理念、提升服务能级。

未来，雷允上药城将在各行业协会和公司大健康战略指导下，持续构建全场景健康服务新生态，不断满足市民日益升级的健康消费需求。

(雷允上官方)

协会接待安徽亳州市青年企业家协会一行到访

8月28日，上海中药行业协会与会长单位上海市药材有限公司共同接待了安徽亳州市青年企业家协会一行到访，并进行了座谈交流。上药药材副总经理邹敏介绍了公司的发展情况，协会秘书长孙帆介绍了协会及上海溯源饮片工作等情况，亳州市青年企业家协会会长周庆伍介绍了协会及大健康产业发展情况。

上海中药行业协会会长、上海市药材有限公司总经理王波与亳州市团委书记杜飞分别作交流讲话，表示两地协会和企业围绕中医药和大健康产业都有互补合作的空间和潜力，希望多交流和沟通。安徽德昌药业股份有限公司等企业参加交流座谈。

(协会秘书处)



协会举办庆祝教师节活动



9月4日下午，在第41届教师节即将来临之际，上海中药行业协会与上海中药职业技能培训中心在天山路中药实训基地举办庆祝教师节活动。

本次活动邀请了部分授课老师参加，协会秘书长孙帆，副秘书长、培训中心校长凌文婕，职教部负责人、培训中心常务副校

长李保卫以及协会相关教学管理人员参加活动。培训中心教务长吴纯主持活动。

活动伊始，首先向全体教师致以节日的问候与祝福，对各位老师长期以来在教学工作中的辛勤付出，为行业发展，人才培养，员工技能水平提升，所做出的贡献表示衷心感谢。

与会老师分别介绍了自己擅长的中药专业领域，以及目前承担的教学任务，并对课程特色、教学重点、中药技艺传承发展，与协会领导共同探讨交流。

协会职教部回顾了2025年1-8月的教育培训主要工作以及取得的工作成效。后续将继续致力于解决行业实际需求，开展各类专业培训。

凌文婕在发言中，感谢老师们对协会培训工作的支持，并强调培训工作在协会发展中的重要性。指出教学环境变化对教育质

量提出更高要求，呼吁老师们要积极应对。建议通过师资队伍和学员教学管理的优化，不断提升培训中心的权威性与影响力，并强调教师不仅是知识的传授者，更是学生价值观的引领者。

孙帆在发言中，感谢老师们对中药行业发展做出的贡献。指出职业教育的关键作用，是推动员工技能水平的提升，推动行业高质量发展。要关注行业变化和人才需求变化，建议通过完善培训体系和建立行业标准提升专业水平，引导行业健康发展，通过培训和技能竞赛提升员工专业能

力，探索建立中药鉴别技能评价体系、探索新考试模式以应对市场变化，同时强调长期实践经验对行业的重要性。

本次教师节活动不仅是对教师们辛勤工作的肯定，也是对未来教培工作前景的期待。通过活动，加强了老师们之间的沟通交流，促进了中药行业人才培养体系的不断完善。

展望未来，我们将继续致力于提供高质量的教育培训服务，以满足不断变化的行业需求，并为中药行业的高质量发展贡献力量。

(协会职教部)



协会接待新疆中药材产业协会一行来访交流

9月12日上午，新疆中药材产业协会秘书长严文平及国药新疆中药材有限公司、新疆库尔勒药王阿胶股份有限公司等一行到访协会交流。上海中药行业协会执行会长杨弘、秘书长孙帆、副秘书长凌文婕及相关部门参加接待。

孙帆介绍了上海中药行业协会的基本情况 & 主要工作，与新疆同行交流。

杨弘对新疆协会一行来访交流表示欢迎，就定制药园、沪疆两地中药产业合作及背景进行了回顾。表示目前有很多中药材大品种的主产区呈现西迁趋势，新疆土地广阔，气候环境优越，有利中药材规模化生产种植，希望新疆方面加快推进GAP基地和

“三无一全”基地建设，开展标准研究和建设，大力发展中药材质量追溯，为上海提供持续稳定的优质中药材。

双方就协会职能作用、标准化工作、合规化工作、人才培养、产业合作、行业政策法规、产业发展形势及定制药园等进行了深入交流。

严文平对上海中药行业协会的行业地位、作用发挥和工作成效表示赞赏。表示本次到访是对不久之前上海协会组织企业赴新疆红花、肉苁蓉、甘草等道地药材种植基地考察交流的回访，意在进一步深化了沪疆两地的合作交流、夯实两地合作基础，推进定制药园工作，寻求拓展合作成果。

希望与上海协会交流互动，共同推动中药产业高质量发展。

新疆中药材协会一行在沪期间，与上海中药行业协会会长、上海市药材有限公司总经理王波进行了座谈交流。还参观考察了虹桥、万仕诚、康桥、童涵春堂等中药饮片生产和零售企业。

(协会秘书处)

协会举办野生动植物保护法规政策解读培训

9月11日下午，上海中药行业协会、上海市中药行业职业技能培训中心在上海市药材有限公司一楼报告厅举办了“野生动植物保护法规政策解读培训”，邀请上海市林业局野生动植物保护处一级主任科员薄顺奇老师主讲，来自协会会员单位的中药工业和商业企业从事采购、质量、仓储、管理等相关工作的从业人员70余人参加了培训。

薄老师详细解读了《野生动物保护法》《野生植物保护条例》及相关法规政策，并结合数据与案例剖析涉中药的野生动植物保护重点和形势，强调相关的法律责任，并对针对行业关心的许可审批制度作了详细介绍。培训中，薄老师对学员提出的问题，逐一给予解答。

此次培训内容紧密结合会员单位实际经营需



求，既有法规政策的系统解读，又有实操流程的详细指导，有效提升了会员单位对野生动植物保护法规的理解与实操能力，大家表示受益匪浅。协会将聚焦企业经营中的难点，持续举办此类培训，切实帮助企业解决实际需求，助力行业合法合规健康发展。

(协会职教部)



协会饮片专委会召开团体标准修订意见征询专家研讨会

9月8日上午，协会饮片专委会召开“中国中药协会团体标准修订意见征询专家研讨会”。上海市浦东食品药品检验所中药室负责人李霞；上海中医药大学中药研究所副研究员邱实；上海



中药行业协会执行会长杨弘、秘书长孙帆、饮片专委会副主任宋嫵、全国老中医药专家学术经验继承人叶愈青等10余位专家参加研讨。

宋嫵主持会议，介绍相关品种团体标准制修订工作背景及征求意见要求。

会上解读了丹参、黄芪、白芍、板蓝根、黄芩等八个品种的产地加工(趁鲜切制)团体标准征求意见稿具体内容。

与会专家针对各品种团标中的性状要求、检测指标、加工工艺流程等重点内容进行深入研讨，并形成了修订意见。

杨弘希望这些品种在国家标准基础上有所提高，在安全性指标方面进行提升，产地加工(趁鲜

切制)要符合要求。要收集专家意见认真反馈。
(协会饮片专委会)

协会参加上海市第23届“清理家庭小药箱活动”

9月20日上午，由上海药房承办的主题为“聚焦健康新维度 共筑药械妆安全防线”第23届“清理家庭小药箱活动”在复兴公园大草坪前举行。黄浦区市场监督管理局药化科科长孙倩，瑞金二路市场监督管理所副所长康健，上海医药行业协会执行会长董麟琼、副秘书长王欣，上海药房总经理杨旻、常务副总经理王丰，副总经理应磊等相关领导出席了活动，上海中药行业协会秘书长孙帆应邀参加。

活动现场精心布局“废弃药品回收区”“便民服务区”“药学服务区”“咨询服务区”“真伪鉴别区”“科普宣传区”六大核心区域，吸引了众多市民驻足观看，便民服务摊位前人头攒动，热闹非凡为市民打造一站式贴心服务。

在废弃药品回收区，不少市民专程将过期的药品和废弃水银血压器等投入回收箱中，减少安全隐患。便民服务区里，免费测量血压、血糖，还提供“骨密度”检测、“冬病夏治”敷贴等健康检查项目，关怀市民健康细节。药学服务区中，特邀龙华医院药剂科主任药师提供药学指导，为市民用药安全保驾护航。真伪鉴别区邀请药学专家，为市民现场鉴别贵细中药材真伪，避免上当受骗。咨询服务区设有黄浦区市场监督管理局咨询台，就化妆品知识及儿童化妆品选购提供现场咨询服务，答疑解

惑。药品知识科普区通过主题宣传展板，展示药品法规知识、合理用药知识等内容，提升市民药品安全认知。

药品安全，关乎民生福祉，是不可松懈的责任担当，由政府引领，协会指导，企业守责，公众参与，携手构筑社会共治坚固防线。
(上海药房)



会员动态

童涵春堂贾晓薇、上药神象终端管理部荣获上海市三八红旗手、三八红旗集体

为表彰2022-2024年度先进，团结动员全市妇女为开创上海现代化建设新局面贡献巾帼智慧和力量，上海市妇女联合会、上海市人力资源和社会保障局决定授予10位同志“上海市三八红旗手标兵”称号，10位同志“上海市三八红旗手标兵提名奖”称号；授予280位同志“上海市三八红旗手”称号；

授予200个集体“上海市三八红旗集体”称号。

• 协会副会长、上海童涵春堂药业股份有限公司总经理贾晓薇被授予“上海市三八红旗手”称号；

• 协会理事单位、上海上药神象健康药业有限公司终端管理部被授予“上海市三八红旗集体”称号。

(协会秘书处)

上海三位专家朱江、季申、王峥涛获批 “全国老药工传承工作室”建设项目

近日，国家中医药管理局公布了2025年153个全国老药工传承工作室建设项目名单，是上海市3个中央财政支持的建设项目。上海浦东新区光明中医医院药学部主任朱江联合上海康桥中药饮片有限公司，上海食品药品检验研究院首席专家季申，上海中医药大学终身教授王峥涛三位专家获批“全国老药工传承工作室”建设项目。

全国老药工传承工作室是由国家中医药管理局设立，选拔条件非常之高，旨在挖掘整理、保护传承老药工传统技艺和特色技术，培养一批中药传统特色技术传承人才，形成一支梯次合理、技能突出、独具特色优势的中药人才队伍。

(协会秘书处综合)

上药药材：迎贵客、参展展、西红花种植技术新突破

一、中国中药总裁一行赴上药药材交流座谈



9月16日，中国中药控股有限公司（简称“中药控股”）党委副书记、总裁李鸿坚携创新业务孵化中心负责人吴世龙等一行，至上药药材开展座谈交流。上药药材党委副书记、总经理王波，副总经理、中药资源分公司总经理邹敏，财务总监刘勇军，及中药资源分公司市内纯销部负责人共同参会。

李鸿坚全面介绍了企业发展历程、组织架构、

成就荣誉、使命愿景及科研等内容，并着重讲解了企业产业体系，从上游的种子种苗精心培育、资源战略储备，到中游的中药饮片精细加工、配方颗粒高效产销，再到下游大健康产业的多元拓展，生动呈现了贯通上下游的完整全产业链布局。他强调，面对当下中医药行业的诸多挑战与机遇，期望与上药药材携手，深化拓展合作，达成优势互补、互利共赢。

王波围绕上海医药的中药板块战略部署展开系统阐述，将企业长远规划清晰呈现。同时，他细致介绍了上药药材的运营状况与企业定位，并针对中药材基地供应、饮片产销、大健康研发推广等核心业务进行了具体讲解。他表示，中药控股与上药药材在推动中医药产业高质量发展上同频共振、使命共担，期待双方进一步互融资源、赋能互补，共赴高质量发展新征程。

会上，上药药材与中药控股结合自身业务优势与行业发展趋势展开了详细讨论，同时双方重点围绕中药材资源共享、研发技术合作等方面提出未来合作方向。

二、亮相第八届上海市对口地区特色商品展销会

9月5日至8日，第八届上海市对口地区特色商品展销会在沪盛大举行，上海医药集团旗下中药板块核心企业上药药材亮相其中，全方位展示企业在

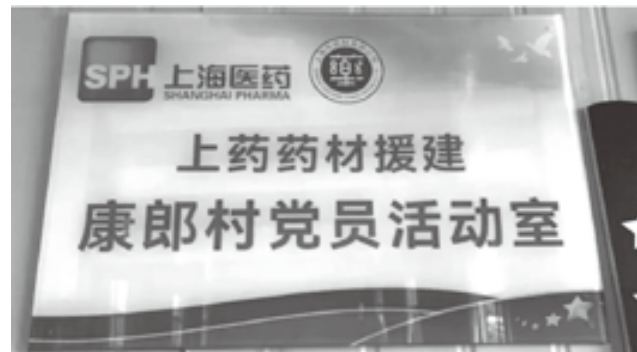


西部地区合作交流的成果与优质产品，吸引众人驻足浏览。

展会期间，上药药材党委副书记、总经理王波向上海市委书记陈吉宁，市长龚正详细介绍了上药药材云南大理与文山、西藏日喀则的中药材培育与产业化项目。上药药材运用自身科研优势与企业平台，借助全国中药材集采政策落地，将中西部地区道地药材经过选育种植、加工炮制，供应至全国各类终端，带动药农增收致富。

多年来，上药药材积极响应国家号召和上海要求，在上海医药的统筹部署下，以医药企业高度的社会责任感投身于一系列意义重大的合作交流项目。

为进一步贯彻落实习近平总书记关于西藏工作的重要指示精神和新时代党的治藏方略，上药药材凭借自身专业优势，大力开展科技援藏——在西藏



日喀则开展高原藏红花种植基地项目。专业团队深入田间地头，为藏民传授科学的种植方法，提高藏红花的产量与质量。截止目前，藏红花高原种球繁育基地成功繁育出第三代藏红花子代种球，繁育优势明显，取得了重要的阶段性成果。这将有效降低藏红花在高原的规模化种植成本，助力藏红花产业走向更广阔的市场，成为当地经济发展的新引擎。

为积极响应上海市国资委、上海医药集团关于沪滇对口合作和“百企兴百村”的号召，上药药材自2018年至今，携手与云南省弥渡县康郎村走过了脱贫和振兴的七个年头。通过探索“五连环”特色模式，双方在党建联建、药材种植、特色农产品购买、教育提升、文化交流等方面开展了全方位的合作，多管齐下推进对口帮扶。

作为上海市溯源饮片工作的发起单位和主要推动力量，上药药材将规范化的中药材基地建设与标准化的溯源管理视为企业发展的重要战略方向。通过溯源项目的有序推进与深入开展，上药药材积极发挥行业引领作用，助力多个地区打造高品质的中药材基地。一方面，为当地引入先进的种植技术和管理经验，提升农业生产技术水平，推动中药材种植向规模化、标准化、产业化方向发展；另一方面，通过拓展中药材销售渠道，切实改善当地农民的生活条件，为乡村振兴注入强劲动力。

产品展销环节，上药药材对旗下相关产品进行了全方位展示。工作人员不仅向目标客户群体详细介绍产品性能特点，还通过现场演示、互动体验等生动有趣的方式，让客户亲身感受产品的优势。这种创新的展示方式有效加深了客户对产品的印象，大大提升了品牌曝光度与市场认知度。

展望未来，上药药材将以更加优质的产品和服务满足市场需求，在推动企业高质量发展的道路上稳步前行，为社会发展和人民健康贡献更多力量。同时，上药药材将继续秉持初心，持续深化合作交流工作，为更多地区的发展注入活力。

三、九月雪域绽“红花”：北半球的藏红花花期突破纪录

在雪域高原的九月，西藏日喀则萨迦县扯休乡



迎来了一场提前盛开的“花事”：一朵朵紫色藏红花静静绽放，细长的红色花丝随风轻摆。这里是上海医药旗下上药药材藏红花萨迦种植基地，亦是全球海拔最高的藏红花大型生产种植基地。通过科技创新，让高原藏红花的花期提前至9月上旬，小小的奇迹在此悄然上演。

跨越山海，科技赋能高原

藏红花，素有“红色黄金”“植物软黄金”的美誉，原产于地中海沿岸，药用价值突出。2023年，上药药材凭借资金、技术与管理优势，来到上海对口援建的日喀则萨迦县，开启了科技助力藏红花种植的新征程。

科学专研，攻克生长难题

藏红花对生长环境要求极为严苛，要在高原完成完整生命周期开花繁殖并非易事。上药药材技术团队耗时两年多开展科学实验，将开花调控技术研究作为核心攻关方向。针对萨迦当地“海拔高、温差大、日照强”的自然环境和气候条件，团队开展了一系列技术创新：通过实时采集分析并精准调控

温度、湿度、光照、二氧化碳浓度等数据，为高原的藏红花生长营造适宜环境；研究“低温-高温-低温”的变温过程，精准控制其休眠与萌发周期；同时，创新土壤改良技术，施加农家肥、草木灰等有机肥料，改善土壤保水性和肥力，为藏红花提供充足养分。

花开九月，抢占市场先机

2025年9月上旬，萨迦藏红花基地里紫花绽放，红丝吐艳。与世界最大的藏红花生产国伊朗每年10月上旬才开始收获相比，与国内传统种植区——华东地区的藏红花一般每年11月初开花采摘相比，萨迦基地的花期显著提前。这种花期调控技术，使萨迦基地在全球藏红花产业中获得了时间差带来的市场优势。

高原品质，打造追溯典范

高海拔环境赋予了萨迦基地藏红花卓越品质。经检测，这里生产的藏红花总苷含量达14%，高于国家标准10%。依托上海中药饮片质量追溯平台，该基地产品成为首个全过程质量可追溯的藏草药产品。每一克藏红花都可以追溯到具体的种植大棚、采摘时间和加工人员。如今，萨迦的藏红花基地已从实验田发展为规模化种植区，2025年预计产量将比2024年增加20%~30%，品质稳步提升。

或许，萨迦基地盛开的正是北半球最早绽放的藏红花。这抹绽放在世界屋脊的紫色，不仅是科技创新与自然融合的成果，亦是上药药材助力乡村振兴的生动见证。未来，上药药材将会继续在萨迦基地潜心耕耘，为藏红花产业的推广发展贡献更多力量！

（上海市药材有限公司）

上药神象直播鲜野山参溯源之旅

当八月的上海仍被热浪笼罩时，上药神象直播团队跨越1900公里，抵达秋风送爽的辽宁桓仁。一场《走，翻山越岭去寻宝》的野山参溯源直播就在这片长白山余脉间徐徐展开。

本次直播活动持续3小时，累计观看人次突破10万大关，实时在线人数峰值逼近万人关卡。直播间

互动氛围热烈，粉丝通过弹幕及后台留言功能积极参与讨论。

直播开头的记忆并不是从爬山开启，而是充满野趣的，通往神象野山参基地的最后一段路途。繁茂的原始森林阻隔了车辆的进入，队员们只得跟着“老把头”经年累月踏出的羊肠小道徒步前往



山脚。

由于地处深山，所以山上的道路自然坎坷崎岖。没有人工修筑的台阶，只有前人踩下的痕迹才是向上攀爬的落脚点。

虽然上山艰辛，但是也只有这种地形才更符合野山参的生长环境：野山参喜欢生长在缓坡林下，周围群峦起伏，河谷纵横，水流不断，窝风向阳。每当山雨骤降，缓坡的水流顺势而下，起到天然的抗涝效果；每当久旱无雨，气温升高，大地龟裂，疏松的腐殖土依然潮气蒸腾，供给野山参根部水分，它才能正常生长发育。

攀爬至山顶不到才是横向稍微平缓的地势了，周围也也正是埋藏野山参的宝地了。终于可以直起腰，抬头仰望这片密林了。光线既不像南方大山中阳光完全被树木遮蔽，也不似西北群山被阳光完全覆盖，只见那光线不多不少的散射在野山参周围。

这里的树木有槭树、柞树、糠椴、红松等，自然形成高、中、低3层自然屏障，才让光照的郁闭度完美的控制在0.6-0.8之间，给予野山参沐浴适宜的光和热。

野山参的珍贵，不仅源于十八年漫长参龄的硬性标准，更在于其发现与采挖的艰难。莽莽林海中寻觅一株合格的野山参，犹如大海捞针。我们深知贸然进山的风险，所以特意聘请了当地的“老把头”作为向导。在山林间行走半生的他，能通过叶形脉络辨别参位，以鹿骨为刃，完成这场郑重的交接。

循着“老把头”的目光我们拨开灌木，那株



“神草”便静静的蛰伏在林间。然后他将挖参工具次排开——棒槌剪子、鹿骨针、棒槌针并讲解各自用途。

随着棒槌镐砸入布满苔藓的地面，重头戏鲜参采挖正式开启。只见“老把头”先把土给打松，用手清理掉周围的石头和杂物，反复几次之，裹满泥土的鲜参雏形逐渐展露。接下来鹿骨针、棒槌剪刀在“老把头”手中熟练的来回切换，眼花缭乱之际，这支鲜野山参终于破土而出。

当山上的主播与“老把头”完成了鲜参的采挖之后，直播镜头切换到了山脚下的农庄里，这里有从“洗”到“分”再到“烹”的一场鲜参鲜食的滋补之旅等待开启。

（节选自上药神象）



中华药业：请进来--台湾同胞来访、走出去--参访上药药材

一、中药为桥，血脉相连|台湾同胞来科普基地参观游览



9月10日，台湾同胞一行近20人来到中华药业中医药文化传承基地参观游览，聆听企业百年发展史，感受特色中药文化。

怀着满心期待和新鲜感，台湾同胞踏入公司科普基地。在科普基地讲解员的指引下，他们首先来到企业文化展厅，仔细观看每一幅企业历史画面，聆听品牌百年传承故事。当讲解员介绍到龙虎人丹非遗技艺时，大家由衷发出阵阵赞叹。来到联名产品区，大家被精美的联名产品深深吸引，让我们看到了每位中华儿女对优秀中药文化的天然亲切感。

随后，大家走进中华草药园。在工作人员的讲解下，更加深入地了解了中药材知识，体会药食同源的理念。他们在这里拍照打卡，记录难忘的瞬间，定格他们对中药文化的喜爱与赞赏。

为切身体会公司特色中药文化，公司科普基地精心设计了八味冷香丸手工制作课程。在工作人员的操作示范下，大家兴致勃勃地投入到制丸过程中。调粉、搓丸、压丸、串丸，每一个步骤都一丝不苟，仿佛在传承着古老的中药技艺。当一个个冷香丸珠串相继制作完成，成就感溢于言表，既有对自己劳动成果的肯定，也显露着对祖国中药文化的自信与自豪。

此次台湾同胞来公司参观游览，不仅深入了解了中药文化，也坚定了公司做强品牌的信心。未来，中华药业中医药文化传承基地将不断厚植基地特色，推动企业特色中药文化持续传播！

二、参访上药药材，共探中药质量提升之路

为进一步增强保障中药材质量能力、提升中药生产质量控制水平，9月17日，中华药业生产、质量团队赴上海市药材有限公司天马山仓储物流中心学习交流。

上海市药材有限公司中药资源分公司助理总经理朱伟对上药中华团队的到来表示欢迎。天马山仓库物流负责人李惠经理系统介绍了他们在中药材采购、验收、储存、养护等方面的管理体系与实践经验。双方围绕中药材的真伪鉴别、质量检测、仓储环境控制等关键议题展开了热烈讨论。

随后，物流中心工作人员带领我们实地参观了养护区、阴凉库、特殊药品库等核心区域，并结合实物讲解性状、气味、质地等特征向在场人员现场演示多种药材真伪鉴别方法。在标本展示厅区域，品类丰富的药材及饮片标本、动物药材标本、真伪鉴定标本吸引了大家的目光，纷纷驻足学习观看。

参观学习过程中，上药中华助理总经理陆文丽表示，提升中药材及中药饮片的质量，实现质的突破，关键在于要切实把控源头质量，进而控制制剂产品的质量。公司质量总监张敏也强调，保证中药药品质量安全有效，必须提升中药材及饮片内控标准，同时坚定不移克服执行过程中的堵点、难点。

参观结束后，大家回到岗位，就包括中药材与中药饮片养护细节和日常管理操作在内的参观内容进行了详细复盘，均表示要将学习成果落实到日常工作中，推动提升公司中药材产品的标准化、规范化管理。未来，双方将持续密切合作，共促中药材源头质量提升，助力中药产业高质量发展。

（中华药业）



上海凯宝现代中药智能制造项目正式开工

9月8日上午，上海凯宝现代中药智能制造产业化项目开工仪式顺利举行。上海市工业综合开发区董事长李永杰、副总经理曹卫星，新谊集团总经理刘宜善，上海凯宝药业股份有限公司董事长穆竟伟、总经理周迎宾，中建三局华东公司副总经理李雄等领导嘉宾共同出席。

上海凯宝总经理周迎宾在致辞中表示，该项目以“智能、绿色、高效”为理念，致力于建设符合先进标准的生产基地，有助于进一步提升公司智能制造水平，巩固在现代中药领域的优势。

中建三局华东公司副总经理李雄表示，将严格把

控工程安全、质量和进度，全力推进项目建设。

上海市工业综合开发区董事长李永杰对项目开工表示祝贺，充分肯定了凯宝药业对区域发展的贡献，并表示该项目将进一步增强生物医药产业集群效应，推动产业高质量发展。新谊集团总经理刘宜善宣布项目正式启动。

该项目聚焦现代化、智能化生产，旨在打造高质量中药生产基地，为企业可持续发展注入崭新动能。

（上海凯宝）

上海翔鑫生物医药中药产业化基地落成

仪式当天，现场气氛热烈庄重。翔鑫生物总经理助理陈鑫担任主持，向到场的各位来宾致以诚挚的欢迎。此次到场的嘉宾阵容强大，包括新场镇副镇长朱婧、新场镇经发办主任潘晓春、新场镇经济公司书记黄晓燕、海怡集团董事长张晖、康桥中药董事长陈维荣、翔鑫生物总经理陈翔，以及各合作单位的领导们。陈鑫代表康桥中药、翔鑫生物、松华药业，向所有嘉宾的到来表示最衷心的感谢，感谢大家在百忙之中抽出时间，共同参与这一重要仪式。

项目的顺利推进，离不开建设团队的辛勤付出。与项目联系最为密切的海怡集团建筑团队，是这一成果的重要缔造者。从项目启动到主体结构落成，每一块砖块的砌筑，每一粒沙土的铺设，都饱含着他们的汗水与心血。仪式上，上海海怡建设（集团）有限公司董事长张晖受邀上台发言。张晖董事长分享了项目建设过程中的点点滴滴，展现了海怡团队专业、严谨的工作态度和攻坚克难的精神。在他的带领下，海怡团队交出了一份令人满意的“美丽答卷”，赢得了现场嘉宾的阵阵掌声。

项目的建成，不仅是翔鑫生物的重要突破，更是上海松华药业有限公司发展的新起点。松华药业

早已为新的发展阶段做好了充分准备，期待在新基地的助力下实现更大的跨越。仪式现场，松华药业团队代表何峰上台，向在场嘉宾描绘了松华药业未来的发展蓝图。何峰详细介绍了公司在中药产业化领域的规划与目标，从技术研发、产品创新到市场拓展，每一个环节都展现出松华药业的雄心与实力。他的发言让在场众人对松华药业的未来充满了憧憬与期待。

中药产业化基地改扩建项目的顺利实施，同样离不开当地政府的大力支持。各级政府部门始终关注项目进展，为项目建设提供了诸多便利与帮助。新场镇副镇长朱婧受邀上台，她对项目主体结构落成表示热烈祝贺，肯定了该项目对当地中药产业发展的重要意义，并承诺政府将继续为企业发展保驾护航。





护航，提供更优质的服务与支持，助力企业在中医药领域实现更好的发展。朱婧副镇长的发言，让企业感受到了政府的关怀与鼓励，也为项目未来的发展注入了更强的信心。

在各项环节顺利推进后，仪式迎来了最激动人心的时刻。主持人陈鑫邀请翔鑫生物总经理陈翔、海怡集团董事长张晖共同上台。随着烟花爆竹的绚烂绽放，象征着吉祥与丰收的馒头、硬币被抛向空

中，现场气氛瞬间达到高潮。至此，上海翔鑫生物医药有限公司中药产业化基地改扩建项目主体结构落成仪式圆满礼成！

陈鑫在仪式尾声动情地表示，项目主体结构的完美落成，并非“孤军奋战”的结果，而是每一个部门、每一个单位、每一个岗位、每一位员工通力合作、辛勤付出的成果。现场响起了经久不息的掌声，这掌声是对所有参与者的感谢与致敬。随后，主持人邀请各位嘉宾上台合影留念，相机定格下这一特别而美好的时刻，将这份喜悦与荣耀永远留存。

此次上海翔鑫生物医药有限公司中药产业化基地改扩建项目主体结构的圆满落成，不仅是企业发展史上的重要节点，更为当地中药产业的发展注入了新的活力。相信在各方的共同努力下，未来这里将成为中药产业化发展的重要阵地，为中医药事业的传承与创新贡献更大的力量！

（康桥中药）

上海药房连锁公司五度蝉联 “真品承诺单位” 铸就行业诚信标杆

近日，上海药房连锁有限公司凭借在知识产权保护与正品销售领域的卓越表现，连续第五年荣获“销售真牌真品，保护知识产权”承诺单位称号，成为沪上医药零售行业诚信经营的典范。

作为深耕上海本土的医药连锁企业，上海药房始终将“质量是企业生命线”作为核心理念。公司建立全流程质量管控体系，从供应商资质审核到药品入库验收，实施“溯源追踪”机制，确保每盒药品来源可查、去向可追。同时，定期开展员工知识产权培训，构建起消费者信任的“防火墙”。五度获誉的背后，是公司对政策法规的精准把握与主动响应。面对医药行业数字化转型趋势，企业率先完成ERP系统升级，实现与监管部门数据直连，确保经营行为符合最新政策要求。在“互联网+医疗”新业态下，公司严格规范网络销售流程，杜绝“先药后方”等违规行为，切实保护消费者权益。

此项荣誉不仅是对企业过往成绩的肯定，更成

为持续前行的动力。上海药房连锁有限公司表示，将以此为新起点，深化“政企协同”机制，探索“区块链溯源”等新技术应用，构建更透明的药品流通体系。未来，企业将持续践行承诺，以真品赢信任，以诚信铸品牌，为构建健康有序的医药市场环境贡献力量，书写新时代企业社会责任的新章。

（上海药房股份有限公司）



新版药典金银花、麦冬多批次检验不合格， 务必注意，提前防范

2025版药典农残由33种农残增加为47种农残，近期经行业多家检验反馈，金银花农残测定中乐果、氧乐果多批次不合格；麦冬农残增加多效唑多批次不合格，务必注意，提前防范。

（原始药终）

看中医前8不做，诊断才能更准确

在生活中，很多人身体出现不舒服时，会选择找中医来调治。此时，医生会通过望、闻、问、切来体察病情；患者则通过提供疾病信息，帮助医生制定最佳治疗方案。然而，就像做某些西医检查前需要禁食、禁水一样，看中医前也有一些禁忌需要遵守，这样才能更准确地呈现身体的实际状况。

中医就诊指南

“会”看病，也是一门技术。中医就诊前需要做哪些准备？就诊时又该注意什么呢？

1.不要化妆 尤其不要抹粉、涂口红等。这类行为可能掩盖真实的面部特征（如面色、口唇表现、皮肤状态等），影响诊断的准确性。 通常来说，只需简单清洁面部，保持整洁即可。

2.不要进食易染色的食物。有些食物会改变舌苔颜色，就诊前需有意识地避免食用，如豆浆、牛奶、葡萄、蓝莓、彩色糖果等。同时，就诊前不要饮酒或吃辣椒，这类食物可能导致舌苔变红、舌质改变。

3.就诊前1小时不要进食。饭后的脉象可能掩盖部分疾病特征，还容易影响舌苔状态。建议看中医前1小时避免进食，更推荐患者在上午空腹时就诊，这样把脉会更准确。

4.就诊前1小时不要刷牙。就诊前刷牙容易掩盖口腔气味，影响“闻诊”的准确性。但需注意保持口腔清洁，可选择用温水漱口。

5.不要改变身体气味。就诊前，不要食用大蒜、洋葱、榴莲等气味浓烈的食物，也不要咀嚼薄荷糖、口香糖，同时避免喷香水、使用气味浓重的护肤品，或穿戴香薰衣物、饰品。这些气味会干扰医生的闻诊判断。

6.不要剧烈运动。就比如快速赶路、爬楼梯等。剧烈体力活动会使心率加快，影响脉诊结果。建议就诊前休息半小时，待气血平稳后再就医。

这些信息要提前准备

饮食情况：三餐规律与否、偏好凉性或温热食物、是否挑食等；

饮水情况：如每天饮水量、是否爱喝水、是否口渴时才喝水等；

出汗情况：如汗量多少、是否夜间入睡后出汗、出汗部位（手心、背部、脚心等）、汗液的气味和颜色等；

睡眠情况：如是否入睡困难、多梦、易醒、失眠、打鼾等；

小便情况：如排尿次数、颜色、气味、夜尿情况、是否有泡沫等；

大便情况：如排便频率、颜色、气味、性状（形状、是否前干后稀、不成形、是否粘马桶）、排便是否费力等。

此外，医生可能还会询问精神、体力、情绪等状态，以全面了解患者身体情况。若之前有相关检

查报告，也可携带供医生参考。

什么是望、闻、问、切

望诊：医生运用视觉对人体全身和局部进行有目的地观察，以测知内脏病变，包括观察患者的神、色、形、态及舌象等。

闻诊：包括听声音和嗅气味两方面。听声音指听患者的语言气息、呼吸强弱、咳嗽缓急等，分辨病情的虚实寒热。嗅气味则是通过嗅患者身体、分泌物或排泄物的气味，辅助诊断。

问诊：是中医诊断的关键环节，医生通过询问

患者或陪诊者，了解疾病的发生、发展、治疗经过等，以获取病情资料。问诊内容广泛，涵盖一般情况、主诉、现病史、既往史、过敏史，以及个人生活习惯、饮食喜好等。

切诊：包括脉诊和按诊。脉诊即切脉，通过脉象变化辨别脏腑功能盛衰、气血津精虚实；按诊（触诊）是医生用手触摸按压患者肌肤、手足、腕腹、腧穴等部位，了解局部冷热、软硬、压痛等情况，辅助诊断。例如，腹部触及坚硬肿块，提示可能积聚等病症。（中国药业）

传承与创新

中药材行业趋势发展，已进入「淘汰赛」阶段

一、种植端： 技术迭代重构生产逻辑

当前行业产地种植端正在经历从“经验型”向“科技型”的转型。

以霍山石斛为例：探索出的“拟境栽培”生态种植模式，通过模拟药材原生环境，使霍山石斛总多糖含量提升44%、总生物碱提升154%，这类技术已被纳入农业农村部主推技术，在全国推广面积超200万亩。

同时，2025版《中国药典》也已经将禁用农药从33种增至47种，新增52种药材重金属限量标准。中药材行业标准提升倒逼药材种植户采用生物防治、有机肥替代等绿色技术的注重与应用。

未来三年，中药材标准化种植将从“大混战”进入“淘汰赛”，预计30%不符合新标的中小种植户将退出市场，而采用“六统一”管理模式（统一品种、施肥、防治等）的基地将获得政策倾斜，如每亩300-1000元的种植补贴。

二、加工端： 产地加工户的价值重生

产地加工户正从简单初加工向“精深加工+质量管控”转型。

一方面，趁鲜切制等工艺在道地产区的普及，使损耗率从传统加工的20%降至8%以下； 另一方面，头部企业的一些品种道地产地布局的全自动生产线，实现从清洗到切片的全程智能化，如亳州与

安国，一些地方药材道地产品加工精度已达0.1mm级。

政策层面，初加工项目可获最高300万元补贴，推动产地加工户向“初加工中心+检测站”复合角色转变，部分产区如安徽亳州、甘肃陇西等已出现第三方加工服务商，为小种植户提供标准化加工服务，按加工量收取5-20%的服务费。

三、产业链协同： 从分散交易到生态闭环

1. 订单模式主导流通：饮片企业与产地商的“一对一”定制合作当前已覆盖60%以上的大宗药材，如康美药业在甘肃设立的当归基地，通过“种植标准共建+采收时间锁定”模式，使原料成本降低18%。这种模式倒逼产地建立“种植-加工-仓储”一体化能力，2025年预计订单种植面积将突破5000万亩。

2. 集采重塑权力结构：中药饮片集采使医疗机构采购价平均下降29%，推动产业链重心向产地基地转移。以湖北为例，参与集采的企业中，拥有自建基地的企业中标率达83%，较无基地企业高52个百分点。产地仓的建设进一步缩短流通环节，某上市公司数据显示，产地直供模式比传统市场流通节省45%的物流成本。

四、政策与监管 合规化构建新竞争壁垒

1. 溯源体系倒逼转型：区块链技术在溯源中的应用（如“普天同签”平台）实现从药材种源到药房

的全流程存证，某试点品种不合格率从17%降至3%。而无法接入溯源系统的中小商户市场份额正以每年15%的速度流失，预计2027年产地直供将占据80%以上的主流市场。

2. 税改与标准升级：增值税发票电子化使灰色交易成本增加30%，合规产地商获得定价优势。同时，新版药典已经对一些药材品种新增黄曲霉毒素检查，促使道地产区建立土壤修复中心，如山西黄芪产区通过轮作技术使重金属超标率从23%降至5%以下。

五、市场分化： 品质分层与价值重估

当前中药材价格行情正经历深度调整，猫爪草、款冬花、紫苑等品种价格跌幅超90%，而符合GAP标准的优质药材溢价却达30-50%。 这种价格与价值分化将在未来会催生三级市场格局：

高端市场（占比15%）由道地认证药材主导，主打医疗机构和出口；中端市场（占比55%）为标准化种植药材，服务中成药企业；低端市场（占比30%）面向食品加工、色素提取、化工原料、兽药使用和农牧渔业饲料配方等领域。

销售端则呈现“全链条合规溢价”，某上市药企数据显示，合规药材的渠道转化率比非合规产品高2.3倍。

中药鉴别歌诀

中药作为中医防病治病的主要武器，药材之真伪、优劣，关系到临床用药之安全、效，因此，中药鉴别是一切中药生产、应用、研究至关重要的第一步。司马迁《史记·补三皇本纪》云：“神农氏以赭鞭鞭草木，始尝百草，始有医药。”可见辨药为本草之原始，为古代医药之起源。李时珍：“一物有谬，便性命及之”，诚所谓至理名言。所以辨识药材仍然是一项重要的基础工作。

顶有芦头盘节状，人参味苦气清香；假货商陆味淡麻，断面还有同心环。

党参长条圆柱形，狮子盘头顶端生；上部多有环纹在，断面淡黄放射纹。

朝鲜红参黄棕栓，油盞芦头将军肩；体长腿短上下匀，香气特浓味苦甜。

圆参形态欠伶俐，芦碗稀疏长圆体；须多质脆

六、创新赛道： 药食同源与国际化突破

大健康产品、药食同源市场空前兴旺，目前正以30%的年增速扩张，2025年规模将超过4000亿元，年轻消费者贡献62%的增量。大枣、地黄、茯苓、枸杞、黄精、潞党参等品种通过“零食化”“饮料化”改革创新，附加值提升3-5倍。

国际化方面，对东南亚出口保持18%增速的同时，欧美市场因注册壁垒增速仅4%，倒逼企业参与《国际草药典》制定，目前已有8种药材获得欧盟传统草药注册。

七、终极变革： 从资源依赖到技术驱动

中药材行业改革如火如荼，未来将继续深化并脚步逐步加快，行业当前正经历三重范式转移：生产端从“看天吃饭”到“精准种植”（物联网监测覆盖率已达38%），流通端从“经验定价”到“数据定价”（区块链交易占比年增25%），价值端从“药材卖重量”到“药材卖疗效”（基于临床数据的优质优价机制形成）。

这种变革的本质，是通过“标准为基、技术为翼、文化为魂”的新赛道构建，使中药材行业、中医药产业在2030年前可实现从规模扩张向质量效益型的全面转型。（蒲公英）

如扫帚，肩纹不密皮不细。

西洋参呈纺锤形，无芦质结有横纹；外表淡棕类白色，断面黄白有环纹。

八角茴香似星芒，瓣端纯尖鸟嘴样；若还不识真八角，再尝气味甜而香。

金钱白花蛇缠盘，蛇背黑环间白环；黑白宽度三比一，闻之气腥味微咸。

白前根细节明显，折断中空似鹅管；节上须根弯而细，勿与白薇相混乱。

黄连有节外皮粗，节间膨大似连珠；须根丛生硬刺手，断面色黄味极苦。

杜仲扁平或微卷，断面胶丝紧相连；皮内紫棕平而滑，外皮纵裂极明显。

柱头如线番红花，泡水膨胀似喇叭；气香味苦红棕色，染水发黄不会假。

形似扁肾沙苑子，一边凹入具种脐；种皮泡水易除去，嚼之微有豆腥气。

鸦胆椭圆网纹凸，外皮棕里内有核；核内种子黄白色，种仁味苦独特臭。

泽兰叶短单对生，叶腋开花茎四方；叶背密生小腺点，莫与佩兰相混乱。

藤茎从生鸡骨草，主根粗壮皮粗糙；小叶矩形约十对，叶背疏生巾伏生。

鹿茸片薄显透明，中间多孔蜂窝形；色近黄白或焦黄，体轻质韧气微腥。

三七铜皮铁骨身，皮色灰褐疙瘩形；味苦回甜皮易离，切面木部显花心。

松贝抱月青炉开，炉大青中松居三；鳞叶二三中茎盘，炉贝基尖体虎斑。

天麻点轮十余环，鹦哥嘴头体扁圆；肚脐眼在基部底，断面角质气微甘。

巴戟肉质断裂纹，形似连珠鸡肠形；肉厚木细味甜正，皮肉淡紫心黄棕。

虫草黄棕似蚕形，头部红棕身环纹；八对肉足两边行，虫脆草韧气味腥。

羚羊角呈弯曲身，轮状环节特别明；角顶光照通天眼，锯口整齐骨塞生。

牛黄形状差异大，颜色深黄能挂甲；质松易碎显层纹，味苦后甜凉感佳。

鹿茸本是雄鹿茸，柱状分枝被茸毛；茸毛红棕或青灰，锯口表面呈蜂窝。

当归主根圆柱形，质地滋润色黄棕；断面黄白显油性，裂隙油点为特征。

狗脊金毛披满身，切面肉红显环纹；质虽坚硬片易折，补肝益肾又祛风。

贯众如同刺猬形，叶柄残基遍全身；外表黄紫质较硬，解毒止血能杀虫。

骨碎补呈遍条形，身披毛鳞棕红色；沙烫起泡沫稍涩，补肾止痛把气行。

大黄短截圆柱形，高粱碴口特鲜明；气味特异有粘性，宣泄实热独有功。

首乌肥厚大块片，云锦花纹最典型；切面肉红味苦涩，调和气血补肝肾。

虎杖粗根常扭曲，纤维明显质坚实；断面轮网多间隙，散瘀止痛除风湿。

牛膝长条有疔痕，断面环点是特征；色黄柔韧有特性，散瘀消肿补肝肾。

根头膨大川牛膝，皮色灰褐纵文密；切面麻点环纹显，活血祛风又利湿。

珍珠盘头银柴胡，质地松脆体较轻；断面花纹特明显，清热凉血疗骨蒸。

孩参细条如鼠尾，断面平坦显环纹；质脆易折有甜味，益气滋阴又生津。

灵仙疙瘩飘长须，外皮木心易脱离；质脆易折色棕褐，祛风通络有除湿。

九节菖蒲形似蚕，白色花口面棕黄；味酸如同生米状，开窍散风又祛痰。

附子附片黑与白，切面透明显筋脉；气微味淡有毒性，回阳救逆除寒湿。

黄连披鳞叶，味苦色黄褐，质坚易折断，断面纹理显。

商陆罗盘纹，有毒味苦辛，质坚纤维性，利水又消肿。

乌药纺锤状，皮皱色棕黄，质坚轮纹细，止痛顺气良。

草药了歌王，质坚色葛黄，芳香有毒性，破瘀散结良。

根细圆柱形，表面红棕色，微具败油气，升阳解郁灵。

根粗常分支，表面淡棕色，根头有横皱，微香味微苦。

白薇如马尾，断面显木心，色黄质较暗，气香味微苦。

紫苑质柔软，加工结小瓣，味甜捎带苦，止咳平痰喘。

仙茅枝条小，皮粗细皱纹，断面有麻点，补肾又强筋。

白及鹰爪形，头部显环纹，性粘透明样，止血敛疮灵。

勾藤似船锚，质轻色紫红，髓部海绵状，息风止痉良。

丹皮卷筒状，灰褐或紫棕，内有结晶沟，清热有活血。

（原始药终）

肺经要药

鱼腥草

药食两用的植物，做菜称它折耳根。含有槲皮素、槲皮甙、异槲皮苷等黄酮类成分，以及蛋白质、氨基酸、脂肪等多种化合物。

中国医药

山野间藏鱼腥草，绿叶青茎气微檀。



看图识药

鱼腥草为三白草科多年生草本植物，因全株具有鱼腥味而得名，其实它的植物学名叫蕺菜。它是一种药食两用的植物，入药老百姓常叫它鱼腥草，做菜称它折耳根。它喜半阴环境，喜湿，耐阳，耐旱，适应性强，无论是林下阴湿地还是阳光充足的路边都可见到它蓬勃生长的身影。它可以通过种子和根茎繁殖，迅速扩张，真可谓“生存大师”，因此它的分布很广，在我国大部分地区都有分布。

形态上和鱼腥草长得像的当属同科植物白苞裸蒴和裸蒴了，但裸蒴和白苞裸蒴叶柄与叶片近等长，叶片大，叶基部深耳状，茎常蔓延或匍匐，花序疏松；裸蒴花序基部没有大的白色苞片；而鱼腥草叶柄很短，远短于叶片，叶片小，基部心形非耳状，茎直立，花序紧密，很容易和裸蒴属的植物区分开。鱼腥草叶面光滑，开花时花序呈穗状，小花密集于花序轴上，特别是它的雄蕊，非常明显，而它下面具四片白色的大苞片，很容易被人误以为是花，这个结构有利于它吸引昆虫传粉。其实，鱼腥草最重要的特征就属它的独特的“体香”了，一闻味就知道是不是它了。

这种类似鱼腥的独特气味主要来自其含有的癸酰乙醛（俗称鱼腥草素）和甲基正壬酮、月桂醛等挥发性成分。此外，鱼腥草还含有槲皮素、槲皮甙、异槲皮苷等黄酮类成分，以及蛋白质、氨基酸、脂肪等多种化合物。这些成分使得鱼腥草具有抗菌、抗炎、抗病毒、抗过敏、增强免疫力、抗肿瘤等多种药理活性。在抗击疫情过程中，鱼腥草也发挥了作用。

鱼腥草是中医常用的中药之一，它以新鲜或干燥的全草入药，性微寒、味辛，具有清热解毒、消痈排脓、利尿通淋的功效。常用于肺痈吐脓，痰热喘咳，热痢，热淋，痈肿疮毒。它专入肺经，是古人用于治疗肺痈、肺癆（肺结核）的要药。现在临床上常用于治疗各种急慢性肺炎。

在云贵川一带，鱼腥草被亲切地称为“折耳根”，是当地人餐桌上的常客。凉拌折耳根、折耳根炒腊肉等菜肴，将那股特殊的腥味转化为令人上瘾的美味。而在日本，鱼腥草茶是常见的保健饮品；在印度阿育吠陀医学中，它被用于治疗皮肤病。这种看似普通的本草，就这样以不同的形式影响着不同文化的人们。

（上海中医药大学 曹海峰）