

傳承精華
守正創新

上海中藥行業信息

PROFESSIONAL INFORMATION

10期

2025/ 总第463期



上海中藥行業協會

Shanghai Traditional Chinese Medicine Trade Association

赠刊

地址:上海市黄浦区福州路107号226室 邮编:200002
电话:63234074 传真:63214899
邮箱:scda228@vip.163.com 网址:www.stcma.cn



· 第三届国潮养生季暨童涵春堂第四十届膏方节火爆开启 ·

作为沪上首家举办膏方节的品牌，童涵春堂第四十届膏方节如约而至。“去童涵春堂开膏方”——早已成为上海市民秋冬养生的首选，而童涵春堂242年来始终秉持名医坐诊、一人一方一铜锅、道地药材、古法炮制的“守正”精神，也为品牌树立起在上海乃至全国中医药行业和广大老百姓中的良好口碑和声誉。



百人名医天团·一人一方辨证施治

严世芸、陈熠、胡国华、苏晓等全国名老中医和上海市名中医，以及来自龙华医院、曙光医院、岳阳医院等三甲医院的中医专家、教授等百人，组成了童涵春堂强大的“名医天团”，针对消费者个人体质反复推敲、合理配伍，真正达到阴阳平衡、增强体质、祛病延年的目的。

甄选道地药材·名法炮制膏级定制

童涵春堂在道地核心产区建立了四大参茸直供基地，并顺应时节、精心挑选采收时间，以确保每一味药的药性和品质；童涵春堂的膏方熬制技艺已传承两百余年：道地药材经12小时充分浸渍，再经3道提取、4次浓缩，以武火煎煮，最后文火收汁成膏，达到“滴药珍珠串，膏滋布成旗”的严格标准。童涵春堂坚持“一人一方一铜锅”的纯手工繁复操作，只为精益求精，确保膏方高品质。



古方新创传奇再造·药食同源新标杆

为了满足现代人日常养生需求和健康快乐的家庭生活理念，童涵春堂基于古方新创理念，与上海中医药大学中药学院联合开发“涵春再造系列”——涵春再造人参膏、浓浆及风味饮三大重磅产品，精选道地药材，经科学验证，确保安全与高效，满足时下消费者提升免疫力，抗疲劳，补气血的核心养生需求。



目录 10/ 2025/ CONTENTS

上海中药行业信息

Shanghai Traditional Chinese
Medicine Trade Information

2025年第10期（总第463期）

主办单位：
上海中药行业协会

编辑委员会：
主 任：王 波
副主任：杨 弘

委 员（以姓氏笔划为序）：
卫 敏 王 军 孙 帆 许 晔
安 心 苏俊英 杨 弘 张翔华
陈维荣 姚 军 胡耀钧 赵广君
姚玮莉 凌文婕 徐鸿耀 唐德辉
唐德清 涂驭斌 陶建生 穆竟伟

地址：福州路107号226室
邮编：200002
电话：63234074
传真：63214899
邮箱：scda228@vip.163.com
网址：www.stcma.cn



协会微信公众号



上海市中药行业
职业技能培训中心
微信公众号



《中成药》编辑部
微信公众号

（内部资料 免费赠阅）

热点关注

中药集采，主战场在GAP+趁鲜加工+质量追溯.....（03）

行业广角

国家药监局最新公布，全国药品生产企业8886家

中成药企业2457家，中药饮片企业2455家.....（04）

上海26家市级医院年度收入情况公布.....（05）

已获批经典名方一览.....（06）

行业人物

上海市劳动模范：上海群力中医门诊部副主任朱震年.....（07）

政策法规

国家医疗保障局办公室关于进一步加强定点零售药店药品

“ 阴阳价格 ” 监测处置的通知.....（09）

国家炮制规范：新增21个.....（10）

协会工作

协会领导参加2025年中药材乡村振兴示范推广行动（浑源站）

暨第四届恒山黄芪高质量发展大会.....（14）

目录 10 / 2025/ CONTENTS

协会组团参加沪滇定制药园考察活动及云南省第二届中药产业高质量发展大会.....	(15)
协会举办中医药文化消费体验第三场活动.....	(16)
协会召开第七批《溯源饮片质量规范》团标立项暨专家研讨会.....	(17)
协会召开“ 中药安心达 ” 平台二期项目工作研讨会.....	(18)
协会开展定制膏方操作工培训送教服务.....	(18)
协会参加2025年首届上海老年学习课程展暨上海市第十届九九重阳节系列活动.....	(18)

会员动态

2025上海百强企业榜发布，多家会员企业上榜.....	(19)
2025上海伴手礼榜单揭晓，雷允上西区、雷允上北区获奖.....	(20)
上海医药“ 中药天团 ” 香江集结，加快高质量走向世界.....	(21)
雷氏、龙虎、神象三大老字号玩转中华老字号博览会.....	(22)
上药药材旗下上药慧远子公司重庆天宝：市长视察、获评重庆老字号.....	(24)
青浦区领导调研虹桥中药饮片公司.....	(25)
金秋十月,敬意满溢 雷氏“ 敬老月 ”主题活动拉开序幕	(26)

传承与创新

豫园深处藏瑰宝.....	(27)
看图识药：马齿苋中觅五行.....	(封3)

中药集采，主战场在GAP+趁鲜加工+质量追溯

中药产业在布一场很大的局，中药集采或中药产业决胜于未来的主战场在GAP基地、趁鲜加工及质量追溯。建议各企业加快布局投入。

分析如下：

《中药生产监督管理专门规定》，
已划定未来产业蓝图

条款摘要：

第二十三条 中药注射剂生产所用中药材，原则上应当符合中药材生产质量管理规范（中药材GAP）要求；中药配方颗粒生产应当优先使用符合中药材GAP要求的中药材。使用道地中药材、使用符合中药材GAP要求的中药材或者直接从产地中药材生产企业采购中药材的，持有人或者中药生产企业质量评估时，经审核可以引用该中药材基原鉴定、质量检验结果等资料，引用的资料应当注明来源。

第二十七条 分次采购同一批号符合中药材GAP要求中药材的，首次采购全项检验合格后，可以基于质量风险评估，对后续采购的中药材采取部分项目检验。

第十一条 持有人。也可以采购中药材经过前处理后用于中成药生产，包括从符合要求的中药材生产企业采购产地加工（趁鲜切制）中药材

第二十四条 持有人、中药生产企业应当从具备健全质量管理体系的产地中药材生产企业采购产地加工（趁鲜切制）中药材，采购的趁鲜切制中药材应当是产地省级药品监督管理部门公布的品种。持有人、中药生产企业应当指导和督促产地中药材生产企业建立完整的中药材追溯体系。

第十四条 持有人、中药生产企业应当建立并实施药品追溯制度，通过信息化手段实施中药产品追溯，及时准确记录、保存追溯数据，完善中成药生产经营全过程信息化追溯体系。

在药监系统的管控下，GAP基地，具有健全质量管理体系的趁鲜加工厂，再加上质量追溯；具备这3项，其实就意味着这部分中药材不再是农副产品，是真正的按药品管理，是药品了。是药品，才可以检验数据引用，才可以产地一张报告书，打通产业全链条，直达市场终端。

这样的免检原料，对制药企业来说，诱惑的强烈的，可以节省多少成本！当然中药注射剂、配方颗粒直接就强制要求。

中药集采，如何能优先中标

2024年首轮中药饮片集采：种植基地6分，质量溯源8分，道地产区6分，GAP基地7分，趁鲜切制3，合计30分，分值真可谓不低。另多地的中成药集采也是将GAP、道地药材、追溯体系别明确列为加分项，虽然没饮片集采那么直接。

但比如首轮饮片集采，好像大家感受不深刻，为何？业内有句玩笑话，首轮中药饮片集采，只要认真准备资料的企业，这30分基本都满分全拿了，除非你不认真准备。

但，真的能有那么多的企业全拿30分吗？显然是不现实，有猫腻的；马上开始的集采，说不定就要那这块开刀，核查资料真实性问题。

要明白GAP、趁鲜加工、质量追溯、道地药材，这些资源都是稀缺的，道地药材产量都是有限的，全国通过GAP的基地仅260余个，官方公布趁鲜加工企业不足200家，真正实现质量追溯的企业就更少了。

如只看眼下，马上开始的第二轮集采，医院认可度的分值可能降低，价格的分值不会降，而GAP基地、趁先加工、质量追溯、道地的分值也不会降，医院认可度不好搞，要保留点利润价格尽量想报高点，抢稀缺的GAP、趁鲜、道地、追溯资源，成为了2400多家饮片厂战斗的主战场！

何为优质：GAP+趁鲜加工+质量追溯；
优质优价问题无法回避

西药的集采，有原研药、仿制药区分，存在价格保护隔离；那中药的，随着集采深入，价格矛盾与市场需求的持续冲突，未来必然划分为普通中成药，优质中成药；普通饮片，优质饮片。

未来的集采，划分为两个阶梯的结果必然出现，而优质优价的前提就是GAP+趁鲜加工+质量追溯

未来几年，GAP+趁鲜加工+质量追溯将更加迅速的发展，同时也会面临药监局的各种延伸检查；严格的监管下，健全质量管理体系（注：参考GMP）成为必然。也许企业提前重视并持续完善提高。（节选自蒲公英）

国家药监局最新公布，全国药品生产企业8886家中成药企业2457家，中药饮片企业2455家

2025年08月22日，国家药监局发布《药品监督管理统计年度数据（2024年）》，公开药品、医疗器械、化妆品相关受理、审批、监管等情况。

截至2024年底，全国药品生产企业8886家，中成药企业2457家，中药饮片企业2455家，同比数量均有新增！

表 12 截至 2024 年底各省（区、市）实有药品生产企业许可证情况

单位：件，家

省份	药品生产许可证数量	截至 2024 年底生产企业数量										
		原料药和制剂				生产化学药企业	生产中成药企业（含饮片）	生产中成药企业	生产中药饮片企业	按药品管理的体外诊断试剂	医用气体	特殊药品
		生产制剂企业	生产原料药企业	其中：生物制品								
合 计	8886	5924	5219	379	1712	4760	4912	2457	2455	25	743	268
北 京	307	227	227	36	24	166	135	75	60	6	7	10
天 津	117	97	77	6	34	69	47	36	11	0	7	9
河 北	436	259	216	7	83	209	251	99	152	1	38	7
山 西	167	117	106	4	39	102	99	70	29	0	26	25
内 蒙 古	115	70	56	1	24	50	67	30	37	0	20	3
辽 宁	251	188	160	16	63	154	133	89	44	0	24	4
吉 林	340	250	240	21	47	204	253	155	98	2	21	5
黑 龙 江	277	196	186	4	33	154	199	127	72	0	22	3
上 海	254	229	209	50	44	164	65	48	17	4	10	18
江 苏	676	562	463	61	230	505	164	98	66	3	47	29
浙 江	469	330	254	20	151	301	160	84	76	0	28	8
安 徽	527	237	205	9	62	187	392	94	298	0	19	11
福 建	173	117	105	6	28	96	82	42	40	3	20	2
江 西	248	151	137	2	39	129	177	93	84	0	22	4
山 东	519	378	302	21	156	316	219	107	112	1	53	21
河 南	406	262	236	8	80	199	242	110	132	0	51	39
湖 北	430	307	246	10	111	257	205	115	90	0	45	6
湖 南	249	145	129	3	49	119	157	76	81	2	33	5
广 东	695	450	426	44	85	352	380	181	199	3	43	10
广 西	241	146	138	2	28	108	182	108	74	0	33	3
海 南	174	166	161	2	36	153	69	63	6	0	3	5
重 庆	182	117	105	8	34	98	94	40	54	0	15	11
四 川	539	318	276	20	105	262	329	143	186	0	42	14
贵 州	169	105	103	2	8	63	134	78	56	0	20	1
云 南	258	128	120	8	36	91	191	70	121	0	34	1
西 藏	62	52	52	2	0	34	32	17	15	0	2	0
陕 西	261	188	176	2	40	140	181	130	51	0	21	10
甘 肃	188	56	46	3	18	38	154	30	124	0	17	1
青 海	49	26	25	0	5	12	41	22	19	0	4	2
宁 夏	39	16	9	0	11	12	28	5	23	0	4	1
新 疆	65	32	28	1	7	16	48	20	28	0	12	0
新疆兵团	3	2	0	0	2	0	2	2	0	0	0	0

注：数据来源于药品业务应用系统（信息采集类）。药品生产许可证数量为 2020 年 7 月 1 日前按原分类码发证数量及 2020 年 7 月 1 日后按新分类码发证数量之和。药品生产企业类别依据药品生产许可证上的分类码进行统计，生产多种类别的企业则各类分别统计。如，既生产化学药又生产诊断试剂，则分别填入化学药和诊断试剂项下。原料药和制剂生产企业不含 dq。药用辅料和空心胶囊按 2020 年 7 月 1 日之前发证的分类码统计，7 月 1 日之后发的证不含这两项的分类码，不作统计。

（药械质量交流）

上海26家市级医院年度收入情况公布

近日，上海申康医院发展中心公布了26家市级医院2024年年度决算情况。

序号	医院名称	收入支出总计(亿)	增长率	年度收入合计(亿)	财政拨款收入占比	事业收入占比	其他收入占比	属性	等级
1	上海交通大学医学院附属瑞金医院	162.50	9.07%	143.87	12.59%	86.61%	—	综合	三甲
2	上海交通大学医学院附属仁济医院	126.31	9.00%	119.73	6.04%	90.53%	3.43%	综合	三甲
3	上海市第六人民医院	110.14	18.85%	105.99	8.46%	89.96%	1.58%	综合	三甲
4	上海交通大学医学院附属第九人民医院	101.33	15.59%	94.23	10.71%	86.45%	2.84%	综合	三甲
5	上海市第一人民医院	84.71	4.64%	77.31	7.65%	87.75%	4.60%	综合	三甲
6	上海交通大学医学院附属新华医院	82.52	8.83%	77.06	13.95%	79.03%	7.02%	综合	三甲
7	上海市第十人民医院	53.35	10.73%	50.84	3.54%	91.87%	4.59%	综合	三甲
8	上海中医药大学附属龙华医院	52.06	20.98%	49.48	4.23%	90.16%	5.61%	中医	三甲
9	上海市胸科医院	48.48	18.82%	47.27	12.40%	86.09%	1.51%	专科	三甲
10	上海中医药大学附属曙光医院	45.40	-7.6%	43.20	5.62%	91.07%	3.31%	中医	三甲
11	上海市肿瘤医院	44.57	2.76%	43.76	2.98%	94.82%	2.2%	专科	三甲
12	上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院	36.65	5.63%	34.75	5.29%	89.96%	4.75%	中西医结合	三甲
13	华东医院	36.33	9.10%	35.15	21.05%	77.1%	1.85%	综合	三甲
14	上海市同仁医院	35.09	8.05%	33.94	5.93%	89.95%	4.12%	综合	三甲
15	上海市第一妇婴保健院	30.85	4.19%	29.90	11.78%	85.75%	—	专科	三甲
16	上海交通大学医学院附属第九人民医院北院	30.30	-14.29%	28.14	13.44%	78.84%	7.72%	专科	三甲
17	上海市公共卫生临床中心	27.02	20.04%	25.70	41.89%	53.86%	4.25%	专科	三甲
18	上海市中医医院	25.37	-11.42%	24.59	9%	88.53%	2.47%	中医	三甲
19	上海市精神卫生中心	24.02	24.41%	21.13	24.64%	66.11%	9.25%	专科	三甲
20	上海市儿童医院	22.16	11.83%	21.14	6.41%	91.88%	1.71%	专科	三甲
21	中国福利会国际和平妇幼保健院	18.95	6.99%	17.20	11.31%	86.51%	2.18%	专科	三甲
22	上海市老年医学中心	9.91	94.39%	9.86	19.94%	79.06%	—	综合	三甲
23	上海市皮肤病医院	8.74	5.13%	8.42	8.44%	86.67%	4.89%	专科	三甲
24	上海市口腔医院	6.40	-33.25%	5.74	6.05%	92.88%	1.07%	专科	三级
25	上海市眼病防治中心（上海市眼科医院）	2.38	11.28%	2.21	9.67%	83.46%	6.87%	专科	三级
26	上海市质子重离子临床技术研发中心	0.76	2.77%	0.56	41.17%	56.66%	2.18%	专科	三级

注：1.增长率指收入支出总计较 2023 年增长情况；
2.财政拨款收入、事业收入、其他收入占比均指在年度收入合计中的占比。

有4家医院年度收入支出超百亿，分别为：上海交通大学医学院附属瑞金医院（162.5亿）、上海交通大学医学院附属仁济医院（126.31亿）、上海市第六人民医院（110.14亿），上海市交通大学医学院附属第九人民医院（101.33亿）。

上海市第一人民医院（84.71亿）和上海交通大学医学院附属新华医院（82.52亿）2024年收入支出总计均超80亿。

在增长率方面，上海市老年医学中心2024年收入支出总计增加48,136.34万元，增长94.39%，主要原因是新院开办。

上海中医药大学附属龙华医院、上海市公共卫生临床中心、上海市精神卫生中心的2024年收入支出总计增长率超20%；上海市第六人民医院、上海市

胸科医院、上海交通大学医学院附属第九人民医院也有着近20%的收入支出增长率。

此外，有4家医院年收入数据负增长。其中，上海中医药大学附属曙光医院收入支出下降的主要原因为财政拨款收入和其他收入减少；上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心收入下降主要原因是张江新院区建成投用后，新院区筹建及开办项目财政拨款较上年有所减少。

上海市口腔医院则是由于2024年基建项目收入比上年减少；上海市中医医院则是由于嘉定院区开办项目支出减少和药品费增加，增幅与收入增幅一致。

（上海医药商业行业协会）

已获批经典名方一览

序号	批准文号	产品名称	生产单位
1	国药准字C20240005	当归补血汤颗粒	国药集团广东环球制药有限公司
2	国药准字C20250005	二冬汤颗粒	贵州威门药业股份有限公司
3	国药准字C20240006	二冬汤颗粒	江西药都樟树制药有限公司
4	国药准字C20210002	化湿败毒颗粒	广东一方制药有限公司
5	国药准字C20230002	济川煎颗粒	江苏康缘药业股份有限公司
6	国药准字C20240002	苓桂术甘汤颗粒	华润三九（雅安）药业有限公司
7	国药准字C20220002	苓桂术甘汤颗粒	江苏康缘药业股份有限公司
8	国药准字C20250004	苓桂术甘汤颗粒	上海凯宝药业股份有限公司
9	国药准字C20250010	苓桂术甘汤颗粒	浙江康恩贝制药股份有限公司
10	国药准字C20250011	枇杷清肺饮颗粒	河北万岁药业有限公司
11	国药准字C20230001	枇杷清肺饮颗粒	吉林敖东洮南药业股份有限公司
12	国药准字C20250009	枇杷清肺饮颗粒	神威药业集团有限公司
13	国药准字C20250009	枇杷清肺饮颗粒	仲景宛西制药股份有限公司
14	国药准字C20210001	清肺排毒颗粒	漳州片仔癀药业股份有限公司
15	国药准字C20220001	散寒化湿颗粒	江苏康缘药业股份有限公司
16	国药准字C20240007	芍药甘草汤颗粒	合肥华润神鹿药业有限公司

17	国药准字C20250001	芍药甘草汤颗粒	神威药业集团有限公司
18	国药准字C20240001	芍药甘草汤颗粒	武汉康乐药业股份有限公司
19	国药准字C20250012	升陷汤颗粒	吉林敖东洮南药业股份有限公司
20	国药准字C20250014	升陷汤颗粒	神威药业集团有限公司
21	国药准字C20250008	桃红四物汤颗粒	国药集团德众（佛山）药业有限公司
22	国药准字C20240003	温经汤颗粒	合肥华润神鹿药业有限公司
23	国药准字C20250007	温经汤颗粒	上海医药集团青岛国风药业股份有限公司
24	国药准字C20250013	温经汤颗粒	天士力医药集团股份有限公司
25	国药准字C20240004	温阳解毒颗粒	江苏康缘药业股份有限公司
26	国药准字C20210003	宣肺败毒颗粒	山东步长制药股份有限公司
27	国药准字C20240009	一贯煎颗粒	吉林敖东洮南药业股份有限公司
28	国药准字C20240003	一贯煎颗粒	上海凯宝药业股份有限公司
29	国药准字C20230003	一贯煎颗粒	神威药业集团有限公司
30	国药准字C20240003	益气清肺颗粒	华润三九现代中药制药有限公司
31	国药准字C20240003	玉女煎颗粒	江苏康缘药业股份有限公司

行业人物

上海市劳动模范：上海群力中医门诊部副主任朱震年

习近平总书记在庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会上讲话指出，劳动模范和先进工作者是人民的楷模、国家的栋梁。



在黄浦这片热土上，他们，用匠心丈量城市发展高度，以担当浇筑民生幸福厚度，汇聚成黄浦现代化建设的“工”字力量，为城区经济社会发展作出了突出的贡献。

二十多年来，上海群力中医门诊部副主任、主治医师朱震年秉承“心怀赤诚之志，诠释医者仁心”，始终将患者需求放在首位，将中医的博大精深与人文关怀相结合，用大爱默默照亮每一位患者的治愈之路，成为大家心中的楷模。

缘于热爱，传承旗帜

“选择中医，源于内心的热爱。”大学入学之初，朱震年拜入沪上中医妇科名家乐秀珍门下，开启求知征程，为日后的从医之路筑牢理论与实



践根基。

毕业之际，面对市级中医院伸出的橄榄枝，他毅然选择投身拥有80余年历史、隶属于商业系统的上海群力草药店。其间，他跟随老中医卢世尧、全国劳模茅忠瑾、上海市劳模韩龙惠潜心抄方研习技艺。从最初每日100张处方抄录逐步递增至200张，为争分夺秒汲取知识，他常以10分钟草草解决午饭旋即返回，在忙碌中积累沉淀。

坚守一线，倾献热忱

“一切为了病人！”这是朱震年坚守的信念。凭借在癌症诊疗与中医妇科领域的深厚造诣，以及针对不孕不育调治和亚健康人群调理的独特方案，他赢得了患者的广泛赞誉与深度信赖。即便工作日忙碌无休，他在双休日依然积极响应单位“送医传情”号召，诠释医者担当。

作为中医医师，朱震年深知扎根一线诊疗实践、



重视病人用药反馈、聚焦技能提升基础研究等细节至关重要。每次诊脉前，他都会围绕求诊需求，从“症状”“体感”“心理”等维度切入，以情绪安抚、悉心倾听为先导，依照“望闻问切”流程，精准切脉、详明用药，为患者排忧解难。

不仅如此，他还着眼于求诊病患个体机能促发。结合手术指征，逐步摸索出扶正抗癌与祛邪抗癌两类疗法。面对祛邪抗癌难度大、成功率低等困境，他内心坚定：“很难！但是有成功的案例，我们努力一把争取让成功率提高。”

创新发展，普惠大众

作为黄浦工匠和朱震年草药抗癌减副创新工作室的带头人，他积极发挥创新引领作用，集结4名骨干医生全力攻克病患诊治过程中的毒副作用难题，成功推出一系列减轻机体损伤的中草药药对与验方，临床成效显著。

他秉持“药真”“心正”理念，积极拓展新品种，深入探索老药新用，如金蝉花、小青草等草药，在肺癌、肝癌等重症治疗中显奇功。另一方面，他注重经验传承，持续整合临床心得，将《女贞子与黄精的临床应用》和《中药减轻肿瘤病人放化疗副作用》等理论成果及时转化落地，充分发挥“传、帮、带”作用。

哪里需要，哪里就有他的身影。朱震年在肿瘤防治科普宣传、全民健康管理体系建设及亚健康干预研究领域躬身践行大健康战略，作为市区有关部



门组织的学雷锋义诊活动中的常客，他数十年如一日，投身百余场公益健康讲座为百姓答疑解惑，被沪上广播传媒聘任为养生类节目嘉宾。

当前正逢中医药传承创新发展的新历史机遇期，朱震年始终初心不改，以对生命的尊重和对职

业的热爱，不断提高患者对中医中药的认识和理解，提升中草药方剂的成效性。“我钟情中医，愿将毕生心血倾注于此！”这份坚定的誓言，贯穿朱震年的行医之路，也照亮患者的治愈之路。

（黄浦工会）

政策法规

国家医疗保障局办公室关于进一步加强 对定点零售药店药品“阴阳价格”监测处置的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团医疗保障局：

近期，部分地区陆续发现定点零售药店（下称“定点药店”）对医保非医保患者采用“阴阳价格”（歧视性价格）行为，即完全相同的药品销售给医保患者的价格高于非参保患者。依据《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国药品管理法》等法律要求，定点药店通过向参保患者高价售药牟利行为涉嫌价格欺诈，同时违背了定点药店医保服务协议中“不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格”的管理要求，应予严肃核查处置。为进一步加强监测处置，现将有关要求通知如下。

一、高度关注定点药店“阴阳价格”问题线索

各地医保部门要充分认识定点药店“阴阳价格”行为侵害参保人员权益，违规使用医保基金造成基金损失的不良影响的问题。

（一）进一步增强风险防范意识。加强定点药店药品价格管理，将定点药店“阴阳价格”行为纳入重点监控事项，明确“阴阳价格”问题处置要求。组织辖区内定点药店开展药品“阴阳价格”问题自查自纠，及时整改对参保人员采用歧视性价格的问题。

（二）主动筛查重点品种问题线索。以各地定点药店药品结算金额排名靠前或价格差异大的药品为重点筛查品种，通过筛查医保结算数据，系统梳

理近期群众信访、舆情反映相关问题等方式，形成本地区定点药店药品“阴阳价格”问题线索。

（三）充分动员社会监督力量。定点药店实行“阴阳价格”属于违法违规使用医保基金行为，各地可按照违法违规使用医疗保障基金举报奖励机制，鼓励广大群众积极向医保部门提供有关问题线索，参与定点药店“阴阳价格”问题治理。

二、严肃核查处置“阴阳价格”问题

各地医保部门要切实履行主体责任，加强与市场监管等部门协同联动，强化现场检查和举报核查。

（一）加强数据筛查和现场核查。各地医保部门要通过医保结算数据，对发现的药品价格数据上传异常、有群众反映存在“阴阳价格”问题线索的定点药店，结合定点药店进销存数据、自费购买记录、视频监控等，组织开展现场重点核查。重点排查定点药店对参保和非参保人员因结算方式不同而实行歧视性价格或仅向非参保人员以额外返利、折扣、满减等变相降价的方式销售药品。

（二）加强定点药店协议管理。要求定点药店不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格，不得以高于非参保人员的价格销售药品，严格执行协议中药品“阴阳价格”行为的有关协议处理要求。对于定点药店违反医保服务协议执行“阴阳价格”的，视情节严重程度和整改情况，采取约谈主要负责人、暂停医保结算、不予支付或追回已支付医保

基金、暂停或解除医保服务协议、移交相关部门处理等措施严肃处理，切实维护医保基金安全，保障群众购药权益。

（三）纳入飞行检查范围。对于数据筛查、现场核查、群众举报发现“阴阳价格”涉及药品金额较大、情节严重的定点药店，纳入飞行检查范围。

三、做好常态化监测治理

各地医保部门要切实履行医疗保障部门药价管理职责，常态化做好定点药店药品价格管理。

（一）持续用好药品比价小程序。充分利用医保信息系统实际结算价、药店零售价等信息，提供定点药店价格比较、位置导航等服务，形成以市场为主导的价格比较机制，方便群众对周边药店“货比三家”，规范引导定点药店公平合理、诚信定价。

（二）进一步推进量价比较指数应用。将量价比较指数年度监测值作为本年度整体价格监测预警线。按照定点药店协议管理要求，对未达到年度监测值要求的定点药店进行约谈提醒，拒绝价格调整

或调整后仍未符合要求的予以暂停结算，直至解除医保服务协议。

（三）定期开展药价风险品种核查处置。主动监测定点药店交易结算金额排名靠前且价格差异大的药价风险品种，及时核查处置定点药店实际销售价格高于本省定点药店众数价，对医保参保非参保人员采取不公平定价行为。

（四）引导定点药店规范数据上传。加强定点药店药品价格数据上传规范性要求，定点药店药品医保代码、单价、数量等医保结算数据上传错误或不完整、不准确的，应按照定点药店协议管理要求进行协议处理，并定期通报。

（五）提醒参保人员关注价格信息。在定点药店醒目处张贴标识，提醒参保人员对明码标价的药品价格信息进行核对，不得对参保人员采用歧视性定价行为。

国家医疗保障局办公室
2025年9月26日
(国家医疗保障局)

国家炮制规范：新增21个

9月25日，国家药典委员会更新了关于转发《国家中药饮片炮制规范》的通知（编号：20250925）。截至目前，国家药典委已分三批发布国家炮制规范：

2023年1月9日，发布22个国家中药饮片炮制规范（已实施）；

2023年3月30日，发布39个国家中药饮片炮制规范（已实施）；

序号	批准文号	产品名称	生产单位
1	女贞子	YBZ-PG-0006A-2022	2023年12月30日
2	五味子	YBZ-PG-0008A-2022	2023年12月30日
3	牡蛎	YBZ-PG-0028A-2022	2023年12月30日
4	煅牡蛎	YBZ-PG-0028B-2022	2023年12月30日

2025年2月19日，发布8个国家中药饮片炮制规范，实施日期为2025年12月27日。

本次新增第四批共21个国家中药饮片炮制规范（包括榼藤子等，见文末表格），实施日期为2026年8月22日。

至此，国家药典委已累计发布（转发）国家中药饮片炮制规范共90个。

5	青皮	YBZ-PG-0031A-2022	2023年12月30日
6	青栝子	YBZ-PG-0032A -2022	2023年12月30日
7	胡芦巴	YBZ-PG-0037A -2022	2023年12月30日
8	南五味子	YBZ-PG-0038A -2022	2023年12月30日
9	醋南五味子	YBZ-PG-0038B-2022	2023年12月30日
10	桅子	YBZ-PG-0039A -2022	2023年12月30日
11	炒桅子	YBZ-PG-0039B-2022	2023年12月30日
12	砂仁	YBZ-PG-0040A-2022	2023年12月30日
13	牵牛子	YBZ-PG-0041A -2022	2023年12月30日
14	莱菔子	YBZ-PG-0042A -2022	2023年12月30日
15	菟丝子	YBZ-PG-0048A -2022	2023年12月30日
16	槐花	YBZ-PG-0051A -2022	2023年12月30日
17	炒槐花	YBZ-PG-0051B -2022	2023年12月30日
18	车前子	YBZ-PG-0009A-2022	2023年12月30日
19	牛蒡子	YBZ-PG-0010A-2022	2023年12月30日
20	石榴皮	YBZ-PG-0013A-2022	2023年12月30日
21	石榴皮炭	YBZ-PG-0013B-2022	2023年12月30日
22	决明子	YBZ-PG-0022A-2022	2023年12月30日
2023年1月9日			

序号	批准文号	产品名称	生产单位
1	白芍	YBZ-PG-0015A-2022	2024年1月17日
2	炒白芍	YBZ-PG-0015B-2022	2024年1月17日
3	酒白芍	YBZ-PG-0015C-2022	2024年1月17日
4	白鲜皮	YBZ-PG-0016A-2022	2024年1月17日
5	地榆	YBZ-PG-0019A-2022	2024年1月17日
6	黄柏	YBZ-PG-0047A-2022	2024年1月17日
7	盐黄柏	YBZ-PG-0015B-2022	2024年1月17日
8	淡竹叶	YBZ-PG-0049A-2022	2024年1月17日
9	蒲公英	YBZ-PG-0050A-2022	2024年1月17日

10	磁石	YBZ-PG-0052A-2022	2024年1月17日
11	煅磁石	YBZ-PG-0052B-2022	2024年1月17日
12	丁香	YBZ-PG-0001A-2022	2024年2月3日
13	九香虫	YBZ-PG-0002A-2022	2024年2月3日
14	山楂	YBZ-PG-0005A-2022	2024年2月3日
15	三七粉	YBZ-PG-0003A-2022	2024年2月3日
16	大蓟	YBZ-PG-0004A-2022	2024年2月3日
17	生石膏	YBZ-PG-0014A-2022	2024年2月3日
18	自然铜	YBZ-PG-0021A-2022	2024年2月3日
19	煅自然铜	YBZ-PG-0021B-2022	2024年2月3日
20	侧柏叶	YBZ-PG-0034A-2022	2024年2月3日
21	侧柏炭	YBZ-PG-0034B-2022	2024年2月3日
22	生草乌	YBZ-PG-0036A-2022	2024年2月3日
23	天花粉	YBZ-PG-0007A-2022	2024年2月17日
24	玉竹	YBZ-PG-0012A-2022	2024年2月17日
25	瓜蒌皮	YBZ-PG-0017A-2022	2024年2月17日
26	关黄柏	YBZ-PG-0023A-2022	2024年2月17日
27	盐关黄柏	YBZ-PG-0023B-2022	2024年2月17日
28	关黄柏炭	YBZ-PG-0023C-2022	2024年2月17日
29	防己	YBZ-PG-0024A-2022	2024年2月17日
30	防风	YBZ-PG-0025A-2022	2024年2月17日
31	皂角刺	YBZ-PG-0029A-2022	2024年2月17日
32	青磁石	YBZ-PG-0033A-2022	2024年2月17日
33	煅青磁石	YBZ-PG-0033B-2022	2024年2月17日
34	泽泻	YBZ-PG-0035A-2022	2024年2月17日
35	盐泽泻	YBZ-PG-0035B-2022	2024年2月17日
36	射干	YBZ-PG-0043A-2022	2024年2月17日
37	浙贝母	YBZ-PG-0044A-2022	2024年2月17日
38	桑白皮	YBZ-PG-0045A-2022	2024年2月17日
39	蜜桑白皮	YBZ-PG-0045B-2022	2024年2月17日

序号	批准文号	产品名称	生产单位
1	炒九香虫	YBZ-PG-0002B-2024	2025年12月27日
2	炒山楂	YBZ-PG-0005B-2024	2025年12月27日
3	焦山楂	YBZ-PG-0005C-2024	2025年12月27日
4	酒女贞子	YBZ-PG-0006B-2024	2025年12月27日
5	醋五味子	YBZ-PG-0008B-2024	2025年12月27日
6	盐车前子	YBZ-PG-0009B-2024	2025年12月27日
7	炒牛蒡子	YBZ-PG-0010B-2024	2025年12月27日
8	炒决明子	YBZ-PG-0022B-2024	2025年12月27日

序号	批准文号	产品名称	生产单位
1	槿藤子	YBZ-PG-0053A-2025	2026年8月22日
2	昆布	YBZ-PG0054A-2025	2026年8月22日
3	茯苓	YBZ-PG-0055A-2025	2026年8月22日
4	郁李仁	YBZ-PG-0056A-2025	2026年8月22日
5	香椽	YBZ-PG-0057A-2025	2026年8月22日
6	酸枣仁	YBZ-PG-0058A-2025	2026年8月22日
7	炒酸枣仁	YBZ-PG-0058B-2025	2026年8月22日
8	芥子	YBZ-PG-0059A-2025	2026年8月22日
9	益智仁	YBZ-PG-0060A-2025	2026年8月22日
10	诃子	YBZ-PG-0061A-2025	2026年8月22日
11	款冬花	YBZ-PG-0063A-2025	2026年8月22日
12	蜜款冬花	YBZ-PG-0063B-2025	2026年8月22日
13	陈皮	YBZ-PG-0064A-2025	2026年8月22日
14	桃仁	YBZ-PG-0065A-2025	2026年8月22日
15	僵蚕	YBZ-PG-0066A-2025	2026年8月22日
16	小茴香	YBZ-PG-0067A-2025	2026年8月22日
17	白扁豆	YBZ-PG-0068A-2025	2026年8月22日
18	炒白扁豆	YBZ-PG-0068B-2025	2026年8月22日
19	稻芽	YBZ-PG-0069A-2025	2026年8月22日
20	山葵肉	YBZ-PG-0070A-2025	2026年8月22日
21	金樱子肉	YBZ-PG-0071A-2025	2026年8月22日

协会领导参加2025年中药材乡村振兴示范推广行动（浑源站）暨第四届恒山黄芪高质量发展大会



9月19日-21日，2025年中药材乡村振兴示范推广行动（浑源站）暨第四届恒山黄芪高质量发展大会在山西浑源顺利召开。

本次大会以“恒山黄芪，中华正气”为主题，由国家中药材标准化与质量评估创新联盟（以下简称“联盟”）主办，浑源县农业农村局等多家单位承办。联盟副理事长、工业和信息化部消费品工业司原副司长吴海东，联盟副理事长、上海中药行业协会执行会长杨弘，联盟秘书长郑文科，浑源县县委书记、政府县长赵昱清等专家、领导以及来自全国各地的客商代表、权威媒体参加活动。

本次大会是联盟“2025年中药材乡村振兴示范推广行动”的第二站，联盟从全国知名药企中甄选核心代表特邀参会，组建“恒山黄芪产业合作百人团”（以下简称“百人团”），百人团成员涵盖北京同仁堂、盛实百草、津药达仁堂、国药集团、仲景宛西、九州通、红日康仁堂、广誉远、奇正药材、京东健康等一众知名药企代表。

中国工程院院士、联盟理事长张伯礼通过视频发来致辞，为恒山黄芪产业发展提出关键建议，为恒山黄芪产业高质量发展提供了核心指引。

浑源县委书记、政府县长赵昱清在大会开幕式上明确表示，浑源将围绕种源保护、标准制定、品

牌建设持续发力，推动恒山黄芪向“百亿级产业”目标迈进。

联盟副理事长、工业和信息化部消费品工业司原副司长吴海东指出，恒山黄芪作为道地药材，浑源已构建其全产业链，助力地方经济与农民增收，成为乡村振兴引擎。

山西农业大学党委副书记、校长张强指出，本次大会的召开是对当地黄芪产业发展成效的肯定，标志其步入常态化、品牌化新阶段。

大会设置产业合作签约环节，现代中医药海河实验室、浑源县人民政府代表现场签约，为乡村振兴注入“产业合作”新动能。

胡鹏副县长、郑文科技书长、王文全主任委员、田洪岭院长分别作了主题报告。

“恒山黄芪如何实现高质量发展？”--围绕这一核心议题，大会组织圆桌对话。浑源县委常委、政府副县长胡鹏表示，政府将设立“恒山黄芪产业发展基金”，撬动社会资本投入深加工与品牌建设。

此次大会不仅是恒山黄芪产业的“成果展示台”，更是乡村振兴与道地药材产业融合的“合作对接台”。未来，联盟将持续推动道地药材产业升级，为更多乡村注入产业发展活力。

（中药材创新联盟）



协会组团参加沪滇定制药园考察活动及云南省第二届中药产业高质量发展大会

为了进一步开展本市中药饮片全流程追溯临床应用工作，扩大溯源饮片使用，促进沪滇中药材合作，推动定制药园、产需优质资源精准对接，实现东西部中药产业的优势互补与共建共享，共同促进中药产业高质量发展。受云南省中药产业协会邀请，上海中药行业协会组织8家会员单位20人组团赴云南景洪参加“沪滇定制药园”砂仁、白及中药材种植基地考察交流活动及“云南省第二届中药材产业高质量发展大会”。

10月22日上午，由云南省中药产业协会、云南省生物医药和大健康产业推进中心、云南中医药大学共同主办，上海中药行业协会等协办的以“数字云药·链通全国——共建中药材产业发展新格局”为主题，云南省第二届中药材产业高质量发展大会在西双版纳傣族自治州景洪市隆重举行。本次大会汇聚了来自全国各地的600余位行业专家、企业家和政府代表，共商中药产业发展路径。

开幕式上，西双版纳州委副书记、州人民政府州长刀文，国家中医药管理局监测统计中心副主任孙颖，云南省农业农村厅副厅长张杰、科学技术厅党组成员（省科学技术院院长）胡启相、卫生健康委员会二级巡视员田丹、工业和信息化厅二级巡视员黄育新、药品监督管理局副局长张路晗等相关部门领导，以及云南中医药大学党委书记邱勇、链主企业云南白药集团高级副总裁何涛等出席会议并先后致辞。上海市卫生健康委员会中医药服务建管处一级主任科员王文辉应邀出席，上海中药行业协会执行会长杨弘、秘书长孙帆、副秘书长凌文婕以及上海8家中药饮片生产企业等20人参加大会。

成果发布和启动仪式环节，“沪滇定制药园五年行动”在与会嘉宾的共同见证下正式启动，王文辉、杨弘等参加。该行动是沪滇两地深化中医药战略合作、推动中药产业精准对接的重要举措，旨在



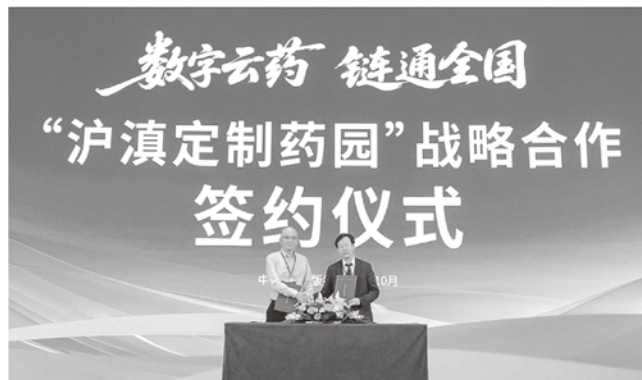
通过未来五年的持续努力，在云南建设一批符合上海中医药发展需求的标准化、规范化“定制药园”，从源头保障中药材品质，构建稳定可控的优质药材供应链。

大会公布了“沪滇定制药园名录”。还举行了“科技支撑云药种业发展项目申报指南发布”，“数字云药·全国互联互通”启幕，西双版纳“南药之乡”品牌发布，西双版纳“六大南药”品种发布，云南省特色中药材产业专利导航报告发布，三七精粹液、卡卡吸双舱组合新品发布”等一系列产业发展成果发布与项目启动，多项重要成果与项目集中发布。

签约仪式环节，举行了庄重的“沪滇定制药园”战略合作签约仪式。上海中药行业协会执行会长杨弘与云南省中药产业协会会长苏豹代表合作双方在现场签署了战略合作协议，将在药材基地建设、质量标准统一、产销信息对接、技术交流协作、产品溯源和数字互联对接等方面开展深度合作，实现优势互补、互利共赢。

还进行了西双版纳州人民政府与云南中医药大学达成战略合作；为云南省中药材追溯示范企业、云南省中药材产业信息监测点进行了授牌。

在大会平行会议上，全国中药材创新联盟副理



事长、上海中药行业协会执行会长杨弘作了《饮片集采背景下，沪滇定制药园推进思路与路径》主题报告，为中药材产业高质量发展提供新思路。报告指出，在中药饮片联盟采购政策深入推进的背景下，建设上海与云南合作产供销体系的“定制药园”，将成为沪滇中药材产业合作的重要突破口。这一创新模式，实现从生产基地到消费终端的无缝对接。

10月22日下午，上海考察团一行赴位于西双版纳的十大云药之一阳春砂仁农业标准化示范基地，开展的砂仁种植考察与交流。在郁郁葱葱的砂仁种植基地，代表团详细了解砂仁的生长特性、种植技术和采收标准，基地负责人向考察团详细介绍了砂仁从种植到成品全流程和严格的质量控制体系。

考察团一行抵达位于西双版纳景洪市白及（云南十大健康资源之一）规模化种植基地，深入田间，仔细查看了白及的生长状况、种植密度及生态防治

措施，并与基地技术人员就白及的良种选育、仿野生栽培技术、生长周期管理等关键环节进行了深入交流。随后，参观了配套的白及产地初加工车间，详细了解了白及从采挖、清洗、去皮、切片到低温烘干的全套精制工艺。

10月23日上午，考察团一行来到西双版纳南药园，实地了解当地丰富的南药资源。在园区讲解老师引导下，考察团深入园区参观。园区内丰富的南药资源引起了代表们的浓厚兴趣，先后参观了胖大海、龙血树、肉桂、红豆杉等特色南药种植区，详细了解这些珍贵药材的生长特性、种植技术和药用价值。

本次考察交流活动，增进了沪滇两地中药行业的沟通与了解，更以“定制药园”为抓手，加强对中药材生产环节的延伸管理，全面掌握溯源饮片的产地药材资源和质量信息，深化沪滇中药材标准化种植、质量追溯、市场衔接等领域的合作，为上海中药产业的可持续发展提供了坚实的高质量原料保障基础，同时也为云南道地药材开拓了稳定的高质量市场渠道，推动区域协同发展、助力乡村振兴和两地中医药事业和产业的高质量发展注入强劲动力。将共促溯源饮片全产业链保供体系建设，促进中医药传承创新的生动实践。

（协会秘书处）

协会举办中医药文化消费体验第三场活动

9月19日，上海中药行业协会联合市消保委健康消费办举办了消费者“体察放心中药 共筑满意消费”中医药文化消费体验第三场活动。市消保委健康消费办副主任吴佳妮，消费指导部主任曹进，协会商业主管陆晓东、唐德清以及消费者代表等50余人参加。上海康桥中药饮片有限公司，上海雷允上北区药业股份有限公司承办。

消费者代表走进位于浦东新区康桥益大健康产业园—上海康桥中药饮片有限公司智慧煎药中



心，实地见证从智能审方、自动调配到智能复核和自动加水、自动挤压、煎煮的全过程智能控制与管理。数百台智能煎药机的有序运转，以及《中药煎药质量管理规范》团体标准的严格执行，让参观者对“放心中药”的生产流程有了全新认知。

活动中，组办方还邀请了雷允上诵芬堂的中医医师开展中医药健康科普讲座。结合现代生活习惯，示范了易操作的运动保健功法，用通俗易懂的案例帮助参与者建立科学养生观念。消费者亲手实践，感受了艾草、薄荷等中草药的特性与价值，体验中医药文化。

大家体验后纷纷表示，“收获满满，解开了很多疑惑，以前对代煎中药总有疑虑，今天看到全流程的数字化管控，终于放心了。感谢主办方的精心



安排，希望能更多地组织这样的活动，让中医药文化真正走进百姓生活。

（协会秘书处）

协会召开第七批《溯源饮片质量规范》团标立项暨专家研讨会

10月14日，协会召开第七批《溯源饮片质量规范》团体标准立项暨专家研讨会。上海中药行业协会执行会长杨弘、秘书长孙帆、饮片专委会主任吴树华、行业部相关人员及行业相关专家参会。

孙帆介绍了第七批《溯源饮片质量规范》团标《上海中药饮片溯源体系建设管理规范》立项情况并听取专家意见。

参会专家审议通过了第七批《溯源饮片质量规范》团标立项；对团标通则及品种初稿进行了深入研讨，并形成了修订共识。

杨弘表示当前溯源工作进入加速推进阶段，试点品种数量和类型不断扩增，《溯源饮片质量

规范》团标制定工作难度也随之增加，希望参会专家继续严格把关团标内容，提出真知灼见，帮

助协会形成操作性强、质量提升的溯源饮片团体标准。

（协会秘书处）



协会召开“中药安心达”平台二期项目工作研讨会

10月17日下午，协会召开“中药安心达”平台二期项目工作研讨会。上海中药行业协会秘书长孙帆、副秘书长徐鸿耀及相关人员，上海中移信息技术有限公司、中智信息科技（上海）有限公司、上海宝信软件股份有限公司相关管理和技术人员参加会议。

会议围绕平台二期项目涉及溯源饮片管理和代煎药管理的相关问题深入探讨交流，形成了建设改进意见。

（协会秘书处）



协会开展定制膏方操作工培训送教服务

上海中药行业协会委托上海市中药行业职业技能培训中心分别于10月12日、18日、19日组织开展2025年度定制膏方加工单位操作工培训送教服务。此次送教企业有万仕诚国药和药业、同济堂药业，共有100余位来自一线的相关工作人员参加培训。

协会聘请行业资深专家王平老师进行授课，他的讲课全面系统、内容丰富、重点突出并联系生产实际，受到学员好评。



整个培训过程，老师讲课细致入微，学员听课认真仔细，师生还频频互动。通过培训，学员们的操作经验可以与理论知识很好的进行结合，达到“知其然，更知其所以然”的效果，进一步提升业务技能和专业水平，为即将到来的“冬令进补膏方季”加工质量保障奠定了基础。

（协会秘书处）



协会参加2025年首届上海老年学习课程展暨上海市第十届九九重阳节系列活动

10月18日-20日，市消保委健康消费办（虹口区消保委）联合上海中药行业协会参加了由上海开放大学主办，上海教育电视台、上海老年大学承办，国内首个以“课程”为主题的老年教育盛会。以多

元化服务矩阵亮相2025年首届上海老年学习课程展暨上海市第十届九九重阳节系列活动（以下简称“展会”）。

上海中药行业协会专家孟嗣良就《九九重阳谈

养生》作了专题讲座，剖析秋冬养生基本原则，细致入微地讲解中药材人参、冬虫夏草和燕窝等参茸产品知识，揭露消费场景中常见“陷阱”。讲座现场座无虚席，互动环节气氛热烈。

展会现场，在虹口区消保委设立专属服务区域，现场向老年观众提供科学、正确、健康的消费指导，提供“一站式”公益服务，孟嗣良与工作人员一起通过案例解读、团标宣贯、手册发放、样品讲解等形式开展维权指导和消费教育，重点讲解营养品如何补充？保健品如何购买？野山参真假辨析等老年人密切关注的热点问题，受到消费者欢迎。

（协会秘书处）



会员动态

2025上海百强企业榜发布，多家会员企业上榜

9月23日，上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会和解放日报社在中国金融信息中心会议厅联合召开2025上海百强企业新闻发布会。会上发布了2025上海企业100强、2025上海制造业企业100强、2025上海服务业企业100强、2025上海民营企业100强、2025上海民营制造业企业100强、2025上海民营服务业企业100强、2025上海新兴产业企业100强、2025上海成长企业100强排行榜和2025上海百强企业发展报告、2025上海新兴产业百强企业发展报告。

上海中药行业协会多家会员企业上榜

- 2025上海制造业企业100强：上海和黄药业有限公司
- 2025上海服务业企业100强：上海九州通医药有限公司
- 2025上海民营企业100强：上海九州通医药有限公司
- 2025上海民营制造业企业100强：上海凯宝药业股份有限公司
- 2025上海民营服务业企业100强：上海九州通医药有限公司
- 2025上海新兴产业100强企业：上海和黄药业有限公司，上海凯宝药业股份有限公司
- 2025上海成长企业100强：上海黄海制药有限责

任公司（现名：上海百洋制药科技有限公司）

综合百强企业榜和发展报告，2024年上海百强企业克服多重复杂因素叠加的困难，奋发有为，努力攻坚，实现了上海百强经营业绩保持增长、新兴产业百强和民营百强经济指标较快增长的成绩单。

具体来看，2024年，上海百强连续第三年全榜营收超10万亿元，达10.03万亿元；入围门槛继续提高，达107.3亿元，同比上升2.4亿元；净利润快速上升，达6655.7亿元，增长率24.84%。

民营百强方面，营业收入合计3.3万亿元，首次突破3万亿元大关，增长率9.26%；净利润合计为2245.5亿元，增长率69.50%；净利润增加额前10名企业实现净利润合计1684.1亿元，增加1059.4亿元，增长率169.56%。其中，新兴产业公司已经成为民营百强净利润增加额的主要贡献者，零售电商细分行业头部企业净利润的大幅增加，对民营百强净利润规模发挥了主导作用。

新兴产业百强方面，经营业绩继续保持高速增长强劲势头，营业收入和净利润双双创出新高。其中，营业收入首次突破2万亿元大关，达到2.2万亿元；净利润1953.7亿元，增长率72.47%；信息技术产业公司、零售电商企业作出突出贡献。

（上观新闻）

2025上海伴手礼榜单揭晓， 雷允上西区、雷允上北区获奖

9月26日，2025上海伴手礼颁证暨2025上海3·15金秋购物节启动仪式隆重举行。活动现场公布了2025上海金榜伴手礼与上海伴手礼获奖名单，为获奖企业颁发证书，同时正式拉开上海3·15金秋购物节帷幕。以优质伴手礼为核心抓手，积极响应消费提振部署，为上海消费市场注入新活力。上海中药行业2家中华老字号企业的中药文创产品获奖2025上海金榜伴手礼。

上海伴手礼甄选工作自2025年5月启动以来，历经多轮严格评测，层层筛选优质产品。初选轮评测会分为食品类与文创百货类两大专场开展，专家从产品品质、产品体验、品牌文化、行业影响四大维度现场考评。食品类专场中，93家企业携156件产品参与，最终56件产品晋级；文创百货类专场则有106家企业的178件产品角逐，64件产品成功入围第二轮。



- 上海雷允上药业西区有限公司
- 浦东美术馆x允上生活“时代逸飞”江南香韵系列海上芳韵百年工运伴手礼系列

进入甄选轮，评测维度进一步拓展，更注重消费者反馈与市场表现。一方面，上海市消保委会同抖音电商，面向GDP居前的100个城市的100万消费者开展点对点伴手礼产品调查；另一方面，在抖音电商平台组织参评产品展示、点赞与销售活动。综合消费者调查得分、抖音平台点赞数与销量、伴手礼大讲堂消费者现场投票及第一轮排名前五等多重条件，80件产品脱颖而出，进入优选轮。

9月26日的优选轮评测，来自文化、经济、社会、传媒、营销、电商等各领域的知名专家从科技创新、品类创新、场景创新、品质领先、潮流时尚五个维度对80件产品打分，最终确定30个2025上海金榜伴手礼和50个2025上海伴手礼。



- 上海雷允上药业西区有限公司
- 浦东美术馆x允上生活“时代逸飞”江南香韵系列海上芳韵百年工运伴手礼系列

在全场关注下，上海市消保委主任方惠萍，上海市消保委秘书长、上海市市场监管局二级巡视员陶爱莲及企业代表共同启动2025上海3·15金秋购物节。

随后的颁证环节中，方惠萍主任为30家2025上海金榜伴手礼获奖单位逐一颁发证书；上海市消保委秘书长、上海市市场监管局二级巡视员陶爱莲和特邀嘉宾则为50家2025上海伴手礼获奖单位颁发证书。

据了解，2025上海伴手礼获奖企业积极参加2025上海3·15金秋购物节，并作出承诺，将严格遵守法律法规，坚持诚实守信经营，保障产品质量，清晰明

上海医药“中药天团”香江集结，加快高质量走向世界



当黄浦江与香江交汇，便汇聚了奔向世界的弄潮之力，激荡出启迪时代的东方智慧。9月25日，以“推动中医药高质量走向世界”为主题的首届香港国际中医药暨传统医药博览会在香港会议展览中心开幕，上海医药携旗下九大中药企业亮相博览会，全面展现了中药板块传承与创新的成果，全产业链版图在香江之畔绽放智慧风采，生动书写“百年上药，放心好药”的璀璨篇章。

第十四届全国政协副主席、香港特别行政区前行政长官梁振英莅临上海医药展区参观并听取介绍。上实集团董事长冷伟青，上实集团副总裁、上海医药董事长杨秋华，上海医药执行董事、总裁沈波出席开幕式，并巡馆上海医药展区。

上实集团董事长冷伟青在致辞中表示，中医药是中华民族的瑰宝，凝聚着中华民族的千年智慧和实践经验，为人类健康事业作出了重要贡献。香港

示参与伴手礼品类及优惠举措。上海市消保委也将加强社会监督，确保消费者能买到放心伴手礼，切实增强消费获得感。此次活动既是对上海优质产品与品牌的集中展示，更是上海市积极落实中办国办《提振消费专项行动方案》、推进优化消费环境三年行动的具体实践，将助力全方位扩大国内需求，推动上海消费市场持续健康发展。

（协会综合自市消保委官网、劳动报、雷允上西区、雷允上北区等）

背靠祖国、联通世界，在中医药国际化进程中扮演着“超级联系人”重要角色。上实集团作为根植沪港、传承百年的绿色健康产业投资控股集团，致力于助推中医药的传承创新发展，正积极谋划运用香港独特优势，发挥香港增值赋能长处，以中医药产业为切入点，落地“香港制造”，加速中药出海。此次博览会搭建了一个汇聚全球中医药资源、促进交流合作的平台，上实集团、上海医药将以此为契机，深入推进“一丸药”在港发展战略，与香港各界及同行各方开展全方位、多层次合作，拓展中医药国际市场，让中医药走向世界，更好造福全球人民。

上实集团副总裁、上海医药董事长杨秋华与业界各方代表参与“中药产业链高质量发展·中医药文化共链倡议”发布仪式。面对中医药走向全球的时代命题，需要行业汇聚多方力量、携手同心，构建一个以文化为纽带、以价值认同为基础的发展共同体，





在此背景下，“文化共链”应运而生，将链通产业与资源、历史与未来、中国与世界，打造一个开放、协同、创新、共享的中医药发展新生态。

上海医药执行董事、总裁沈波出席主题为“中医药高质量走向世界”的2025紫荆中医药国际峰会，并作主旨演讲。沈波介绍了上海医药的整体发展情况与中药业务布局，从道地药材种植到中药现代化，从循证医学研究到中药出海，上海医药依托传承创新的多项举措，不断助力中药业务高质量发展，实现了“大品种、大品牌、大健康”发展战略的重大突破。与此同时，上海医药积极落实上实集团在港“一丸药”战略，以香港为“桥头堡”，协同在港产学研关键要素，加快旗下优势特色中成药海外注册和销售，积极推动中医药走向世界。展望未来，上海医药期待进一步深化沪港联动，让千年瑰宝焕发时代生机，以多元魅力对话全球市场，为人类健康贡献东方本草智慧。

在上海医药展区，旗下上药厦中、上药雷允上、胡庆余堂药业、上药好护士、上药中华、上药国风、上药药材、上药青春宝、上海和黄分布于源脉·淬炼·智造·健康四大专区，详尽展现了各企业历史脉络、经营亮点与重点产品，广大观展者近距离了

雷氏、龙虎、神象三大老字号玩转中华老字号博览会

9月19日-9月21日，2025第十九届中华老字号博览会，在上海展览中心盛大举行，作为商务部“老字号嘉年华”重点活动，本届展会以“传承焕新篇·国潮正当时”为主题，集结全国百家老



解了“百年上药，放心好药”的深厚底蕴。

麝香保心丸、八宝丹、安宫牛黄丸、胃复春、养心氏片、冠心宁片、银杏酮酯、氈痹片等多个大品种为民众带去健康方案，以循证医学为标尺，以数据实证为据，为中药疗效写下权威注脚，开启中药走向世界的现代化篇章。

此次展会中，中药智能制造、溯源体系亦大放异彩，构建从田间到床头的数字化守护，让看得见的放心护航健康每一程；大健康展区聚焦年轻化、轻养生，呈现了一系列“随时随地、健康随行”的药食同源好物，构筑起融合东方智慧与现代活力的消费生态；非遗传承人金铭现场展演六神丸制作技艺，让观者在互动参与中感受传统医药文化的博大精深与独特魅力。

岐黄之术根植千年沃土，在现代创新的浇灌中，孕育出蕴藏生命智慧的东方硕果。上海医药以药济天下的宏志，持续拓展从研发、种植、饮片到中成药生产的全产业链布局，在沪港联动的战略机遇下，积极扩大中医药“朋友圈”，强化核心竞争力，让世界看见中药的科技之美、文化之韵、疗效之实，书写中医药高质量发展的磅礴新篇。

(上海医药)

字号，打造了一场“可逛、可品、可购、可娱”的文化盛宴。

上海医药携旗下雷氏、龙虎、神象三大中华老字号组团亮相博览会，用非遗传承、创新产品和沉

浸式互动，把“老字号”玩出了“新花样”，成为全场最热闹的“养生潮玩聚集地”。

雷 氏



雷氏展位以“健康潮玩站”为定位，将三百年制药底蕴与现代体验深度融合。核心展区陈列的十全系列食品膏成为人气焦点，晚安膏、菊梨膏等单品因适配熬夜养护、秋冬润喉等现代需求，试吃装一经推出便被抢空。一旁的养生酒专区中，作为“中国第一支电视广告产品”的参桂养荣酒与炮天红、杞圆酒等经典产品，引发不少观众的怀旧共鸣。

雷氏策划的现场活动别出心裁，紧扣大众需求，“保卫健康测测测”专场，提供免费骨密度、血压、皮肤检测服务，专业医师同步解读健康报告；“扭蛋盲盒抽抽抽”活动中，内含膏方体验装、薄荷盐汽水的盲盒吸引市民排起长队；“宠粉福利冲冲冲”的展会限定福利价，更让不少消费者直接囤货，彰显老字号的品质号召力。

龙 虎



穿过人群，龙虎展位“百年龙虎·清凉世家”的品牌口号映入眼帘，空气中的清凉油清香，瞬间驱散秋老虎的燥热。作为始于1911年的“百年清凉世家”，龙虎是三代人的国民记忆符号，配方比例延续百年未变，仅在剂型上适配现代需求。此次携全系列创新产品亮相，从银发族到萌娃都能找到适配的健康好物。

在展台上，清晰可见龙虎把传统优势产品玩出了新花样，从铁盒到滚珠瓶，从膏体到便携棒，再到清香薄荷膏、清凉霜、八味清清茶等多样产品，满足消费者的不同使用习惯和需求。更有“风油精味爆浆软糖”“薄荷咸柠果冻”“薄荷风味冰淇淋”等创新产品，以当代创新融入消费者生活；同时，龙虎溶菌酶牙膏重磅上线，从风味构建、使用引导、产品设计到核心技术应用，多维度展现龙虎品牌对口腔健康护理的专业探索与品质追求，成为展位里的隐形爆款。

现场，龙虎展位推出“扭扭乐”“谁是小记者”“这么优惠？”三大活动，趣味与实惠双拉满，吸引观众扎堆驻足。

神 象



全场最出圈的展位之一，是“科技+国风”联动的神象展区，完美诠释了“沪上资深参茸鉴别专家”的创新突破。神象展出的野山参粉依托国家级区块链溯源体系，实现种植、加工、检测全流程可追溯；加拿大道地西洋参片片精选，菊花芯纹理与浓郁参香彰显道地品质；还有神象珍珠粉、神象小罐茶等，展

出的多款产品均多次入选“上海礼物”榜单。

创新展出的“神小象元气三宝”彻底颠覆了传统滋补认知：蜜饯人参片采用非遗蜜制工艺，人参能量棒适配健身场景，九蒸九晒的黄精果口感如零食，将滋补融入日常。

互动体验区更将养生概念赋予新时代价值，AI智能诊断30秒就能生成体质报告，从舌象、面象到脉象数据一目了然，还能获得专属养生方案；“中外八段锦课堂”由中医留学生与老药师联合授课，搭配萌系IP“神小象”互动，吸引亲子家庭踊跃参

上药药材旗下上药慧远子公司重庆天宝：市长视察、获评重庆老字号

一、重庆市常务副市长视察上药天宝中药材种植基地



10月20日，重庆市常务副市长陈新武一行前往上药药材旗下上药慧远子公司重庆天宝中药材种植基地，开展实地视察与工作指导，深入调研中药材种植情况，为基地产业发展与品质提升指明方向。

在中药材种植基地，领导们仔细查看了中药材植株的生长态势。重庆天宝总经理熊兴桂现场介绍了基地种植的中药材品种、规模、生长周期及当前的管理措施。领导们认真聆听，并不时询问中药材的种苗培育、田间管护、病虫害防治等细节问题，全面了解基地种植的实际情况。

视察期间，陈新武强调，中药材种植是中药材

与；“中药探秘游戏”通过emoji猜中药、百草寻踪抽签等形式，让中医文化变得生动易懂。

从三百年前的市井药铺到如今的国潮展会，雷氏、龙虎、神象的“变迁”，正是上海医药守护与激活老字号的缩影。当传统配方对接当下健康需求，承载着民族记忆的“老字号”将继续在传承中生长、在创新中扎根，上海医药助力老字号焕新前行，激活健康新动能，让百年品牌在历史的积淀中历久弥新。

(上海医药)

饮片产业的源头，必须高度重视种植环节的质量把控。要进一步规范种植流程，加强对种植户的技术指导和培训，确保中药材的品质从源头得到保障。同时，要立足基地资源优势，积极探索中药材种植与乡村振兴、产业融合发展的新路径，推动中药材产业规模化、品牌化发展，助力地方经济发展和农民增收。

陈新武一行对基地现阶段的种植工作给予肯定，并提出明确要求：一是要持续强化质量管理意识，构建完善的从种植到采收的全程质量追溯体系；二是要加大科技投入，引进先进的种植技术和管理经验，提升中药材的产量和品质；三是要加强品牌建设，打造具有地方特色的中药材品牌，增强产品的市场竞争力。

此次领导视察，为重庆天宝中药材种植基地的发展注入了强大动力。基地将以此为契机，严格落实领导的指示要求，进一步优化种植管理，提升中药材品质，为中药材产业的高质量发展贡献坚实力量。

二、“天宝”获评重庆老字号，闪耀东盟嘉年华

10月24日，2025东盟国际优品暨川渝老字号嘉年华盛大启幕，上药药材旗下上药慧远受邀参展，携多款匠心产品闪耀展会，让传统品牌在国际舞台上焕发新活力。



此次“天宝”品牌获评重庆老字号，既是对过往发展成就的认可，更是对未来征程的期许。上药慧远将以此荣誉为新起点，持续传承老字号的匠心底蕴，同时紧密贴合时代脉搏，创新产品与服务，让“天宝”这一重庆老字号品牌，在新时代焕发更强活力，为更多民众送去健康福祉。

青浦区领导调研虹桥中药饮片公司

10月14日下午，青浦区委书记王平走访调研青浦工业园区重点企业，深入了解企业生产经营与产业发展状况，认真倾听企业诉求与建议，共商青浦经济高质量发展路径。区委副书记刘琪参加调研。

在上海虹桥中药饮片有限公司，王平实地察看企业生产车间与自动化煎药中心，详细了解中药饮片加工、服务及“一人一方”定制业务开展情况，重点询问企业质量管理升级、设备技术改造进展。座谈会上，王平对企业“上虹牌”连续多届获评“上海名牌产品”、经营效益稳步增长的成绩表示肯定，他鼓励企业要“遵循规律、传承精华、守正创新”，更加突出提质增效，将质量作为生命线，强化技术创新，推动企业走出上海、走向世界。他强调，相关部

展会现场，上药慧远的展台前人气十足——即食燕窝凭借“传统滋补+便捷食用”的独特优势，精准契合现代快节奏生活需求；七日养生茶按周精心调配、科学合理配伍，尽显老字号对“药食同源”理念的深刻洞察；直服饮片传承古法炮制工艺，又优化服用体验，让传统饮片更贴合当代消费者喜好；参茸滋补系列始终坚守老字号对道地药材的执着，每一份产品都饱含令人安心的品质。工作人员在现场讲解产品背后的老字号故事与工艺细节，引得不少参会者纷纷驻足品尝、咨询，大家都不约而同地为“天宝”这一老字号品牌的匠心精神点赞喝彩。

从坚守传统到拥抱创新，从深耕川渝到迈向国际舞台，“天宝”老字号招牌在与时俱进中愈发熠熠生辉。此次参展，不仅是上药慧远产品实力的展示，更是川渝老字号文化的有力传承与广泛传播。未来，上药慧远将秉持国有企业的责任担当与创新活力，不断深耕中医药健康领域，让传统匠心与现代需求紧密契合，为大众提供更多高品质健康产品，让“天宝”老字号风采绽放得更远更广！

(上海市药材有限公司)

门要主动对接企业需求，为企业发展提供精准服务，更好地推动中医药行业发展焕发新活力。

(上海虹桥药业)



金秋十月，敬意满溢 | 雷氏“敬老月”主题活动拉开序幕



秋意渐浓，敬老情浓。2025年10月，在重阳佳节暨全国“敬老月”来临之际，上药雷允上以一系列融合传统与创新、公益与健康主题活动，积极践行企业社会责任，为申城银龄群体送去温暖与关怀，助力构建更具温度与活力的老年友好型社会。

上海雷允上药业有限公司副总经理刘洪波在活动中表示，作为一家具有深厚历史底蕴的中医药企业，上药雷允上始终将社会责任融入发展血脉，积极响应国家关于发展银发经济的战略指引，持续探索“医药康养”一体化的创新服务模式。未来，企业将以“优质产品+健康服务”双轮驱动，通过开展多元化、常态化的敬老助老公益活动，推动中医药资源与老年健康服务深度融合，切实提升长者群体的健康福祉与生活品质。

非遗传承，暖心陪伴

10月10日，在上海浦东新区曹路养护院，一场名为“健康‘戎’颜，乐活金秋”的敬老活动温情启幕。在浦东新区民政局、退役军人事务局等相关单位指导下，活动融合非遗文化与健康关怀，为长者送上秋日里的暖心问候。

作为承办方之一，雷氏六神丸非遗技艺以创意手作形式走进养护院，由无形的文化记忆转化为可触、可感、可用的实物形态。老人们亲手参与手工皂的制作过程——融化皂基、调和精华、注入模具，每一步都充满专注与喜悦。当一块块晶莹剔透、药香清雅的手工皂在掌心诞生，非遗不再是遥远的历史符号，而成为可感知、可体验的文化现场。这不仅是一次手作乐趣的体验，更是

中医药文化在当代生活中焕发新生的生动写照。活动不仅弘扬了中医药文化的深厚底蕴，也体现了对长者精神与身体健康的双重关怀，是“守正创新”理念在新时代的具体践行。

步履生辉，悦动银龄

10月11日，一场以“敬老月里‘步’寻常”为主题的“老来赛”南京路商圈主题路线行走活动热闹启动，构建了一场集健身、文旅与消费于一体的银发新体验。活动中，“老来赛”智慧健身小程序正式亮相，参与家庭携手漫步南京路，打卡城市地标，在行走中感受城市脉络与时代变迁。上药雷允上作为中华老字号企业积极参与，以“优质产品+健康服务”为支撑，探索“医药康养”一体化模式，致力于为长者打造更优质的健康生活。

未来上药雷允上将持续深耕老年健康领域，传承经典中成药，创新研发如雷氏十全系列食品膏等便捷养生产品，并借助AI、大



数据等技术推动中医智能诊疗进社区，将健康服务真正送到长者身边。

守正创新，责任在行

作为中医药文化的传承者与创新者，雷氏始终秉持“守正创新”的理念，以敬畏之心守护非遗技艺，持续推动中医药现代化、生活化。伴随中国社

会结构的变化与“银发时代”的到来，我们积极响应国家发展银发经济的战略指引，致力于将中医药智慧全面融入老年健康服务体系。

以本次“敬老月”为起点，我们将持续开展非遗手作、健康行走等系列活动，走进更多养老机构，切实服务广大老年群体。

展望“十五五”新时期，我们还将不断研发适合老年人需求的高品质产品，以实际行动履行企业社会责任，助力构建老年友好型社会，为推动银发经济高质量发展注入温度与力量，让更多的长者乐享安康、有尊严的晚年生活。

(上海雷允上药业)

传承与创新

豫园深处藏瑰宝

在快节奏的现代生活中，人们越来越重视自身健康。中医养生作为流淌了千年的传统文化，正以其独特的魅力，为我们提供了一份历久弥新的答案。在上海，有不少国药老字号受到养生爱好者们的关注。前不久，上海公布银发旅游的“100个文博场馆”，其中就有童涵春堂中药博物馆。

日前，劳动报“职工明星会客厅”栏目走进童涵春堂，在上海童涵春堂药业股份有限公司党总支书记、工会主席、全国劳模陈黎静的带领下，开启了一场跨越242年的中医药文化之旅。博物馆寻宝：非遗技艺与仙草传奇童涵春堂创始于1783年（清朝乾隆四十八年），由宁波商人童善长在上海小东门外创立，从最初的单开间门面小店，经过数代人的努力，发展成为上海国药业四大户之一。

2010年，这里成立了童涵春堂中药博物馆，345件动植物药材标本等组成的4大展区，展示着中医药的发展历程和炮制工艺。2016年，这里入选国家博物馆名录。推开博物馆的雕花木门，时光仿佛倒流242年。

陈黎静站在一艘古朴的沙船模型前，向记者娓娓道来：“1783年创立的童涵春堂，当年就是靠着这样的沙船，将道地药材从黄浦江畔运往东南亚，铸就了享誉海内外的金字招牌。”

据介绍，童涵春堂有两项国家级非遗技艺，即铜箔片炮制与膏方制作。陈黎静指着展柜中的刀具介绍：“切片越薄，越容易释放营养成分。当年老药工能把5分钱硬币大的药材切成108片，薄得能映出报纸上的字。”旁边一口丙戌年（1766年）的大铜锅，则是老年间制药传奇的见证，“这是乾隆年间煎膏方的‘文物级工具’，现在的小铜锅都是它的‘后代’”。

在“九大仙草”展区，珍稀药材宛如自然瑰宝。野山参、冬虫夏草、铁皮石斛等九味传奇药材依次排开，陈黎静指着一段虎骨介绍：“这些现在多是科普展品，像穿山甲、犀牛角等，因动物保护已不再入药，但犀牛角曾用于安宫牛黄丸救治急症，天然犀角治疗不明原因高热的传奇，至今仍在老药工中流传。”

在药材展柜旁，一尊针灸铜人静静伫立。随着节气的变化，铜人身上应按摩的穴位也随之而变，

为博物馆注入了鲜活的养生智慧。陈黎静在铜人前亲自演示：“比如秋分时节，我们推荐按压脚踝的解溪穴，能理脾化湿。”她边说边将手指移至记者锁骨两侧，“而寒露节气，燥邪与寒邪最易伤肺，这时就要重点按摩‘俞府穴’。”她详细讲解道，每天用指腹按压这个穴位5到10分钟，感到酸胀即可，或者用艾条温灸，既能润肺防燥，还能预防秋季多发的支气管不适，再配合食用秋月梨等润肺水果，便是最应季的养生之道。

穿越这个博物馆，最令人震撼的当属镇馆之宝——乾隆御师陆仁祥题写的“童涵春堂”原匾。陈黎静说：“这块匾曾流失民间，一度被老百姓当作床板。后来，街坊邻居听说老店重开，主动送还，我们以旧修旧，让‘童叟无欺，涵和中理，春生万物，堂堂正正’的十六字堂训重放光彩。”连同匾额下方嵌着“雍正通宝”铜钱的老药柜，这里每一个细节都在诉说历史。

老店新貌：门诊便民与打卡新景“很多人不知道，我们这家百年老店藏着全科中医馆！”陈黎静带着记者走访二楼诊疗区，在这里，有很多国医大师与名老中医坐诊，涵盖内科、针灸推拿等多个科目。记者看到，十余个独立诊室接待着前来理疗的患者，陈黎静特别介绍：“为了服务上班族，我们开设夜门诊至晚上8点，线上线下都可预约，针灸推拿和中药汤剂全能医保结算。”

2020年，童涵春堂中药博物馆被评为“黄浦区市民终身学习体验基地”，全科中医馆隔壁的手作学习区，常会迎来寻访中医药文化的少年儿童。在这里，孩子们可以聆听“神农尝百草”的传说，并通过动手研磨药材、制作非遗香囊等活动，沉浸式感受传统文化与现代潮流的交融魅力。

移步一楼，画风骤变。巨型百眼橱药柜化身网红打卡点，或开或关的创意格斗与鲜艳的色彩吸引不少老外驻足拍照。陈黎静笑道：“老字号也要拥抱潮流，这个创意装置让中药文化在社交媒体传播。”更让人惊喜的是，在复原的1783年老药铺场景旁，现代科技赋能传动制药技艺——自动切片机

为顾客现场加工人参，而移步“童涵春堂”奶茶店，年轻人几乎人手一杯养生茶饮，有枇杷雪梨汤、古法酸梅汤、桃胶桂花酒酿乳等，成为豫园一道新奇风景。

这里的文创区同样精彩！融合汉服元素的香囊挂件、寓意“高中状元”的考试祈福香袋……中医药文化正以更亲切的方式融入日常生活。养生良方：时令补品与手作药引“夏季已过，很多人想选购补品，但要对症下药。”

在优质药材区，陈黎静拿起铁皮枫斗，为记者做讲解。“这是滋阴清热佳品，适合口干舌燥的阴虚人群，但脾胃虚寒者不宜饮用。”那么，秋天养生，最适宜的方法是什么呢？陈黎静推荐，秋季润肺可以首选燕窝、银耳，配合百合莲子煲汤效果更佳。但她特别提醒，这个季节天气多变，“如果感冒了，任何补品都要暂停，等病愈后再进行调理，否则反而会留住病邪。”

当天，陈黎静还在老药铺亲手抓配秋季养生药茶。她娴熟地打开格斗，用戥秤称量：“百合5克润肺生津，麦冬5克滋阴生津，芡实5克祛除体内湿气。这三味家常药材组合，正好应对秋燥夹湿的季节特点。”只见她将药材倒入桑皮纸，手指翻飞间包出标准的“虎头包”，用纸绳利落扎紧，同步向我们介绍冲饮办法：“在家用养生壶煮水，从早喝到晚，就是最适合办公室人群的润肺祛湿茶。”

产品陈列架上，老字号创新产品令人眼前一亮：山楂鸡内金棒做成小鱼造型，专门解决孩子消化不良；经典人参再造丸演化出膏方、口服液等新剂型；即冲即饮的人参玫瑰茶满足女性养颜需求。

陈黎静介绍：“我们还开发了五大季节养生茶——春季疏肝三花茶、夏季解暑酸梅汤、长夏祛湿薏米水、秋季润肺小吊梨汤、冬季补血五红水，中式养生，也可以时尚便捷。”穿行在弥漫药香的百年老店，每一味药材都是时光的沉淀，每一个创新都是文明的延续，这首传承242年的健康史诗，正在豫园的飞檐翘角间谱写新的篇章。

（劳动报）

看图识药

马齿苋

中觅五行

中国医药

一味药食两用的佳品，其口感很是独特：脆嫩微酸，滑爽宜人。可调节血脂、护佑心血管；丰富的维生素A、C、E，构筑抗氧化防线，常被称为『长寿菜』。

马齿苋为马齿苋科一年生草本植物，它其貌不扬，非常平凡，在乡间田野、路边庭园都很容易发现它，它也常被视为杂草被拔除。但正是这小小的植株承载着古老的东方智慧与厚实的中医药文化，它被古人誉为“五行草”。

“五行草”之名源于古人“万物禀五行之气”的哲学。唐代《本草图经》记载：“马齿苋，又名五行草，以其叶青、梗赤、花黄、根白、子黑也。”细观其貌，果然精妙：其叶青属木；翠绿肥厚的叶片跃动生机，形如马齿，倒卵形，对生；梗赤属火；茎干呈圆柱肉质，常贴地匍匐，淡紫红色暗似血脉奔涌，茎折断则流出滑腻黏液；花黄属土：小花3-5朵簇生枝顶，鲜黄色，蕴藏滋养之力；根白属金：洁白根系深扎清肃之气；子黑属水：漆黑籽实凝练封藏之机。一株集齐五行本色，在古人眼中正是天地灵气交融的化身。作为常用中药，它味酸性寒，能调和五脏，清热解毒，凉血止血，止痢。常用于热毒血痢，痈肿疔疮，湿疹，丹毒，蛇虫咬伤，便血，痔血，崩漏下血等症。公园里常有观赏植物大花马齿苋（又叫太阳花）花大色艳（红黄粉皆有），直立生长，易和马齿苋混淆，要注意区别。

马齿苋是一味药食两用的佳品，它常是人们舌尖上的美食，其口感很是独特：脆嫩微酸，滑爽宜人。焯水凉拌、清炒做汤、烙饼入馅，皆成佳肴。其独特酸味源于丰富的去甲肾上腺素与苹果酸、柠檬酸等有机酸；同时富含 α -亚麻酸，可调节血脂、护佑心血管；丰富的维生素A、C、E，构筑抗氧化防线；钾、镁、钙等矿物质元素富集；黄酮类、 β -胡萝卜素、谷胱甘肽抗等氧化物质协同抵御氧化侵袭。正因如此，它在欧洲和我国部分地区，常被称为“长寿菜”。值得注意的是，马齿苋性寒滑利，脾胃虚寒者、易腹泻者及孕妇慎用。采摘时也务必确认环境无农药、重金属污染等。

现代研究显示，马齿苋具有显著抑制痢疾杆菌、金黄色葡萄球菌等作用，为“清热解毒、凉血止痢”提供实证；马齿苋多糖与黄酮类化合物有抗动脉硬化的作用；此外，马齿苋提取物还有促进胰岛素分泌、改善糖代谢、清除自由基、增强免疫、抗肿瘤、促进溃疡愈合等。

一株小小马齿苋，从五行哲思到百姓餐桌，从自然至实验室，完美交融自然与人文、传统与科学。下次遇见，不妨驻足凝望——这平凡的“五行草”，正静候您的敬意。

（上海中医药大学 曹海峰）

